



4 ขั้นตอนปั้นนวัตกรรมดีต่อโลก



แม้เราจะได้ยินเรื่อง Sustainability มาหลายปี แต่ต้องยอมรับว่าผู้บริโภคริมให้ความสนใจเรื่องนี้อย่างจริงจังเพียงไม่กี่เดือนที่ผ่านมา หลังวิกฤตโลกร้อนทวีความรุนแรงจนเป็นสัญญาณสีแดงที่ไม่อาจเพิกเฉยได้อีกต่อไป ทำให้ธุรกิจเริ่มต้นตัวกับการสร้างสินค้าและบริการเพื่อตอบสนอง ‘ความเชื่อ’ และ ‘คุณค่า’ รูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้น

แต่การสร้างสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนกลับไม่ใช่เรื่องง่ายอย่างที่คิด

เพราะหลายครั้งสินค้าและบริการที่สะท้อนแนวคิดเรื่องความยั่งยืน ก็ไม่สามารถตอบโจทย์ความสะดวกสบายหรือความต้องการใช้งานที่แท้จริงของผู้บริโภคได้เสมอไป



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

The Secret Sauce เอพิโสดนี้ ชวนผู้ชมมาทำความรู้จักกับ The Individual-Practice Framework กรอบคิดที่จะทำให้คุณค้นพบวิธีออกแบบสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ทั้ง ‘ผู้บริโภค’ และ ‘ความยั่งยืน’ ไปพร้อมกัน

ที่มา <https://thestandard.co/podcast/thesecondsauce527/>

#เราจะฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน

#SocialDistancing

#สำนักวิทยบริการฯมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

#<http://arit.npru.ac.th/>

#<http://www.npru.ac.th/>

