



Unilever เปลี่ยนโลกด้วยการขายผงซักฟอกและไอศกรีม



แบรนด์ระดับโลกอย่าง Unilever ขยับตัวอย่างไร ในวันที่พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปในทุกมิติ

เคน นครินทร์ คุยกับ โรเบิร์ต แคนเดลิโน (Robert Candelino) หัวเรือใหญ่แห่งยูนิลีเวอร์ ประเทศไทยและอาเซียน ถึงกลยุทธ์การปรับตัวครั้งใหญ่ในยุควิกฤต บทเรียนที่ได้จากการบุกโลกอีคอมเมิร์ซ และแผนฉบับต่อไปที่มุ่งเน้นเรื่องความยั่งยืนอย่างเต็มรูปแบบใน The Secret Sauce

ที่มา <https://thestandard.co/podcast/thesecondsauce431/>

[#เราจะฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน](#)

[#SocialDistancing](#)

[#สำนักวิทยบริการฯมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม](#)

หรือ <http://arit.npru.ac.th/>

<http://www.npru.ac.th/>

