



เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทำไมไทยไม่ถึงฝั่งฝัน



เกม ภาพยนตร์ ซีรีส์ ดนตรี งานฝีมือ อาหาร นี่คือพื้นที่อีกด้านหนึ่งของเศรษฐกิจโลกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีมูลค่ามหาศาลในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา จนหลายคนเรียกรวมอุตสาหกรรมเหล่านี้ว่า ‘Soft Power’ หรือ เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ถึงอย่างนั้นก็ดี แม้ประเทศไทยจะมีวัฒนธรรมที่โดดเด่น มีละครที่โด่งดัง และศิลปินมากความสามารถอยู่คู่กับวงการมากมาย แต่ดูเหมือนจะยังมีกำแพงบางอย่างที่ทำให้เราไม่สามารถผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้ไปไกลในระดับโลกได้เหมือน ญี่ปุ่น เกาหลี จีน หรืออินเดีย คำถามก็คือ ทางออกของปัญหานี้คืออะไรกันแน่?

เคน นครินทร์คุยกับ อภิสิทธิ์ ไส้ตู่โรไกล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ CEA ถึงความหมายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่วนผสมสำคัญที่ทำให้หลายประเทศประสบความสำเร็จ และแผนการหลังจากนี้ที่จะทำให้ Soft Power ของไทยสามารถโดดเด่นได้ในเวทีโลก

ที่มา <https://thestandard.co/podcast/thesecondsauce-executive-espresso317/>

[#เราจะฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน](#)

[#SocialDistancing](#)

[#สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม](#)

<http://arit.npru.ac.th/>

<http://www.npru.ac.th/>

