



แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

พ.ศ. 2566-2570

(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568)

คำนำ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้คุณภาพและมาตรฐานของการจัดการศึกษาที่เป็นที่ยอมรับ และสามารถแข่งขันได้ สอดคล้องกับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคตและด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีและกำหนดแนวในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐที่ปรับเปลี่ยน เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแผนแม่บทที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์รวมถึงกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยของคณะ ศูนย์ สำนัก สถาบัน ตลอดจนหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์นี้จัดทำขึ้นโดยการใช้กระบวนการแบบมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยระดมความคิดเห็นผ่านโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 ปรับปรุงครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 29 - 30 เมษายน พ.ศ. 2568 และกำลังดำเนินการนำเพื่อผ่านเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อการประชุมครั้งที่ 2/2568 วันที่ 21 สิงหาคม 2568

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ที่ทุกท่านได้สละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ จนกระทั่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำเร็จตามวัตถุประสงค์ด้วยดี จะนำแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป ส่งผลให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประสบความสำเร็จตามความมุ่งหวังไว้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพล สุขเจริญพงษ์)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เมษายน 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร.....	ง
สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน	1
โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหาร	16
การบริหารงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	17
รายชื่อผู้บริหาร กรรมการบริหาร	18
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	23
1. การประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	23
2. การประเมินสภาพการณ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	24
3. การนำเสนอคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	32
ทิศทางขององค์กร.....	33
นโยบายบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	33
ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม เอกลักษณ์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์.....	34
ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมพ.ศ. 2566– 2570.....	35
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี.....	42
โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570.....	43
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดหาพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย และการให้บริการเชิงรุกยุคดิจิทัล	43
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น.....	45
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคำนึงงานองค์กรสู่ความเป็นเลิศ.....	47
การบริหารแผนยุทธศาสตร์นำไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล.....	49
การนำไปสู่การปฏิบัติ.....	49
การติดตามประเมินผล	50
คำอธิบาย คำนวณแต่ละตัวชี้วัด ปีงบประมาณ 2569	57
ภาคผนวก	66

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570 โดยแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้มุ่งเน้นการพัฒนางานในด้านต่าง ๆ เพื่อนำพาส่งเสริมวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมสู่ความเป็นเลิศ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศคำนึงถึงประเด็นความท้าทายในด้านต่าง ๆ ความคาดหวังที่สังคมมีต่อมหาวิทยาลัย นโยบายของรัฐบาล แผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล นโยบายต่าง ๆ ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว (5 ปี) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 เป้าหมาย นโยบาย และแนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยและได้มีการรับฟังความคิดเห็นจากประชาคมในทุกระดับอย่างทั่วถึงและกว้างขวาง เพื่อให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เพื่อให้เป็นยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างแท้จริงในการนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นสำคัญ เพื่อนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ของมหาวิทยาลัย ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 3 ประเด็น ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดหาพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย และการให้บริการเชิงรุกยุคดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาค่านิยมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เพื่อให้ประเด็นยุทธศาสตร์มีความเป็นรูปธรรม นำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจน ภายใต้กลยุทธ์แต่ละด้าน ยังได้กำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยต้องการบรรลุในแต่ละปี โดยภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้งประเด็นมีตัวชี้วัดทั้งหมด 9 ตัวชี้วัด และมีโครงการกิจกรรมที่มุ่งจัดให้มีขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุตัวชี้วัดทั้ง 9 ตัวชี้วัด พร้อมกรอบวงเงินงบประมาณ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านทรัพยากร เพื่อขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ และเพื่อให้ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดมีการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริง จึงได้กำหนดแนวทางต่าง ๆ ในการสื่อสาร ถ่ายทอดประเด็นยุทธศาสตร์ ถ่ายทอดตัวชี้วัด สู่ส่วนงานต่าง ๆ ในหลายช่องทาง รวมทั้ง การมีระบบในการกำกับติดตามเป็นระยะ ๆ การประเมินผล และการทบทวนปรับปรุงยุทธศาสตร์อีกด้วย

ทั้งนี้ได้กำหนดแนวทาง ตัวชี้วัดที่สำคัญ การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ และการประเมินผลสำเร็จของแผน ไว้ในเอกสารฉบับนี้

สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันทิศทางและนโยบายที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจ

สถานการณ์และแนวโน้มการขับเคลื่อน

จากการศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจของของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จากทิศทางการพัฒนาประเทศและแผนฉบับต่าง ๆ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2566-2570 สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติระยะยาวฉบับแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นกรอบชี้นำทิศทางการพัฒนาประเทศในทุกมิติตลอดระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนา โดยยึดคติพจน์ของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ในระยะยาวการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศต้องครอบคลุมการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขปัญหา และเสริมจุดอ่อนอันเป็นปัจจัยฉุดรั้งการพัฒนา ดังนั้นเพื่อให้ทิศทางของประเทศมีแนวทางตอบโจทย์เป้าหมายอย่างชัดเจนในทุกมิติ ยุทธศาสตร์สำหรับการขับเคลื่อนจึงประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (1) ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข (2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ (3) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับ การยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และ (2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (1) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และ (3) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนมีสมดุล (2) พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ (3) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ และ (4) ยกย่องกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส (2) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (3) ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบ และ (4) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ



ภาพที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ที่มา: <https://www.iok2u.com/article/strategic-plan/tns20-age>

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะ 20 ปี

ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน) Digital Foundation ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานราก ในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยจะมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะเข้าถึงชุมชน 10,000 แห่ง และมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังหมู่บ้านทั่วประเทศ พร้อมทั้งเตรียมการลงทุนเพื่อให้ ประเทศไทยมีโครงข่ายโทรคมนาคมความเร็วสูง เชื่อมต่อกับประเทศอื่นในภูมิภาคอย่างเพียงพอทั้งทาง ภาคพื้นดิน ภาคพื้นน้ำ

มิติด้านเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศเพื่อปรับสมดุลทางเศรษฐกิจ ด้วยการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนบริบทในการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลให้ลื่นไหลมากขึ้น (Frictionless) รวมถึง การส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจที่เดิมยังไม่ได้ใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลมากนักให้เข้ามาสู่ระบบเศรษฐกิจที่ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจ ชุมชน

มิติด้านสังคม ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ในชนบทและผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึง อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เทคโนโลยีดิจิทัล และบริการของรัฐได้ โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ หรือพื้นที่ผ่าน ช่องทางบริการดิจิทัลที่หลากหลาย และมีการสร้างความตระหนัก เพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่ให้บริการสาธารณะ ในท้องถิ่นทุก พื้นที่มีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

มิติด้านภาครัฐ การบริหารจัดการของรัฐจะถูกปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบ มีการใช้ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษมากขึ้น เกิดการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ สูงสุด เริ่ม บูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน นำไปสู่การเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Connected Government) และการมีชุดข้อมูลและระบบบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) ที่มีมาตรฐาน สามารถเข้าถึง แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และใช้งานร่วมกันได้

มิติด้านทุนมนุษย์ กำลังคนในประเทศได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลที่มีมาตรฐานสากลและ เป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งบุคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขา เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Specialist) และกำลังคนทั่วไปที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมี ประสิทธิภาพ (Digital Competent Workforce)

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล กลุ่มกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลมีผลใช้บังคับ ซึ่งจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้าน โครงสร้างเชิงสถาบัน การจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

ระยะที่ 2 (5 ปี) Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยมีโครงข่ายความเร็วสูงแบบใช้สายและแบบไร้สาย เข้าถึงทุกหมู่บ้าน และครอบคลุมทั่วประเทศ โดยประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูล ในภูมิภาค ที่มีศูนย์ข้อมูลที่ได้มาตรฐานกระจายอยู่ทุกภูมิภาค และมีศูนย์ข้อมูลของผู้ให้บริการข้อมูลรายใหญ่ที่สำคัญตั้งอยู่ในประเทศ นอกจากนี้ การแพร่ภาพและกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์จะต้องเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกมาเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีโครงข่ายแพร่สัญญาณภาพและกระจายเสียงระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่บริการได้อย่างทั่วถึง

มิติด้านเศรษฐกิจ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เติบโตด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data-Driven) และเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้มีความทันสมัยและพัฒนาไปสู่ การทำธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Innovation-Driven Entrepreneur หรือ Technology Startup) มีบทบาทในการขับเคลื่อนประเทศ

มิติด้านสังคม ประชาชนเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการสาธารณะพื้นฐานผ่านทางสื่อดิจิทัล และนำดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาในมิติต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการเรียนรู้ และการใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาครู หลักสูตร และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีสื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีเนื้อหาเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตของชาวบ้าน มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการช่วยส่งเสริมดูแลสุขภาพสำหรับผู้คนทั้งในเมืองและในชนบทที่ห่างไกลหรือขาดแคลนแพทย์

มิติด้านภาครัฐ เกิดการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานโดย สมบูรณ์ ผู้บริหารภาครัฐ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับ และใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่เพื่อประกอบการวางแผนและการตัดสินใจอย่างถูกต้องทันสถานการณ์พัฒนาบริการที่ขับเคลื่อนโดย ความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ผ่าน Single Window เพิ่มขึ้น รัฐสนับสนุนการดำเนินธุรกิจโดยการเชื่อมโยงและ บูรณาการข้อมูล บริการรวมทั้งนวัตกรรมของการบริการ และระบบการบริหารจัดการของภาครัฐ การบริหาร จัดการและการบริการต้องยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบาย ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (Connected Governance) ได้อย่างสะดวก ทันต่อสถานการณ์ ตลอดจนเปิดโอกาส ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่มีความมั่นคงปลอดภัย และรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและให้สามารถ ตรวจสอบได้ และนำไปสู่การดำเนินงานที่มีความโปร่งใส (Transparency) และน่าเชื่อถือ (Accountability)

มิติด้านทุนมนุษย์ ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัล เพื่อเร่งสร้างและพัฒนา กำลังคนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่รูปแบบการจ้างงาน และวัฒนธรรมการทำงานเปลี่ยนแปลงไป จากการที่เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่ไร้พรมแดนและเอื้อให้ธุรกิจจากทั่วโลกสามารถทำงานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวก นำมาซึ่งการสร้างสรรคนวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ ซึ่งประเทศไทยจะมีผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศด้านดิจิทัลเข้ามาทำงานในประเทศมากขึ้น

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีการปรับปรุงกฎระเบียบและกระบวนการทำงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทำให้การทำ e-Business ในประเทศไทย มีความสะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุน และน่าเชื่อถือ การเคลื่อนย้ายสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยระบบ e-Logistics ด้านระบบการชำระเงินมีวิวัฒนาการใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางการเงินของประเทศ ที่สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และน่าเชื่อถือ มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบทันที กฎหมายที่ สนับสนุนและจำเป็นต่อนโยบาย Digital Economy จะมีการบังคับใช้ครบถ้วน

ระยะที่ 3 (10 ปี) Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อนและ ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยจะมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัยทัดเทียมประเทศพัฒนาแล้ว และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ด้วยโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบใช้สายที่เข้าถึงทุกบ้าน และรองรับการ หลอมรวม (Convergence) มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงได้ในทุกสถานที่ ทุกเวลา สำหรับ ผู้ใช้หรือทุกสรรพสิ่งที่ต้องการเชื่อมต่อ โครงข่ายโทรคมนาคมหลักจะมีเส้นทางเชื่อมต่อกับต่างประเทศด้วย เทคโนโลยีหลากหลายรองรับปริมาณความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่จำกัด ระยะทางและความเร็ว จะไม่ได้เป็นอุปสรรคในการเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างประเทศ ข้อมูลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่จะถูก เก็บไว้ที่ศูนย์ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงและโยกย้ายได้ตลอดเวลาโดยไม่ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยี อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถ และผู้ให้บริการ ระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงแบบดิจิทัลจะถูกหลอมรวม โดยส่งผ่านสื่อหลายรูปแบบ ด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลาย ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

มิติด้านเศรษฐกิจ ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนดิจิทัล ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานเข้าสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) รองรับการผลิตอุตสาหกรรมในยุคที่ ๔ (Industry 4.0) และภาคการเกษตรทั่วประเทศ ตั้งแต่ขนาดใหญ่ไปจนถึงขนาดเล็กปรับเปลี่ยนรูปแบบสู่การทำเกษตรแบบอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ขณะเดียวกันกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMES) ของไทยสามารถนำนวัตกรรมดิจิทัลเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ (Innovation Driven Enterprises: IDE) จนสามารถเข้าไปมีบทบาทในเวทีระหว่างประเทศได้

มิติด้านสังคม ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงการมีบริการต่างๆ ของรัฐได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนมีการรวบรวมและแปลงข้อมูล องค์ความรู้ของประเทศ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย สะดวก และสร้างสรรค์ พร้อมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และเผยแพร่ สร้างจุดยืนของประเทศไทย นำความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาจัดเก็บ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว ในขณะเดียวกันประชาชนสามารถรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร อ่านออก เขียน

ได้ทางดิจิทัล มีทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และมี ส่วนร่วมในการกำหนด ออกแบบ พัฒนา และขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

มิติด้านภาครัฐ รัฐบาลมีกระบวนการทำงานเป็นระบบดิจิทัลโดยสมบูรณ์ เชื่อมโยงการทำงาน และข้อมูลระหว่างภาครัฐจนเสมือนเป็นองค์กรเดียว (One Government) และเชื่อมโยงประชาชนในการ เข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ โดยรัฐจะแปรสภาพเป็นผู้จัดให้มีการบริการของรัฐจากรูปแบบเดิม ไปสู่รูปแบบการบริการสาธารณะใน ลักษณะอัตโนมัติ (Automated Public Services) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ผ่านระบบดิจิทัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยผู้ใช้งานไม่ต้อง ร้องขอต่อรัฐ การกำหนดนโยบายและการตัดสินใจอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ทันสมัย มีการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ และการมีส่วนร่วมของประชาชน

มิติด้านทุนมนุษย์ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัลเป็นงานต่อเนื่องระยะยาวที่จะเห็นผลในช่วง 10 - 20 ปี หากมีการเตรียมความพร้อมอย่างเหมาะสม ประเทศไทยจะสามารถสร้างงานที่มีคุณค่าสูง ด้วยการพัฒนาทักษะของกำลังคนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับสูง (Advanced Digital Skill) เพื่อให้สามารถผลิตกำลังคนทางด้านดิจิทัลที่เพียงพอ สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศ ในระยะนี้ ทักษะและวิชาชีพที่มุ่งตอบสนองการทำงานรูปแบบใหม่จะเป็นที่ต้องการมากขึ้น โดยเฉพาะกำลังคนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเครือข่ายของการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและอุปกรณ์อัจฉริยะ ประเทศไทยจะมีระบบนิเวศของการทำงานรูปแบบใหม่ที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Workplace Ecology) เป็นแกนกลางสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยไม่ยึดติดกับสถานที่และเวลา (Mobility Workplace) มีการใช้ประโยชน์ร่วมกันในรูปแบบของระบบเศรษฐกิจและสังคมแห่งการแบ่งปัน (Sharing Economy) รวมถึงมีกำลังคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะดิจิทัลระดับสูง และเป็นทักษะเฉพาะด้าน ที่ผสมผสานองค์ความรู้ อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/ ฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ในระยะยาว (10 ปี) ประเทศไทยต้องไม่มีกฎหมาย ฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การลงทุนดิจิทัล และต้องมี การทบทวนกฎหมาย ฎ ระเบียบ กติกาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของระบบ เศรษฐกิจโลกอย่างแท้จริง

ระยะที่ 4 (10 - 20 ปี) Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา จึงยากที่จะคาดการณ์ภาพอนาคตได้ แต่อาจกล่าวได้ว่าในระยะ ๑๐ ปีต่อจากนี้ เทคโนโลยีดิจิทัล จะไม่ใช่สิ่งแปลกใหม่ในสังคม เพราะการแพร่กระจายและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทำให้ประชาชนคุ้นเคยและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยอัตโนมัติ ทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเสมือนปัจจัยที่จำเป็นในการใช้ชีวิต

ประจำวัน การดำเนินกิจกรรมทุกประเภท ดังนั้น ประชาชนอาจไม่ได้สังเกตหรือรู้สึกถึงการมีอยู่ของเทคโนโลยีดิจิทัล แต่หากขาดเทคโนโลยีดิจิทัล การดำเนินงานต่างๆ จะหยุดชะงักลงโดยสิ้นเชิง

มิติด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจประเทศไทยเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจโลกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้านการค้า การผลิต การลงทุน หรือการจ้างงาน ทำให้ประเทศไทย ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอาจส่งผลกระทบต่อการนำหุ่นยนต์และระบบอัจฉริยะมาทดแทนกำลังคนใน กระบวนการผลิตของภาคการผลิตและการบริการเป็นจำนวนมาก

มิติด้านสังคม ประเทศไทยจะปรับเปลี่ยนแนวคิดจากการพัฒนาจากศูนย์กลางไปยังชนบท เป็นการพัฒนาความเจริญจากชนบทเข้าสู่ศูนย์กลาง ควบคู่ไปกับการสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ ทันสมัย ทัดเทียมประเทศที่เจริญแล้ว โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลจะมีเทคโนโลยีสมัยใหม่มาแทนที่ และการใช้งาน จะถูกพัฒนาให้เป็นบริการที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถ ทำได้ ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยอุปกรณ์อัจฉริยะที่หลากหลาย การใช้บริการโครงข่ายดิจิทัลเพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้ที่อยู่ห่างไกลกัน สามารถทำได้เสมือนกับเป็นการสื่อสารแบบใกล้ชิด ข้อมูลปริมาณมหาศาลจะถูกจัดเก็บในศูนย์ข้อมูลหรือแหล่งเก็บข้อมูลที่กระจายอยู่ทั่วบนเครือข่าย เปรียบเสมือนกับข้อมูลที่จัดเก็บมีอยู่ทุกที่และสามารถเข้าถึงได้แบบทันทีเมื่อต้องการ

มิติด้านภาครัฐ การทำงานของภาครัฐที่หลอมรวมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียวที่ทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างชาญฉลาด รวดเร็ว โปร่งใส เปลี่ยนแปลงบทบาทภาครัฐในอนาคต โดยรัฐจะไม่เป็นผู้สร้างบริการสาธารณะอีกต่อไป แต่แปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer To Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา โดยบทบาทของ รัฐในอนาคตเป็นเพียงผู้อำนวยความสะดวก ผู้กำกับดูแล บริหารจัดการการให้บริการระหว่างกันให้เกิด ความเป็นธรรม ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการปกครองและบริหารบ้านเมืองโดยสมบูรณ์ นอกจากนี้ จากความสำเร็จในการก้าวเข้าสู่การเป็น One Government ทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านรัฐบาลดิจิทัลทั้ง การบริหารจัดการรัฐและบริการประชาชนในภูมิภาคอาเซียน

มิติด้านทุนมนุษย์ ด้วยการเตรียมความพร้อมในการสร้างกำลังคนและการจ้างงานรูปแบบใหม่ ๆ ในระยะก่อนหน้า ประเทศไทยจะมีความพร้อมและเป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน ขณะเดียวกัน ด้วยการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่เป็นไปอย่างง่ายดายมากขึ้น กำลังคนด้านดิจิทัลที่ทำงานในประเทศไทยจะมีความหลากหลาย โดยมีผู้เชี่ยวชาญและกำลังคนจากต่างประเทศด้านดิจิทัลเข้ามาทำงานในประเทศไทยมากขึ้น ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลของประเทศไทยทำงานให้กับบริษัทที่ตั้งอยู่ต่างประเทศมากขึ้น

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/ กฎระเบียบที่เอื้อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประเทศไทยเป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทบทวน กฎระเบียบ กติกาด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่องจริงจัง ในภูมิภาคอาเซียน



ภาพที่ 2 ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะ 20 ปี

ที่มา: https://issuu.com/digitalthailand2016/docs/20160510_final_de_plan_complete/30

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564

เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งได้ใช้ความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิรูประบบอุดมศึกษาจะใช้วิธีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม เรียกว่า การกำหนดกลุ่มอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (strategic focus) ซึ่งเป็นเครื่องมือเชิงระบบของรัฐในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ที่ต้องอาศัยทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี ภายใต้จุดเด่นและศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา ด้วยการสนับสนุนทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์เป็นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการปฏิรูปสถาบันอุดมศึกษาให้ขับเคลื่อนไปสู่ทิศทางที่ต้องการ

สถาบันอุดมศึกษาต้องปฏิรูประบบการบริหารจัดการสถาบันให้มีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายที่ชัดเจน ใช้หลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพการจัดการศึกษา การมีส่วนร่วมของบุคลากรและการทำงานแบบร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในการจัดการศึกษา ทั้งนี้ การดำเนินงานการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (university re-positioning building block)

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาประเมินตนเองตามศักยภาพและผลการดำเนินงานเสนอต่อสภาสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเลือกสังกัดกลุ่มอุดมศึกษา โดยให้สถาบันอุดมศึกษาแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่

กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (global and frontier research) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล และสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (technology development and innovation) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ

กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (area-based and community engagement) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสรเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลุ่มที่ 4 พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (moral & intellectual cultivation) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ

กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (development of professional and specialists) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการขึ้นคณะหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ประเมินตนเอง และจัดทำแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา คณะกรรมการฯ ได้ประเมินตนเองเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ โดยสภามหาวิทยาลัยเลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ซึ่งเป็นกลุ่มยุทธศาสตร์ที่มุ่งการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ และได้ให้ความเห็นชอบแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ซึ่งกำหนดเป้าหมายของการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาไว้ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ มุ่งผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามความต้องการของประเทศ ผ่านการจัดการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะวิชาชีพระดับสูง ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชา ดังนี้ 1) ครูและบุคลากรทางการศึกษา 2) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทูทางวัฒนธรรม เกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ 3) ดิจิทัล วิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ 4) วิทยาศาสตร์สุขภาพ และ 5) โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ ผลิตบัณฑิตครูวิชาชีพที่มีคุณภาพ เป็นเลิศทางวิชาการ รอบรู้ในสาขาวิชา เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ พร้อมด้วยสมรรถนะวิชาชีพครู และจิตวิญญาณความเป็นครูให้เป็น “ครูดี นักพัฒนา อดทน หมั่นเพียร”

เป้าหมายที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต พัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนให้มี ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพ ตามความต้องการของประเทศ

เป้าหมายที่ 4 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ที่มีคุณค่า สร้างความรู้และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน และ start-ups สร้างรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมายที่ 5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น มีศักยภาพรองรับหลักสูตรใหม่ ก้าวนำภาคเอกชน และอุตสาหกรรมในสาขาวิชาชีพตน และสามารถจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ของผู้เรียน

โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้มีมติเห็นด้วยกับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมในการเลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ และมหาวิทยาลัยฯ ได้ยืนยันการสังกัดกลุ่มดังกล่าวไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา เรียบร้อยแล้ว



ภาพที่ 3 แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่มา: แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตาม หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบ ต่อผลประโยชน์ แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของสถาบันหลัก ของชาติและ ประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคง

ทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของ ชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลง ของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคง ใน ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

ความมั่นคง หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและ ภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคง ในทุกมิติ ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง เช่น ประเทศมีความมั่นคงในเอกราช และอธิปไตย มีการปกครองระบบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน มีระบบการเมืองที่ มั่นคง เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความ ประองตองและ ความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความ อบอุ่น ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีการออมสำหรับวัย เกษียณ ความมั่นคง ของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่ กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุขได้รับผลประโยชน์จาก การ พัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐาน ขององค์การสหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง ขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ทั้งในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศ เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนมีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคม แห่ง อนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป และประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีโลก และมี ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างแน่นแฟ้นกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย เป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ เพื่อให้เป็นพลัง ในการพัฒนา นอกจากนี้ ยังมีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องไปได้ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษาและการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นและสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม รัฐบาล มีนโยบายที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลาย มิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- 1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- 2) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- 5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- 6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ



ภาพที่ 3 วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

ที่มา: <https://www.thailibrary.in.th/2019/08/20/national-strategy-20yrs/>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2566-2570

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2566-2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติ เสริมสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม” โดยประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ โดยมุ่งหมายให้บัณฑิตศักยภาพ มีทักษะ สมรรถนะวิชาชีพระดับสูง และความคิดสร้างสรรค์ พร้อมประกอบอาชีพ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามความต้องการของประเทศ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน โดยมุ่งพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร และสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงานนำร่องมุ่งเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชาตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการมีศักยภาพ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับ

ภาคอุตสาหกรรม ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สร้างและประเมินมาตรฐานความรู้ ทักษะ สมรรถนะบัณฑิตแต่ละสาขา เตรียมห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนการสอนให้พร้อมใช้ รองรับการสอนออนไลน์และการสอนที่เน้นปฏิบัติ เสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการและทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พัฒนานักศึกษาให้มี อัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” รวมถึงการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยระบบการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต พัฒนาหลักสูตร non-degree เพื่อเพิ่มพูนทักษะสำหรับบุคคลทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก โดย บ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีคุณภาพ เป็นเลิศทางวิชาการ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ มีความรอบรู้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ และมีคุณลักษณะและจิตวิญญาณความเป็นครู ให้เป็น “ครูดี นักพัฒนา อดทน หนักแน่นเพียร” และร่วมขับเคลื่อนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในด้านการศึกษา โดยยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่ โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า มุ่งหมายการวิจัยและการสร้างความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้วัฒนธรรมความเป็นไทย และสามารถปรับตัว เท้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจในด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ และอนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาสิ่งแวดล้อม และติดต่อทางปัญญา เพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนท้องถิ่นและสร้างพลเมืองที่ดีของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ Smart University โดยพลิกโฉมมหาวิทยาลัย สร้างความเข้มแข็งภายใน เพิ่มพูนความรู้ ทักษะและสมรรถนะ ของคณาจารย์และบุคลากร ปฏิรูประบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ยกย่องให้เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570

ปรัชญา

การศึกษาสร้างคน คิดค้นภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ระบุไว้ใน มาตรา 7

“ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิทยะฐานะครู”

จึงกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไว้เป็น 6 ประการ คือ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยะฐานะครู
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
4. วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
6. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษานานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ Smart University

โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหาร

การแบ่งส่วนราชการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม กำกับดูแลโดยรองอธิการที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี ซึ่งมีการกิจที่สำคัญการสนับสนุนตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ให้บรรลุตามเป้าหมายที่ว่าให้การศึกษาวิชาการต่าง ๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2567 ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2567 เรื่องการแบ่งส่วนราชการระดับงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 14/2567 ให้แบ่งส่วนราชการในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เห็นชอบให้แบ่งส่วนราชการในสำนักงานผู้อำนวยการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศคือ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานจัดการทรัพยากรสารสนเทศ 3) งานบริการทรัพยากรสารสนเทศและดิจิทัล ดังนั้น สำนักงานผู้อำนวยการจึงมีหน้าที่กำกับดูแล 1) งานบริหารทั่วไป ประกอบด้วย หน่วยธุรการและงานสารบรรณ หน่วยบริหารบุคคล หน่วยแผนงานงบประมาณ และการเงิน หน่วยพัสดุและอาคารสถานที่ หน่วยประกันคุณภาพ ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการจัดการความรู้ 2) งานจัดการทรัพยากรสารสนเทศ ประกอบด้วย หน่วยพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ หน่วยห้องสมุดสีเขียวและห้องสมุดมนุษย์ 3) งานบริการทรัพยากรสารสนเทศและดิจิทัล ประกอบด้วย หน่วยห้องสมุดดิจิทัล หน่วยโสตทัศนวัสดุ หน่วยบริการทรัพยากรสารสนเทศและดิจิทัล

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

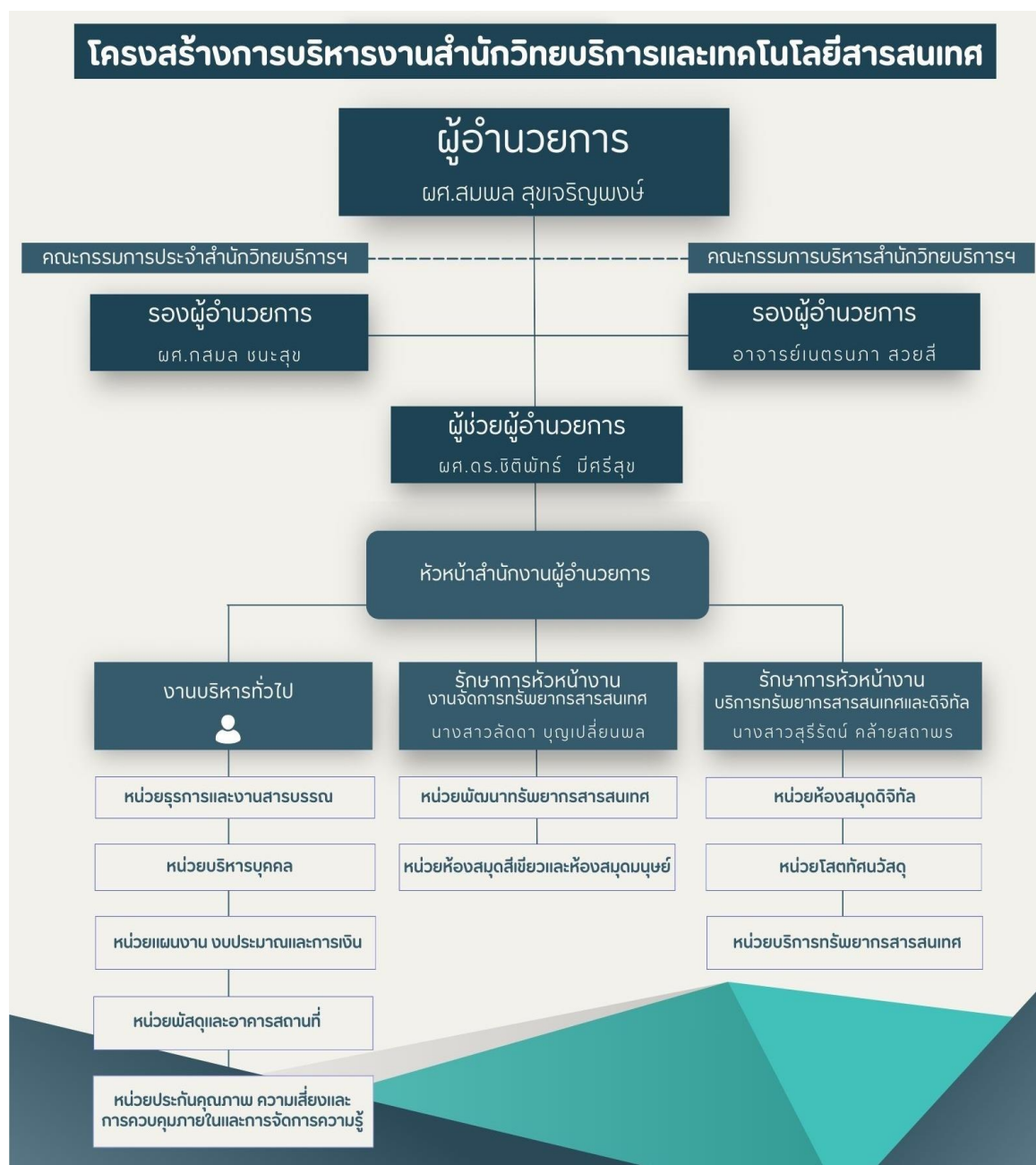


:: ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ::

เรื่อง การแบ่งส่วนราชการระดับงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 14/2567 วันที่ 14 ธันวาคม 2567

การบริหารงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

การบริหารราชการตามโครงสร้างใหม่ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์การุณย์ ด้านประดิษฐ์ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพล สุขเจริญพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะกรรมการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กสมล ชนะสุข รองผู้อำนวยการ อาจารย์เนตรนภา สวยสี รองผู้อำนวยการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชิตพัทธ์ มีศรีสุข ผู้ช่วยผู้อำนวยการ นางสาวลัดดา บุญเปลี่ยนพล รักษาการหัวหน้างานจัดการทรัพยากรสารสนเทศ นางสาวสุรียรัตน์ คล้ายสถาพร หัวหน้างานบริการทรัพยากรสารสนเทศและดิจิทัล



รายชื่อผู้บริหาร กรรมการบริหาร

คณะผู้บริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้อำนวยการ	: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพล สุขเจริญพงษ์	
รองผู้อำนวยการ	: ผู้ช่วยศาสตราจารย์กสมล ชนะสุข	
รองผู้อำนวยการ	: อาจารย์เนตรนภา สวยสี	
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชิตีพัทธ์ มีศรีสุข	
รักษาการหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ	: -	
รักษาการหัวหน้างาน บริหารทั่วไป	: -	
รักษาการหัวหน้างาน จัดการทรัพยากรสารสนเทศ	: นางสาวลัดดา บุญเปลี่ยนพล	
รักษาการหัวหน้างาน บริการทรัพยากรสารสนเทศและดิจิทัล	: นางสาวสุรรัตน์ คล้ายสถาพร	

จำนวนบุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเภทบุคลากร	จำนวน
ผู้บริหาร	3 คน
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	1 คน
รักษาการหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ	-
บรรณารักษ์	5 คน
เจ้าหน้าที่งานบริหารทั่วไป	5 คน
นักวิชาการคอมพิวเตอร์	1 คน
ผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด	4 คน
พนักงานทำความสะอาด	5 คน
รวม	24 คน

บุคลากรจำนวน 24 คน มีรายชื่อดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพล สุขเจริญพงษ์	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กสมล ชนะสุข	รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. อาจารย์เนตรนภา สวยสี	รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชิตีพัทธ์ มีศรีสุข	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
5. นางสาวเรณูภา ปรีชานุกุล	บุคลากร
6. นางสาวสุรรัตน์ คล้ายสถาพร	บุคลากร
7. นายเทพฤทธิ์ ตั้งฤทัยวนิชย์	บุคลากร

8. นางสาวลัดดา	บุญเปลี่ยนพล	บุคลากร
9. นางสาวฐานิตา	มลคล้ำ	บุคลากร
10. นายธนกร	โพธิyalย์	บุคลากร
11. นายศิวฤกษ์	สุขชัย	บุคลากร
12. นายปราชญา	เจิมอุทัย	บุคลากร
13. นางกิ่งดาว	ฮั่วจั่น	บุคลากร
14. นางนภาพร	พุ่มพิทักษ์กุล	บุคลากร
15. นางสาวกมลรัตน์	สามพรานไพบูลย์	บุคลากร
16. นางสาวคุณิตาพร	พิมพิรัตน์	บุคลากร
17. นางสาวโชติกา	บรรจง	บุคลากร
18. นางกรรณิกา	เป้าอุ	บุคลากร
19. นายกรวิวัฒน์	อ่อนจันทร์งาม	บุคลากร
20. นางสาวพริมา	เล่าวัฒนะยิ่งยง	บุคลากร
21. นางสาวเพ็ญศิริ	แจ่มจำรัส	แม่บ้านบริษัท
22. นางสาวธนารีย์	อินคล้าย	แม่บ้านบริษัท
23. นางสาวเนียง	ไชยงาม	แม่บ้านบริษัท
24. นางสาวลำพึง	सानทอง	แม่บ้านบริษัท
25. นางสาวสุนารี	แสงหิรัญ	แม่บ้านบริษัท

ข้อมูลพื้นฐานโดยสรุปเกี่ยวกับอาคารสถานที่ ทรัพยากรสารสนเทศ และงบประมาณ

ข้อมูล ณ วันที่ 30 เมษายน 2568

อาคารสถานที่	
อาคารบรรณราชนครินทร์ 7 ชั้น	
พื้นที่ให้บริการอาคารบรรณ ราชนครินทร์ ชั้น 1	1. ประตูทางเข้าอัตโนมัติ 2. เคาน์เตอร์บริการยืม-คืนหนังสือ 3. ห้องผู้อำนวยการ 4. ห้องสำนักงานผู้อำนวยการ 5. ลิฟต์โดยสารชั้น 1-7 6. ลิฟต์โดยสาร (เฉพาะเจ้าหน้าที่) 7. ห้องน้ำชาย-หญิง 8. พื้นที่นั่งอ่านและพักผ่อน 9. ชั้นหนังสือใหม่ (Book Intrend)

อาคารสถานที่	
	10. ประตูป้องกันหนังสือหาย

อาคารสถานที่	
พื้นที่ให้บริการอาคารบรรณ ราชนครินทร์ ชั้น 2	1. หน่วยวารสารและหนังสือพิมพ์ 2. พื้นที่นั่งอ่านหนังสือ 3. บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า 4. วารสารเย็บเล่ม ไทย-อังกฤษ 5. วารสารฉบับปัจจุบัน ไทย-อังกฤษ 6. หนังสือพิมพ์เย็บเล่ม 7. หนังสือพิมพ์ฉบับปัจจุบัน ไทย-อังกฤษ-จีน 8. หนังสือพยาบาลศาสตร์ ไทย-อังกฤษ 8. นิตยสาร 9. จุลสาร กฤตภาค จดหมายข่าว 10. ห้องน้ำหญิง
พื้นที่ให้บริการอาคารบรรณ ราชนครินทร์ ชั้น 3	1. ห้องสำหรับเด็กเล็ก 2. มุมหนังสือเยาวชน (Kiddy Zone) 3. พื้นที่นั่งอ่านหนังสือ 4. ห้องน้ำชาย
พื้นที่ให้บริการอาคารบรรณ ราชนครินทร์ ชั้น 4	1. ห้องเก็บครุภัณฑ์รถจักรยาน 2. หนังสืออ้างอิง ไทย-อังกฤษ 3. พื้นที่นั่งอ่านหนังสือ 4. ห้องน้ำหญิง
พื้นที่ให้บริการอาคารบรรณ ราชนครินทร์ ชั้น 5	1. ห้องรองผู้อำนวยกา 2. ห้องชมพู่พันทิพย์ (ห้องบริการอ่านค้นคว้าและสัมมนากลุ่มย่อย) 3. ห้องบานบุรี (ห้องบริการอ่านค้นคว้าและสัมมนากลุ่มย่อย) 4. ห้องราชพฤกษ์ (ห้องบริการอ่านค้นคว้าและสัมมนากลุ่มย่อย) 5. Co-working Space 6. ห้องน้ำชาย
พื้นที่ให้บริการอาคารบรรณ ราชนครินทร์ ชั้น 6	1. ห้องบริการโสตทัศนวัสดุ 2. ห้องมินิโสมเรียเตอร์ 3. ห้อง Music Relax

อาคารสถานที่	
	4. ห้อง VDO On-Demand and Streaming 5. ห้องน้ำหญิง
พื้นที่ให้บริการอาคารบรรณ ราชนครินทร์ ชั้น 7	1. หอเฉลิมพระเกียรติและหอจดหมายเหตุ 2. ห้องน้ำชาย-หญิง

อาคารสถานที่	
อาคารห้องสมุด 5 ชั้น	
พื้นที่ให้บริการอาคาร ห้องสมุด 5 ชั้น ชั้น 1	1. ห้อง Relax Time 2. พื้นที่นั่งอ่านหนังสือ 3. ห้องน้ำชาย-หญิง
พื้นที่ให้บริการอาคาร ห้องสมุด 5 ชั้น ชั้น 2	1. หน่วยจัดหาและพัฒนาหนังสือ 2. พื้นที่จัดเก็บหนังสือเก่า และหนังสือการศึกษาทั่วไป (GE)
พื้นที่ให้บริการอาคาร ห้องสมุด 5 ชั้น ชั้น 3	1. พื้นที่บริการหนังสือภาษาไทยทั่วไป หมวด 000-500 2. พื้นที่บริการหนังสือนวนิยาย และเรื่องสั้น 3. พื้นที่บริการหนังสือภาษาต่างประเทศ หมวด 000-900 4. จุดบริการคอมพิวเตอร์สืบค้น 5. บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า
พื้นที่ให้บริการอาคาร ห้องสมุด 5 ชั้น ชั้น 4	1. พื้นที่บริการหนังสือภาษาไทยทั่วไป หมวด 600-900 2. พื้นที่บริการงานวิจัย และวิทยานิพนธ์ 3. จุดบริการคอมพิวเตอร์สืบค้น 4. บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า
พื้นที่ให้บริการอาคาร ห้องสมุด 5 ชั้น ชั้น 5	ห้องประชุม อบรม สัมมนา (ห้องราชาวดี ห้องอบรมลีลาวดี และห้องประชุมเฟื่องฟ้า)

ทรัพยากรสารสนเทศ

หนังสือ

ภาษาไทย	จำนวน	249,9058 เล่ม
ภาษาต่างประเทศ	จำนวน	35,534 เล่ม
รวม	284,592 เล่ม	

วารสาร

ภาษาไทยฉบับปัจจุบัน	จำนวน	78 ชื่อ
ภาษาต่างประเทศฉบับปัจจุบัน	จำนวน	7 ชื่อ
ภาษาไทยเย็บเล่ม	จำนวน	115 รายชื่อ (จำนวน 2,317 เล่ม)
ภาษาอังกฤษเย็บเล่ม	จำนวน	46 รายชื่อ (จำนวน 217 เล่ม)

หนังสือพิมพ์

ภาษาไทย	จำนวน	6 ชื่อ
ภาษาต่างประเทศ	จำนวน	1 ชื่อ

สื่อโสตทัศนวัสดุ

Netflix	จำนวน	2 บัญชี	8 หน้าจอ
Disney+	จำนวน	8 บัญชี	16 หน้าจอ

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ฐานข้อมูลออนไลน์	จำนวน	12 ฐาน
------------------	-------	--------

E-Book

ภาษาไทย	จำนวน	1,088 รายการ
ภาษาต่างประเทศ	จำนวน	227 รายการ

งบประมาณปี 2568

งบประมาณแผ่นดิน	จำนวน	2,483,902.30 บาท
งบประมาณรายได้	จำนวน	1,142,173.50 บาท
รวมจำนวนทั้งสิ้น	จำนวน	3,626,075.80 บาท

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 มีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

1. การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. การประเมินสภาพการณ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. การนำเสนอคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. การประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่ 13 - 14 มิถุนายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องราชวดี ชั้น 5 สำนักวิทยบริการฯ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ จำนวนทั้งสิ้น 24 คน ประกอบด้วย คณะผู้บริหาร และบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกันศึกษาวิเคราะห์กรอบนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเชิญผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ความรู้และบรรยายพิเศษ ทั้งนี้ ได้มีการแบ่งกลุ่มเพื่อระดมความคิดและทบทวนแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้ประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. การรายงานผลการดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. การบรรยาย เรื่อง การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิตชิน จิตติสุขพงษ์ อาจารย์ประจำ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

3. การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

3.1 การแบ่งกลุ่มออกเป็นกลุ่ม ประเมินสภาพการณ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (SWOT)

3.2 การทบทวน/ยืนยัน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์

3.3 การทบทวน/ยืนยัน ค่านิยมหลัก เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์

3.4 การทบทวน/ยืนยัน ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์
ในระยะเวลา 5 ปี

3.5 ระดมความคิดเห็นเสนอโครงการที่ควรดำเนินการตามยุทธศาสตร์ เพื่อให้บรรลุ
เป้าประสงค์และกลยุทธ์

4. การนำเสนอแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและร่วมกันอภิปราย

2. การประเมินสภาพการณ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

การประเมินสภาพการณ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการศึกษาผลกระทบใน 2 ด้าน คือ

ด้านที่ 1 ด้านการประเมินสภาพแวดล้อมภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้านที่ 2 ด้านการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ศึกษาสภาพการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติระยะยาวฉบับแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นกรอบชี้แนะทิศทางการพัฒนาประเทศในทุกมิติตลอดระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนา โดยยึดคติพจน์ของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ในระยะยาวการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศต้องครอบคลุมการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขปัญหาและเสริมจุดอ่อนอันเป็นปัจจัยฉุดรั้งการพัฒนา ดังนั้น เพื่อให้ทิศทางของประเทศไทยมีแนวทางตอบโจทย์เป้าหมายอย่างชัดเจนในทุกมิติ ยุทธศาสตร์สำหรับขับเคลื่อนจึงประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (1) ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข (2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ (3) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และ (2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (1) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วน

เข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และ (3) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนมีสมดุล (2) พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจของประเทศ (3) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ และ (4) ยกระดับกระบวนการตัดสินใจ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส (2) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (3) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบ และ (4) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของ ประเทศ



ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็นแผนแม่บท ซึ่งมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยแผนแม่บทที่มีความเกี่ยวข้องการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยโดยตรง 7 ประเด็น มีประเด็นที่สอดคล้องกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ได้แก่

(1) ปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น ใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะ สหวิทยาการ จัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการปฏิบัติจริง

(2) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย ด้วยการพัฒนาและส่งเสริมผ่านกรอบครีวระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม และสื่อ พัฒนาระบบบริหารจัดการ กลไกการคัดกรอง เสริมสร้างความสามารถพิเศษตามความถนัดและศักยภาพด้านต่าง ๆ

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)

วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ เป้าหมายด้านผู้เรียน (learner aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้ 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (reading) การเขียนได้ (writing) และการคิดเลขเป็น (arithmetic) 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (creativity and innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ (cross – cultural understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (collaboration, teamwork and leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ

(communications, information and media literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (computing and ict literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (career and learning skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (compassion)



ภาพที่ 3 กรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ

ที่มา: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

FIGURE 27 | Perceived skills and skills groups with growing demand by 2025, by share of companies surveyed



ภาพที่ 4 Perceived skills and skills groups with growing demand by 2025, by share of companies surveyed ที่มา http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

การมุ่งพัฒนานักศึกษาต้องรองรับด้วยสิ่งสนับสนุนทักษะด้านต่าง ๆ ซึ่ง World Economic Forum ได้นำเสนอรายงานงานในอนาคต ซึ่งกล่าวถึงทักษะที่ต้องการใน ค.ศ. 2025 ดังภาพที่ 4 ซึ่งเรียงลำดับทักษะที่มีความต้องการสูงสุด 15 อันดับ คือ analytical thinking and innovation, active learning and learning strategies, complex problem-solving, critical thinking and analysis, creativity, originality and initiative, leadership, and social influence เป็นต้น ส่วนทักษะที่ต้องการเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน คือ technology use and development. world economic forum จึงได้กำหนดคุณลักษณะของกำลังแรงงานที่เป็นที่ต้องการในอนาคต ประกอบด้วย critical thinking and analysis, problem-solving, self-management, working with people, management and communication of activities, technology use and development, core literacies และ physical abilities ดังนั้น บัณฑิตในยุคนี้ต้องมีทักษะสำคัญ 8 ประการ คือ

ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา

ทักษะการแก้ปัญหา

ทักษะการจัดการตนเอง

ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม

ทักษะด้านการจัดการและการสื่อสารกิจกรรม

ทักษะการใช้และการพัฒนาเทคโนโลยี

ทักษะด้านวรรณกรรม

ทักษะความสามารถทางกายภาพ

นอกจากนั้นแล้ว บุคลากรที่ทำงานอยู่แล้วยังคงต้องการปรับเพิ่มทักษะ (upskill) หรือปรับเปลี่ยนทักษะ (reskill) เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตดังกล่าว

UI Green Metrics World University Ranking

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวของโลก Green Metric World University Rankings เป็นการวัดและจัดอันดับโดยมหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (University of Indonesia : UI) เพื่อจัดอันดับสถาบันการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก โดยมีแนวทางว่ามหาวิทยาลัยชั้นนำที่จะผลิตผู้นำประเทศรุ่นใหม่ในอนาคตจะต้องรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ การประกาศผลการจัดอันดับ UI Green Metric จะมีส่วนช่วยให้สังคมตระหนักถึงการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้ควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และจะช่วยเปลี่ยนการดำเนินชีวิตของผู้คนให้มีส่วนร่วมในการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างรู้คุณค่า ในการจัดอันดับนี้ มีมหาวิทยาลัยหลายประเทศให้ความสนใจ สมัครเข้าร่วมการวัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในด้านการพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้เขียวสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมทั้งสิ้น 912 สถาบันจากทั่วโลก มหาวิทยาลัยไทยเข้าร่วม 37 สถาบัน โดยมีเกณฑ์การประเมิน 6 ด้าน คือ

1) setting and infrastructure (ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน)

- 2) energy and climate change (การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)
- 3) waste management (การจัดการของเสีย)
- 4) water usage (การจัดการน้ำ)
- 5) transportation (การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)
- 6) education (ความสามารถในการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน)

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินการตามพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1. การประเมินสภาพแวดล้อมภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและความสามารถภายในองค์กรโดยใช้ 7s ของ Mckinsey's ได้แก่ โครงสร้างขององค์กร (Structure: S1) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy: S2) ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (System: S3) แบบแผน หรือพฤติกรรมการบริหารจัดการ (Style: S4) บุคลากรในองค์กร (Staff: S5) ทักษะ ความรู้ ความสามารถของ องค์กร (Skills: S6) และค่านิยมร่วมของสมาชิกในองค์กร (Shared Values: S7) ได้ผลดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

1. ทรัพยากรสารสนเทศที่ให้บริการจำนวนมาก ทันสมัย
2. ให้บริการอย่างเป็นระบบ รวดเร็ว
3. ช่องทางการให้บริการหลากหลาย
4. ความรู้ความสามารถของบุคลากร ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำงานได้หลากหลายหน้าที่
5. การให้บริการด้วยจิตบริการ เต็มใจ มีประสิทธิภาพ
6. อาคาร พื้นที่ ภูมิทัศน์ เหมาะสมต่อการให้บริการ บรรยากาศเอื้อต่อการเรียนรู้
7. ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายในและภายนอก

จุดอ่อน (Weakness)

1. การประชาสัมพันธ์
2. การให้บริการและการบริการวิชาการให้กับบุคคลภายนอก
3. งบประมาณที่ได้รับในการพัฒนาสำนักฯ

2. การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน แต่ไม่สามารถควบคุมได้หรือ ควบคุมได้ในระยะสั้น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความสามารถภายนอกโดยใช้ปัจจัย 5 ด้าน ด้วยหลัก C-PEST ด้านพฤติกรรมของลูกค้า (Customer Behaviors: C) ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal: P) ด้านเศรษฐกิจ (Economic: E) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-cultural: S) ด้านเทคโนโลยี (Technology: T) ได้ผลดังนี้

โอกาส (Opportunities)

1. เครือข่ายความร่วมมือในการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน
2. การสนับสนุนฐานข้อมูลออนไลน์จากกระทรวงการอุดมศึกษาฯ
3. สื่อสังคมออนไลน์และเทคโนโลยีการสื่อสารไร้พรมแดน

ภัยคุกคาม (Threats)

1. ความนิยมอ่านหนังสือลดลง อ่านจากสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น
2. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

ผลการประเมินสถานภาพของหน่วยงาน โดยระบุตำแหน่งสถานภาพที่ได้จากการประเมินและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม แสดงตารางใน sheet SWOT ของโปรแกรม SWOT

การวิเคราะห์ Positioning จาก SWOT สำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ปัจจัยภายใน จุดแข็ง	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
S1ทรัพยากรสารสนเทศที่ให้บริการจำนวนมาก ทันสมัย	0.4	4.44	1.78
S2 ให้บริการอย่างเป็นระบบ รวดเร็ว	0.1	3.94	0.39
S3 ช่องทางการให้บริการหลากหลาย	0.1	4.31	0.43
S4 ความรู้ความสามารถของบุคลากร ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำงานได้หลากหลายหน้าที่	0.1	3.69	0.37
S5 การให้บริการด้วยจิตบริการ เต็มใจ มีประสิทธิภาพ	0.1	4.38	0.44
S6 อาคาร พื้นที่ ภูมิทัศน์ เหมาะสมต่อการให้บริการ บรรยากาศเอื้อ ต่อการเรียนรู้	0.1	4.31	0.43
S7 ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายในและภายนอก	0.1	3.63	0.36
รวม	1		4.20

ปัจจัยภายใน จุดอ่อน	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
W1 การประชาสัมพันธ์	0.3	3.44	1.03
W2 การให้บริการและการบริการวิชาการให้กับบุคคลภายนอก	0.4	3.25	1.30
W3 งบประมาณที่ได้รับในการพัฒนาสำนักฯ	0.2	3.75	0.75
รวม	0.9		3.08

ปัจจัยภายนอก โอกาส	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
O1 เครือข่ายความร่วมมือในการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน	0.4	3.75	1.50
O2 การสนับสนุนฐานข้อมูลออนไลน์จากกระทรวงการอุดมศึกษาฯ	0.3	3.88	1.16

O3 สื่อสังคมออนไลน์และเทคโนโลยีการสื่อสารไร้พรมแดน	0.3	3.81	1.14
รวม	1		3.81

ปัจจัยภายนอก ภัยคุกคาม	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
T1 ความนิยมอ่านหนังสือลดลง อ่านจากสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น	0.6	3.50	2.10
T2 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว	0.4	3.94	1.58
รวม	1		3.68

แสดงตำแหน่งสภาพปัจจุบันและแนวโน้มของหน่วยงานในการกำหนดกลยุทธ์



เมื่อนำผลการวิเคราะห์มากำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศพบว่า หน่วยงานมีตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ยังมีแนวโน้มเติบโตจากพื้นฐานที่เข้มแข็งโดยมีพื้นที่ SO มากที่สุดซึ่งเป็นพื้นที่ที่เกิดจากการกำหนดตำแหน่งผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง (S) และ โอกาส (O) ดังนั้นทางสำนักวิทยบริการฯ จะให้ความสำคัญต่อการใช้กลยุทธ์รุก (S+O) แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีจุดอ่อนที่ต้องพัฒนาและปรับปรุงจากพื้นที่ WO ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เกิดจากการกำหนดตำแหน่งผลการวิเคราะห์ จุดอ่อน (W) และ โอกาส (O) ซึ่งจะต้องทำกลยุทธ์ปรับปรุง (W+O) ไปพร้อม ๆ กันเพื่อขจัดจุดอ่อน นอกจากนั้นพื้นที่ ST ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เกิดจากการกำหนดตำแหน่งผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง (S) และ ภัยคุกคาม (T) ก็มีพื้นที่พอควร ซึ่งหมายถึงหน่วยงาน จะต้องใช้กลยุทธ์เชิงรับ (S+T) โดยเป็นการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มาเป็นปัจจัยป้องกันและรับมือภัยคุกคามจากภายนอกให้หน่วยงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการ

3. การนำเสนอคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ภายหลังจากกระบวนการต่าง ๆ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศแล้วนั้น เพื่อให้ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ 2569 มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ก่อนการจัดทำรูปแบบเพื่อนำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ ได้นำเสนอในวันที่ 21 สิงหาคม 2568 ณ ห้องประชุมเฟื่องฟ้า อาคารหอสมุด 5 ชั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เพื่อให้คณะกรรมการฯ และผู้บริหาร ได้ร่วมกันพิจารณาให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อให้ (ร่าง) แผนฯ ฉบับดังกล่าวมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เมื่อ (ร่าง) แผนฯ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการฯ แล้วจะได้จัดทำเป็นรูปแบบ “แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ 2569” เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศตลอดระยะเวลา 5 ปี โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศจะแจ้งส่วนงานต่าง ๆ ภายในสำนักฯ เพื่อดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการของแต่ละส่วนงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้บรรลุเป้าหมายได้ตามแผนที่กำหนดไว้ต่อไป

ทิศทางขององค์กร

นโยบายบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ประกาศสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เรื่อง นโยบายบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อให้การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตาม
หลักธรรมาภิบาล อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547
และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่ 643/2561 ลงวันที่ 25 มีนาคม 2561 เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดี
ผู้อำนวยการสำนัก สถาบัน และผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงกำหนด
นโยบายการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

1. จัดหา พัฒนาเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในด้านการ
ให้บริการสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย
2. พัฒนาเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital library)
3. การให้บริการเชิงรุก
4. ส่งเสริมบริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
5. พัฒนารูปแบบการบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
6. พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้
7. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร
8. พัฒนาไปสู่การเป็นห้องสมุดสีเขียว
9. ดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาโดยให้บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี
สารสนเทศมีส่วนร่วม

ประกาศ ณ วันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพล สุขเจริญพงษ์)
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม เอกลักษณ์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

ปรัชญา

แหล่งเรียนรู้ชั้นนำ สร้างสรรค์บริการ ก้าวทันเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นศูนย์การเรียนรู้ในยุคดิจิทัล เพื่อส่งเสริมบัณฑิตนักปฏิบัติ

วัฒนธรรมองค์กร

การทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมของบุคลากร

ค่านิยม



เอกลักษณ์

ห้องสมุดสีเขียว: สังคมอุดมปัญญา

Green Library: Wisdom of Life

พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 การให้บริการทรัพยากรสารสนเทศเชิงรุกด้วยดิจิทัล

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ท้องถิ่น

พันธกิจที่ 3 การจัดการบริหารองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดหาพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย และการให้บริการเชิงรุกยุคดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาดำเนินงานองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมพ.ศ. 2566– 2570

กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566– 2570

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม”

วิสัยทัศน์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ “มุ่งเป็นศูนย์การเรียนรู้ในยุคดิจิทัล เพื่อส่งเสริมบัณฑิตนักปฏิบัติ”

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1. จัดหา พัฒนา ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย และการให้บริการเชิงรุกยุคดิจิทัล	1.1 ให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย โดยสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย 1.2 ให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ทรัพยากรโดยพลิกโฉม	1.1 ให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยโดยสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย (ร้อยละ) 1.2 ร้อยละของทรัพยากรสารสนเทศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่นหนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสารฐานข้อมูล e-book	1.1 จัดหาพัฒนาเป็นแหล่งทรัพยากรเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในด้านการให้บริการสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยของมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ	1.1หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนผ่านการปฏิบัติงานจริงผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง 1.2มีทักษะ และวิชาชีพเฉพาะทางเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม ตรงตาม	1.1.3 หลักสูตรที่ได้รับ การรับรองประสิทธิผล การเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ 1.1.4 หลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	สำหรับวิถีใหม่ในยุคดิจิทัล 1.3 ให้บริการเชิงรุก ที่มีประสิทธิภาพ	เพื่อการสืบค้นที่เพิ่มขึ้นต่อปี (ร้อยละ) 1.3 จำนวนข่าวสารที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ (เรื่อง)	ดิจิทัล (Digital library) 1.3 บริการเชิงรุก		ความต้องการของประเทศ		
2. บริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	2. ให้การบริการวิชาการด้านแหล่งเรียนรู้สู่ท้องถิ่น	2.1 จำนวนสถานที่ที่ให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น เช่น โรงเรียน วัด ชุมชน (จำนวน) 2.2 คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (คะแนน)	2.1 ส่งเสริมบริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า	2.1เป็นศูนย์กลางในการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนในเขตพื้นที่รับผิดชอบ	2.1.1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นจากฐานเดิม	Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
3. พัฒนาดำเนินงานองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	3. ให้มีระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	3.1ร้อยละของบุคลากรของหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)	3.1 พัฒนารูปแบบการบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการ	4.1 มหาวิทยาลัยมีระบบการให้บริการที่รวดเร็วในการให้บริการนักศึกษา	4.1.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ 4.1.2 จำนวนระบบที่นำมาใช้ใน Digital	Platform 8 Smart

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		3.2ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อห้องสมุด(คะแนน)	3.2พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้	ด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University	และการเรียนการสอน พัฒนาไปสู่ Smart University	transformation กับกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	
					4.2 มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นผลงาน และส่งเสริมบุคลากรให้ก้าวหน้าในสายงานสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน	4.2.1 ความสุขในการทำงาน 4.2.2 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ 4.2.3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่ง ผู้บริหาร/หัวหน้างาน/ตำแหน่งที่สูงขึ้น	Platform 8 Smart

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		3.3 เกณฑ์มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (มาตรฐาน) (คะแนน)	3.3 พัฒนาไปสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว		4.3 มหาวิทยาลัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมดำเนินการตามแนวทางความยั่งยืนและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (SDG, UI Green) ได้	4.3.1 UI Green Metrics World University Ranking 4.3.2 ผลการจัดอันดับ The Impact Rankings 4.3.4 อัตราส่วนของกิจกรรมที่มีการดำเนินการสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs	
		3.4 ระดับความสุขของบุคลากรในสำนัก (คะแนน)	3.4 ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร		4.5 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสตรวจสอบ	4.5.1 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

วิสัยทัศน์

“มุ่งเป็นศูนย์การเรียนรู้ในยุคดิจิทัล เพื่อส่งเสริมบัณฑิตนักปฏิบัติ”

พันธกิจ

1. การให้บริการทรัพยากรสารสนเทศเชิงรุกด้วยดิจิทัล

2. ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ท้องถิ่น

3. การจัดการบริหารองค์กร

เป้าประสงค์

1.1 ให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย โดยสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย
1.2 ให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ทรัพยากรโดยพลิกโฉมสำหรับวิถีใหม่ในยุคดิจิทัล
1.3 ให้บริการเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ

2. ให้การบริการวิชาการด้านแหล่งเรียนรู้สู่ท้องถิ่น

3. ให้มีการดำเนินงานองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์

1.1 จัดหาพัฒนาเป็นแหล่งทรัพยากรเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในด้านการให้บริการสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยของมหาวิทยาลัย
1.2 พัฒนาเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital library)
1.3 บริการเชิงรุก

2.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

3.1 พัฒนารูปแบบการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
3.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้
3.3 พัฒนาไปสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว
3.4 ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร

**แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570**

วิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นศูนย์การเรียนรู้ในยุคดิจิทัล เพื่อส่งเสริมบัณฑิตนักปฏิบัติ”

พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 การให้บริการทรัพยากรสารสนเทศเชิงรุกด้วยดิจิทัล

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ท้องถิ่น

พันธกิจที่ 3 การจัดการบริหารองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดหาพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย และการให้บริการ
เชิงรุกยุคดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคำเนิงานองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1.1 ให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย
โดยสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 1.2 ให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ทรัพยากรโดยพลิกโฉมสำหรับวิถีใหม่ใน
ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1.3 ให้บริการเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 ให้การบริการวิชาการด้านแหล่งเรียนรู้สู่ท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 3.1 ให้มีระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

คำนิยมร่วม



ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	เป้าหมายปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดหาพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย และการให้บริการเชิงรุกยุคดิจิทัล						
1.1 ให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยโดยสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย (ร้อยละ)	ร้อยละ	-	-	-	20	30
1.2 ร้อยละของทรัพยากรสารสนเทศที่เอื้อต่อ การเรียนรู้ เช่น หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูล e-book เพื่อการสืบค้นที่ เพิ่มขึ้นต่อปี (ร้อยละ)	ร้อยละ	10	15	20	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20 ขึ้นไป
1.3 จำนวนข่าวสารที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ (เรื่อง)	จำนวน	200	250	300	300	300

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	เป้าหมายปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น						
2.1 จำนวนสถานที่ที่บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น เช่น โรงเรียน วัด ชุมชน (จำนวน)	จำนวน	2	3	3	3	3
2.2 คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (คะแนน)	คะแนน	4.00	4.20	4.40	4.40	4.40

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	เป้าหมายปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาคำนิพนธ์งานองค์กรสู่ความเป็นเลิศ						
3.1 ร้อยละของบุคลากรของหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ) ***ตามเกณฑ์ประเมินของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	85	90	95	95
3.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อห้องสมุด (คะแนน)	คะแนน	4.00	4.20	4.40	4.40	4.40
3.3 เกณฑ์มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (มาตรฐาน)	มาตรฐาน	50	60	70	มาตรฐาน	มาตรฐาน
3.4 ระดับความสุขของบุคลากรในสำนัก (คะแนน)	คะแนน	4.20	4.30	4.30	4.30	4.30

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดหาพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย และการให้บริการเชิงรุกยุคดิจิทัล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	เป้าหมายโครงการ				
			2566	2567	2568	2569	2570
1.1 จัดหาพัฒนาเป็นแหล่ง ทรัพยากรเรียนรู้ของ มหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมใน ด้านการให้บริการสอดคล้องกับ การจัดการเรียนการสอนและ การวิจัยของมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาเป็นแหล่งทรัพยากร การเรียนรู้ดิจิทัล (Digital library) 1.3 บริการเชิงรุก	1.1 ให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึง แหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศที่ ทันสมัยโดยสอดคล้องกับการ จัดการเรียนการสอน และการวิจัย (ร้อยละ)	1. โครงการและกิจกรรมส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อเพิ่มจำนวน ผู้ใช้บริการ (ร้อยละ)	-	-	-	20	30
	1.2 ร้อยละของ ทรัพยากรที่เอื้อต่อ การเรียนรู้ เช่น หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูล e-book เพื่อการสืบค้นที่ เพิ่มขึ้นต่อปี (ร้อย ละ)	โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อ บริการที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	10	15	20	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20 ขึ้นไป
	1.3 จำนวนข่าวสารที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ (เรื่อง)	โครงการรื้อฟื้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e- book) ผ่านสื่อ Social (จำนวน) โครงการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (จำนวนข่าวสาร)	200	250	300	300	300

S	ยุทธศาสตร์	1. จัดหาพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย และการให้บริการเชิงรุกยุคดิจิทัล
G	เป้าประสงค์	1.1 ให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยโดยสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย 1.2 ผู้ใช้บริการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ทรัพยากรโดยพลิกโฉมสำหรับวิถีใหม่ในยุคดิจิทัล 1.3 ให้บริการเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ
I	ตัวชี้วัด	1.1 ให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยโดยสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย (ร้อยละ) 1.2 ร้อยละของทรัพยากร สารสนเทศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูล e-book เพื่อการสืบค้นที่เพิ่มขึ้นต่อปี (ร้อยละ) 1.3 จำนวนข่าวสารที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ (เรื่อง)
T	เป้าหมาย	1.1 จำนวน 300,000 ครั้ง/ปี 2566, 340,000 ครั้ง/ปี 2567, 380,000 ครั้ง/ปี 2568, ร้อยละ 20/ปี 2569, ร้อยละ 30/ปี 2570 1.2 ร้อยละ 10/ปี 2566, ร้อยละ 15/ปี 2567, 20/ปี 2568, ร้อยละ 15/ปี 2569, ร้อยละ 20 ขึ้นไป/ปี 2570 1.3 200 เรื่อง/ปี 2566, 250 เรื่อง/ปี 2567, 300 เรื่อง/ปี 2568, 300 เรื่อง/ปี 2569, 300 เรื่อง/ปี 2570
T	กลยุทธ์	1.1 จัดหาพัฒนาเป็นแหล่งทรัพยากรเรียนรู้ของ มหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในด้านการให้บริการ สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยของมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital library) 1.3 บริการเชิงรุก
A	โครงการ	1.1 โครงการและกิจกรรมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ (ร้อยละ) 1.2 โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อบริการที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) 1.3.1 โครงการรื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ผ่านสื่อ Social (จำนวน) 1.3.2 โครงการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (จำนวนข่าวสาร)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	เป้าหมายโครงการ				
			2566	2567	2568	2569	2570
2.1 ส่งเสริมบริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	2.1 จำนวนชุมชนที่บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (จำนวน)	โครงการการบริการชุมชน : การพัฒนาห้องสมุด (จำนวนโรงเรียน)	2	3	3	3	3
	2.2 คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (คะแนน)	โครงการการบริการชุมชน : การพัฒนาห้องสมุด (คะแนน)	4.00	4.20	4.40	4.40	4.40

S	ยุทธศาสตร์	2. บริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
G	เป้าประสงค์	2. ให้บริการวิชาการด้านแหล่งเรียนรู้สู่ท้องถิ่น
I	ตัวชี้วัด	2.1 จำนวนชุมชนที่บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (จำนวน) 2.2 คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (คะแนน)
T	เป้าหมาย	2.1 จำนวน 2 แห่ง/ปี 2566, 3 แห่ง/ปี 2567, 3 แห่ง/ปี 2568, 3 แห่ง/ปี 2569, 3 แห่ง/ปี 2570, 3 แห่ง 2.2 คะแนนเฉลี่ย 4.00/ปี 2566, 4.20/ปี 2567, 4.40/ปี 2568, 4.40 ปี 2569, /4.40 ปี 2570
T	กลยุทธ์	2.1 ส่งเสริมบริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
A	โครงการ	2.1 โครงการการบริการชุมชน : การพัฒนาห้องสมุด (จำนวนโรงเรียน) 2.2 โครงการการบริการชุมชน : การพัฒนาห้องสมุด (คะแนน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคำเนินงานองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	เป้าหมายโครงการ				
			2566	2567	2568	2569	2570
3.1 พัฒนารูปแบบการบริหาร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล 3.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมทาง กายภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้ 3.3 พัฒนาไปสู่การเป็น ห้องสมุดสีเขียว 3.4 ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ บุคลากร	3.1 ร้อยละของบุคลากรของ หน่วยงานที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)	โครงการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริม จรรยาบรรณ (ร้อยละจำนวนบุคคลเข้าร่วม)	80	85	90	95	95
		โครงการศึกษาดูงานพัฒนางานบุคลากร					
	3.2 ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการที่มีต่อห้องสมุด (คะแนน)	โครงการปรับโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการ จัดการเรียนการสอนสมัยใหม่ (คะแนน)	4.00	4.20	4.40	4.40	4.40
	3.3 เกณฑ์มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (มาตรฐาน)	โครงการสำนักงานสีเขียว 2569-2570 (มาตรฐานสำนักงาน)	50	60	70	มาตรฐาน	มาตรฐาน
	3.4 ระดับความสุขของบุคลากร ในสำนัก (คะแนน)	โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ (คะแนน)	4.20	4.30	4.40	4.40	4.40

S	ยุทธศาสตร์	3. พัฒนาคำเนินงานองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
G	เป้าประสงค์	3. ให้มีระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
I	ตัวชี้วัด	3.1 ร้อยละของบุคลากรของหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ) 3.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อห้องสมุด (คะแนน) 3.3 เกณฑ์มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (มาตรฐาน) 3.4 ระดับความสุขของบุคลากรในสำนัก (คะแนน)
T	เป้าหมาย	3.1 ร้อยละ 80/ปี 2566, 85/ปี 2567, 90/ปี 2568, 95/ปี 2569, 95/ปี 2570 3.2 คะแนนเฉลี่ย 4.00/ปี 2566, 4.20/ปี 2567, 4.40/ปี 2568, 4.40/ปี 2569, 4.40/ปี 2570 3.3 คะแนน 50 คะแนน/ปี 2566, 60 คะแนน/ปี 2567, 70 คะแนน/ปี 2568, มาตรฐาน/ปี 2569, มาตรฐาน/ปี 2570 3.4 คะแนนเฉลี่ย 4.20/ปี 2566, 4.30/ปี 2567, 4.40/ปี 2568, 4.40/ปี 2569, 4.40/ปี 2570
T	เป้าหมาย	3.1 พัฒนารูปแบบการบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล 3.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้ 3.3 พัฒนาไปสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว 3.4 ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร
A	โครงการ	3.1.1 โครงการศึกษาดูงานพัฒนางานบุคลากร (จำนวน) 3.1.2 โครงการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมจรรยาบรรณ (ร้อยละจำนวนบุคคลเข้าร่วม) 3.2 โครงการปรับโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่ (คะแนน) 3.3 โครงการสำนักงานสีเขียว (คะแนน) 3.4 โครงการอบรมตามหลักธรรมาภิบาล (คะแนน)

การบริหารแผนยุทธศาสตร์นำไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

กลไกในการบริหารแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2569 สู่การปฏิบัติในการนำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2569 ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จะดำเนินการดังนี้

การนำไปสู่การปฏิบัติ

การนำไปสู่การปฏิบัติแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมจะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานภายในสำนัก เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการดำเนินการดังนี้

1. สำนักวิทยบริการฯ มอบนโยบายให้ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ให้เป็นแนวทางและสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานและเน้นการดำเนินงานที่มีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่ายงาน เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจไปในทิศทางที่สอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงบทบาทของแต่ละหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่กำหนด

2. สำนักวิทยบริการฯ มอบนโยบายให้บุคลากรเป็นผู้ร่วมรับผิดชอบในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งให้แต่ละงานดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เดียวกันโดยกำหนด ให้บุคลากรรับผิดชอบตัวชี้วัดในระดับโครงการและการอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการโครงการต่าง ๆ จะต้องเป็นกิจกรรม/โครงการ ที่สนับสนุนให้กลยุทธ์ต่าง ๆ ของสำนักวิทยบริการฯ ดำเนินไปสู่ความสำเร็จ

3. แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2569 ได้กำหนดตัวชี้วัดของการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อการติดตามผล เมื่อแต่ละงานเสนอกิจกรรม/โครงการและผ่านการอนุมัติแล้ว งานแผนจะบรรจุกิจกรรม/โครงการเหล่านั้น ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของสำนักวิทยบริการฯ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและจะมีการผลักดัน เร่งรัดให้การทำงานตามกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ บรรลุตามวัตถุประสงค์ และเสนอคณะกรรมการประจำสำนักทราบ

4. ให้แต่ละงานรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏ ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของสำนักวิทยบริการฯ และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง โดยให้รายงานผลการดำเนินงานภายใน 30 วัน เพื่อเป็นข้อมูลให้สำนักวิทยบริการฯ รายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ สำนักวิทยบริการฯ ต้องรายงานผลการดำเนินงานหลังจากสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 และสิ้นสุดปีงบประมาณต่อไป

5. ให้ผู้บริหารที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำกับ ติดตามการดำเนินงานตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินงานต่อสำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรายงานต่อกรรมการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อไป

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ให้หน่วยงาน รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และรายงานผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ และรายงานต่อ สำนัก และมหาวิทยาลัยภายใน 90 วัน เพื่อเป็นการนำผลที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันจะนำไปสู่ การแก้ไข ปรับปรุงการดำเนินงาน หรือการทบทวนเป้าหมายและกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมต่อไป

- พันธกิจที่ 1 การให้บริการทรัพยากรสารสนเทศเชิงรุกด้วยดิจิทัล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดหาพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย และการให้บริการเชิงรุกยุคดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 1.1 จัดหา พัฒนาเป็นแหล่งทรัพยากรเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในด้านการให้บริการสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยของมหาวิทยาลัย
- 1.2 พัฒนาเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital library)
- 1.3 บริการเชิงรุก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2569	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
1.1 ให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย โดยสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย 1.2 ผู้ใช้บริการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ทรัพยากรโดยพลิกโฉมสำหรับวิถีใหม่ในยุคดิจิทัล 1.3 ให้บริการเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ	1.1 ให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยโดยสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย (ร้อยละ)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 1	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20 ขึ้นไป
	1.2 ร้อยละของ ทรัพยากรที่เอื้อต่อ การเรียนรู้ เช่น หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูล e-book เพื่อการสืบค้นที่ เพิ่มขึ้นต่อปี (ร้อยละ)	ร้อยละ 15	ร้อยละ 1	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15 ขึ้นไป
	1.3 จำนวนข่าวสารที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ (เรื่อง)	300 เรื่อง	1 – 50 เรื่อง	51 – 100 เรื่อง	101 – 150 เรื่อง	151 – 200 เรื่อง	201 เรื่อง ขึ้นไป

- พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมบริการวิชาการด้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2569	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
2. ให้บริการวิชาการด้านแหล่งเรียนรู้สู่ ท้องถิ่น	2.1 จำนวนชุมชนที่บริการวิชาการแก่ ท้องถิ่น (จำนวน)	3 แห่ง	1 แห่ง	2 แห่ง	3 แห่ง	4 แห่ง	5 แห่ง
	2.2 คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการ วิชาการแก่ท้องถิ่น (คะแนน)	4.40 คะแนน	1.00 – 1.50	1.51 – 2.50	2.51 – 3.50	3.51 – 4.50	4.51– 5.00

พันธกิจที่	3 การจัดการบริหารองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	3 พัฒนาดำเนินงานองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
กลยุทธ์ที่	3.1 พัฒนารูปแบบการบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
	3.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้
	3.3 พัฒนาไปสู่การเป็นห้องสมุดสีเขียว
	3.4 ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2569	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
3. ให้มีระบบบริหารจัดการด้วยหลัก ธรรมาภิบาล	3.1 ร้อยละของบุคลากรของหน่วยงานที่ได้รับการ พัฒนา (ร้อยละ)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 01-59	ร้อยละ 60-69	ร้อยละ 70-79	ร้อยละ 80-89	ร้อยละ 90 ขึ้นไป
	3.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อ ห้องสมุด (คะแนน)	4.40 คะแนน	1.00 – 1.50	1.51 – 2.50	2.51 – 3.50	3.51 – 4.50	4.51– 5.00
	3.3 เกณฑ์มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (มาตรฐาน)	มาตรฐาน	01 - 39 คะแนน	40 - 59 คะแนน	60 – 79 คะแนน	80 – 89 คะแนน	90 ขึ้นไป
	3.4 ระดับความสุขของบุคลากรในสำนัก (คะแนน)	4.40 คะแนน	1.00 – 1.50	1.51 – 2.50	2.51 – 3.50	3.51 – 4.50	4.51– 5.00

เกณฑ์การประเมิน

1.00 – 1.50	ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน
1.51 – 2.50	ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ	ต้องปรับปรุง
2.51 – 3.50	ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ	พอใช้
3.51 – 4.50	ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ	ดี
4.51– 5.00	ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ	ดีมาก

แบบการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่หน่วยงานระดับต่ำกว่า

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2569	โครงการ ที่ต้องดำเนินงาน	หน่วยงานย่อย		
			สำนักงาน ผู้อำนวยการ	งานจัดการ ทรัพยากร สารสนเทศ	งานบริการ ทรัพยากร สารสนเทศและ ดิจิทัล
ตัวชี้วัดที่ 1.1 ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยโดยสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย (ร้อยละ)	ร้อยละ 20	1. โครงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ (ร้อยละ)	/	/	/
ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของ ทรัพยากรที่เอื้อต่อ การเรียนรู้ เช่น หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูล e-book เพื่อการสืบค้นที่ เพิ่มขึ้นต่อปี (ร้อยละ)	ร้อยละ 15	2. โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อ บริการที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) 3. โครงการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (จำนวน	/	/	/
ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนข่าวสารที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ (เรื่อง)	300 เรื่อง	ข่าวสาร)	/	/	/
ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนชุมชนที่บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (จำนวน)	3 แห่ง	4. โครงการการบริการชุมชน : การพัฒนา ห้องสมุด (จำนวนโรงเรียน)	/	/	/
ตัวชี้วัดที่ 2.2 คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการแก่ ท้องถิ่น (คะแนน)	4.40 คะแนน	5. โครงการศึกษาดูงานพัฒนางานบุคลากร (จำนวน)	/	/	/
ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละของบุคลากรของหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)	ร้อยละ 95	6. โครงการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริม จรรยาบรรณ (ร้อยละจำนวนบุคคลเข้าร่วม)	/	/	/
ตัวชี้วัดที่ 3.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อห้องสมุด (คะแนน)	4.40 คะแนน	7. โครงการปรับโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุน การจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่ (ร้อยละ)	/	/	/

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2569	โครงการ ที่ต้องดำเนินงาน	หน่วยงานย่อย		
			สำนักงาน ผู้อำนวยการ	งานจัดการ ทรัพยากร สารสนเทศ	งานบริการ ทรัพยากร สารสนเทศและ ดิจิทัล
ตัวชี้วัดที่ 3.3 เกณฑ์มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (มาตรฐาน)	มาตรฐาน	8. โครงการและกิจกรรม สำนักงานสีเขียว	/	/	/
ตัวชี้วัดที่ 3.4 ระดับความสุขของบุคลากรในสำนัก (คะแนน)	4.40 คะแนน	(คะแนน) 9. โครงการอบรมตามหลักธรรมาภิบาล (คะแนน) 10.	/	/	/

ฐานข้อมูล e-book เพื่อการสืบค้นที่เพิ่มขึ้นต่อปี (ร้อยละ)

ชนิดตัวชี้วัด : ผลลัพธ์

การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

เป้าหมาย : ร้อยละ 20

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาวเรณูกา ปรีชานุกุล
นางสาวลัดดา บุญเปลี่ยนพล

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการจัดทรัพยากรสารสนเทศ เอื้อต่อ การเรียนรู้ เช่น หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูล e-book ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปีที่ผ่านมา มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้ทรัพยากรสารสนเทศในปีปัจจุบันเพื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลการใช้ทรัพยากรสารสนเทศในส่วนต่างที่เพิ่มขึ้น

เกณฑ์มาตรฐาน

ร้อยละของทรัพยากรสารสนเทศที่เอื้อต่อ การเรียนรู้ เช่น หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูล e-book เพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 20 จากปีการศึกษาที่ผ่านมา

วิธีการคำนวณ

จำนวนทรัพยากรสารสนเทศที่เพิ่มขึ้นปีงบประมาณ –	
จำนวนทรัพยากรสารสนเทศปีงบประมาณที่ผ่านมา	X 100
จำนวนทรัพยากรสารสนเทศปีงบประมาณที่ผ่านมา	

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 1	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20 ขึ้นไป

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนข่าวสารที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ (เรื่อง)

ชนิดตัวชี้วัด : ผลลัพธ์
 การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ
 เป้าหมาย : 300 เรื่อง
 ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาวสุรรัตน์ คล้ายสภาพร

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ให้แก่ผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกรับทราบกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เกณฑ์มาตรฐาน

จำนวนข่าวสารที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 300 เรื่อง

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1 – 50 เรื่อง	51 – 100 เรื่อง	101 – 150 เรื่อง	151 – 200 เรื่อง	251 เรื่องขึ้นไป

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนชุมชนที่บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (จำนวน)

ชนิดตัวชี้วัด : ผลลัพธ์

การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

เป้าหมาย : 3 แห่ง

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาวคุณिताพร พิมพิรัตน์

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศต้องมีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน หรือหน่วยงานภายนอก ซึ่งสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินโครงการตามเป้าหมาย

เกณฑ์มาตรฐาน

จำนวนชุมชนที่บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 3 แห่ง

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1 แห่ง	1 แห่ง	2 แห่ง	4 แห่ง	3 แห่งขึ้นไป

ตัวชี้วัดที่ 2.2 คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (คะแนน)

ชนิดตัวชี้วัด : ผลลัพธ์

การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

เป้าหมาย : 4.40 คะแนน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาวคุณिताพร พิมพิรัตน์

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศต้องมีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น โดยมีการวัดความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น

เกณฑ์มาตรฐาน

ผลการวัดความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น มีคะแนนไม่น้อยกว่า 4.20 คะแนน

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1.00 – 1.50	1.51 – 2.50	2.51 – 3.50	3.51 – 4.50	4.51– 5.00

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละของบุคลากรของหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)

ชนิดตัวชี้วัด : ผลลัพธ์

การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

เป้าหมาย : ร้อยละ 95

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาวฐานิตา มลคล้า

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องมีการพัฒนาความรู้ และทักษะให้แก่บุคลากรภายในของบุคลากรทั้งหมด

เกณฑ์มาตรฐาน

ร้อยละ 90 ของบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 01-59	ร้อยละ 60-69	ร้อยละ 70-79	ร้อยละ 80-89	ร้อยละ 90 ขึ้นไป

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อห้องสมุด (คะแนน)

ชนิดตัวชี้วัด : ผลลัพธ์
การเก็บข้อมูล : ปิงปประมาณ
เป้าหมาย : 4.40 คะแนน
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายเทพฤทธิ์ ตั้งฤทัยวนิชย์

คำอธิบายตัวชี้วัด

พิจารณาจากระดับการประเมินความพึงพอใจของผู้ที่มาใช้บริการ โดยผู้ให้บริการหรือเจ้าหน้าที่หน่วยงานเป็นผู้ใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการ ซึ่งการสำรวจความพึงพอใจโดยทั่วไปจะพิจารณา 5 ประเด็นสำคัญ คือ

1. ความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ
2. ความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ
3. ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
4. ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ
5. ความพึงพอใจด้านทรัพยากรสารสนเทศ

ข้อมูลอ้างอิงสำหรับผู้ประเมิน : ข้อมูลพื้นฐานและเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง คือ คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ ทั้ง 5 ประเด็นสำคัญ

เกณฑ์มาตรฐาน

ผลคะแนนการประเมินความพึงพอใจของผู้ที่มารับบริการจากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยทั่วไปจะพิจารณา 5 ประเด็นสำคัญ คือด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านคุณภาพการให้บริการมีผลคะแนนเฉลี่ยรวมกันไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

เกณฑ์การประเมิน

$$\text{คะแนนการประเมิน} = \frac{\text{คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ}}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}}$$

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1.00 – 1.50	1.51 – 2.50	2.51 – 3.50	3.51 – 4.50	4.51– 5.00

ตัวชี้วัดที่ 3.3 เกณฑ์มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (มาตรฐาน)

ชนิดตัวชี้วัด	: ผลลัพธ์
การเก็บข้อมูล	: ปีงบประมาณ
เป้าหมาย	: มาตรฐาน
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นายศิวฤกษ์ สุขชัย

คำอธิบายตัวชี้วัด

เพื่อส่งเสริมให้ห้องสมุดเพิ่มบทบาทในการเป็นหน่วยบริการความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงานอย่างถูกต้องตามหลักวิชา และมีมาตรฐานสอดคล้องกับนโยบายการอนุรักษ์และสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สื่อสารและจัดกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม บริการทรัพยากรสารสนเทศด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการบริหารงานเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

เกณฑ์มาตรฐาน

ผลคะแนนการประเมินมาตรฐานสำนักงานสีเขียวไม่น้อยกว่า 60 คะแนน ทั้งนี้หากไม่สามารถดำเนินการประเมินแบบเป็นทางการเต็มรูปแบบได้ ให้เป็นการ review โดยมีคณะกรรมการผู้ตรวจประเมินมาตรฐานสำนักงานสีเขียวจากกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
01 - 39 คะแนน	40 - 59 คะแนน	60 - 79 คะแนน	80 - 89 คะแนน	90 ขึ้นไป

เกณฑ์สำนักงานสีเขียว 3 ระดับ ผ่านเกณฑ์มีรายละเอียดเกณฑ์แต่ละระดับ ดังนี้

- ระดับดีเยี่ยม (G ทอง) คะแนนรวมต้องร้อยละ 90 ขึ้นไป
- ระดับดีมาก (G เงิน) คะแนนรวมต้องร้อยละ 80-89
- ระดับดี (G ทองแดง) คะแนนรวมต้องร้อยละ 60-79

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ระดับความสุขของบุคลากรในสำนัก (คะแนน)

ชนิดตัวชี้วัด : ผลลัพธ์
การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ
เป้าหมาย : 4.40 คะแนน
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาวฐานิตา มลคล้ำ

คำอธิบายตัวชี้วัด

พิจารณาจากระดับการประเมินความสุขของบุคลากรในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งการสำรวจความสุขของบุคลากรในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์มาตรฐาน

ผลคะแนนการประเมินความสุขของบุคลากรในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีผลคะแนนเฉลี่ยรวมกันไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

เกณฑ์การประเมิน

$$\text{คะแนนการประเมิน} = \frac{\text{คะแนนความสุขของบุคลากรทั้งหมด}}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}}$$

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1.00 – 1.50	1.51 – 2.50	2.51 – 3.50	3.51 – 4.50	4.51– 5.00

รายงานการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิธีรายงานผลดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชุมคณะกรรมการบริหาร จะจัดการประชุมอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง ซึ่งการประชุมเป็นการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ภาคผนวก



คำสั่งสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่ 52/2568

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติ
ราชการ ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ 2569

ด้วยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จัดโครงการประชุม
เชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ 2569 ในวันที่
29 - 30 เมษายน 2568 ณ ห้องลีลาวดี ชั้น 5 อาคารหอสมุด 5 ชั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี
สารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมี
ประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547
และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่ 643/2561 เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก
สถาบัน และผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ลงวันที่ 25 มีนาคม 2561
จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติ
ราชการ ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ 2569 ดังนี้

**1. คณะกรรมการอำนวยการ มีหน้าที่อำนวยการ สั่งการ เพื่อให้การดำเนินงานการจัดโครงการเป็นไป
ด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ**

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพล	สุขเจริญพงษ์	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กสมล	ชนะสุข	รองประธานกรรมการ
3. อาจารย์เนตรนภา	สวยสี่	กรรมการ
4. นางสาวเรณูภา	ปรีชานุกูล	กรรมการและเลขานุการ

**2. คณะกรรมการประสานงาน มีหน้าที่ประสานงานกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ รับผิดชอบและ
ดำเนินงาน ตามที่ได้รับมอบหมายให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย**

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กสมล	ชนะสุข	ประธานกรรมการ
2. นางสาวเรณูภา	ปรีชานุกูล	กรรมการ
3. นางสาวฐานิตา	มลคล้า	กรรมการ
4. นางสาวกมลรัตน์	สามพรานไพบุลย์	กรรมการ
5. นางสาวศุภนิดาพร	พิมพ์รัตน์	กรรมการ
6. นายคิวฤกษ์	สุขชัย	กรรมการและเลขานุการ

- 2 -

3. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดโครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

1. อาจารย์เนตรนภา	สวยสี่	ประธานกรรมการ
2. นางสาวสุรรัตน์	คล้ายสถาพร	กรรมการ
3. นางสาวพริมา	เล่าวัฒนะยิ่งยง	กรรมการ
4. นายปราชญา	เจิมอุทัย	กรรมการและเลขานุการ

4. คณะกรรมการฝ่ายแสง เสียง ถ่ายภาพ และโสตทัศนวัสดุ มีหน้าที่จัดเตรียมระบบโสตทัศนอุปกรณ์ให้มีความพร้อมในการใช้งาน เปิด - ปิดระบบไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการบรรยายผ่านโปรเจคเตอร์และจอรับภาพ เปิดเพลงบรรเลงระหว่างช่วงพักรับประทานอาหารกลางวัน และอาหารว่าง ถ่ายภาพนิ่งและบันทึกคลิปวิดีโอ

1. นางสาวสุรรัตน์	คล้ายสถาพร	ประธานกรรมการ
2. นางสาวคุณิศาพร	พิมพ์รัตน์	กรรมการ
3. นายปราชญา	เจิมอุทัย	กรรมการและเลขานุการ

5. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่ มีหน้าที่จัดเตรียมสถานที่ โต๊ะ เก้าอี้ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดโครงการ

1. นางสาวฐานิตา	มลคล้ำ	ประธานกรรมการ
2. นายกรวิวัฒน์	อ่อนจันทร์งาม	กรรมการ
3. นางสาวกมลรัตน์	สามพรานไพบุลย์	กรรมการ
4. นางสาวคุณิศาพร	พิมพ์รัตน์	กรรมการ
5. นายศิวฤกษ์	สุขข้อย	กรรมการและเลขานุการ

- 3 -

**6. คณะกรรมการฝ่ายธุรการ และการเงิน มีหน้าที่จัดทำโครงการ กำหนดการจัดงาน คำสั่งที่เกี่ยวข้อง
ต่าง ๆ ประสานงานวิทยากร และจัดทำเอกสารประกอบการเบิก - จ่าย**

1. นายศิวฤกษ์	สุขชัย	ประธานกรรมการ
2. นางสาวฐานิตา	มลคล้า	กรรมการ
3. นางสาวคุณิศาพร	พิมพ์รัตน์	กรรมการ
4. นางสาวกมลรัตน์	สามพรานไพบุลย์	กรรมการและเลขานุการ

**7. คณะกรรมการฝ่ายสวัสดิการ มีหน้าที่จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่าง น้ำดื่ม และเครื่อง
สาธารณูปโภคต่าง ๆ สำหรับผู้เข้ารับการอบรมและวิทยากร**

1. นางนภาพร	พุ่มพิทักษ์กุล	ประธานกรรมการ
2. นางสาวกิงดาว	ยั่วจั่น	กรรมการ
3. นางสาวโชติกา	บรรจง	กรรมการ
4. นางกรรณิกา	เบ้าอู่	กรรมการและเลขานุการ

**8. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล มีหน้าที่ออกแบบและจัดทำแบบประเมิน เก็บรวบรวมข้อมูลการ
ประเมิน วิเคราะห์ และจัดทำสรุปผลการจัดโครงการฯ**

1. อาจารย์เนตรนภา	สวยสี	ประธานกรรมการ
2. นายเทพฤทธิ์	ตั้งฤทัยวนิชย์	กรรมการ
3. นางสาวลัดดา	บุญเปลี่ยนพล	กรรมการและเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2568



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมพล สุขเจริญพงษ์)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

12 มี.ค. 68 เวลา 16:27:42 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NOA5A-DgAM5-A3ADA-AMQA3