



‘เริ่มต้นดี แต่มีแนวโน้มแย่ลง’ อัปเดตผลภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์จากผู้ประกอบการในพื้นที่

ถ้านับรวมจริงๆ ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ ก็ครบรอบวันที่ 42 วันแล้ว กับการเป็นโปรเจกต์นำร่องท่องเที่ยวที่แรกของไทย ที่เมืองภูเก็ตร่วมมือกับรัฐบาล เปิดประตูพื้นที่แรกรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตอนที่คิกออฟครบหนึ่งเดือน มีตัวเลขจาก ททท. สรุปจำนวนนักท่องเที่ยวทะเล 1.4 หมื่นคน และทำรายได้รวมกว่า 800 ล้านบาท ขณะที่ยอดตัวเลขผู้ติดเชื้อจากโครงการรวม 32 คน ซึ่งรวมกับผู้ติดเชื้อในพื้นที่เทียบกับอัตราประชากรภูเก็ต ก็ยังถือว่าอยู่ในจังหวะที่รับมือได้เมื่อผู้ว่า ภูเก็ตสั่งยกระดับมาตรการและล็อกดาว์นบางกิจการ

ตัวเลขนักท่องเที่ยวภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ 10 สิงหาคม พ.ศ.2564 เข้ามา 512 คน นักท่องเที่ยวสะสมรวม 19,166 คน และมียอดจองห้องพักรวมกัน กรกฎาคม-กันยายน 360,599 คืน จากจำนวนนัดท่องเที่ยวทั้งหมด “ในวันนี้ความสำเร็จมันอาจจะวัดไม่ได้ด้วยตัวเลข แต่ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์คือประกายความหวังของคนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วันที่นักท่องเที่ยวมา ทั้งคนที่มาต้อนรับ ทั้งนักท่องเที่ยว น้ำตาไหล เพราะทุกคนดีใจว่านี่มันคือแสงสว่าง มันกลับมาแล้ว” ธเนศ ตันติพิริยะกิจ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต กล่าวกับ ‘Tourism Voice: เสียงท่องเที่ยวไทย’ แพลตฟอร์มสื่อของอุตสาหกรรมคนท่องเที่ยว เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว “และเศรษฐกิจในเกาะเองก็พยายามขับเคลื่อน แต่ด้วยตัวเลขขณะนี้ มันไม่มีวันที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งเกาะได้ แต่มันก็บรรลุวัตถุประสงค์ของมันไปแล้วในการเปิดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสร้างความหวังให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว” เขากล่าวเสริม

ทว่าเป้าหมายของแซนด์บ็อกซ์จริงๆ คือนักท่องเที่ยว 100,00 คน ใน 3 เดือน และรายได้ 8.9 พันล้านบาทที่จะเข้ามาหมุนเวียน



ดังนั้นตอนนี้ ถ้าเทียบกับเป้าหมาย 100,000 คน ก็ดูเหมือนจะยังเป็นการวิ่งระยะไกลอยู่เลยทีเดียว

ท่ามกลางข้อห้ามต่างๆ ในพื้นที่ที่รัดกุมขึ้น สั่งปิดสถานที่ในเวลา 3 ทุ่ม สั่งปิดผับ/บาร์, สายการบินในประเทศปิดให้บริการตลอดเดือนสิงหาคม และตัวเลขผู้ติดเชื้อที่แตะ 20,000 คนทั่วประเทศ ทำให้คำถามถึงความสำเร็จของภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ในฐานะพื้นที่ทดลองยังคงมีต่อเนื่อง

แม้ว่าจากข้อความของธเนศจะดูไปในทิศทางบวก และยอมรับความเป็นจริง แต่ก็อาจจะครอบคลุมเสียรวมทั้งเมืองภูเก็ตไม่ได้ The MATTER เลยไปคุยกับผู้ประกอบการหลายระดับในภูเก็ต ว่าวันนี้สำหรับพวกเขา ‘ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์’ เป็นความหวัง หรือเป็นจุดสตาร์ทของพวกเขาด้วยหรือไม่

กระตุ้นเศรษฐกิจในช่วง 14 วันแรก แต่ระยะยาวไม่แน่ใจ

“วันนี้มันครบรอบหนึ่งเดือนกว่า ก็ต้องยอมรับว่ามันดีขึ้นจริงๆ เพราะว่าจากที่เราเปิดร้านเป็นเสื้อผ้ามัดติแบรนต์ สตรีสองที่ในห้างฯ ภูเก็ต และร้านขายผลไม้ จากยอดที่มันตกลงก่อนหน้านี้ ที่คนกลัว COVID-19 และคนกำลังซื้อน้อยลง พอมีแซนด์บ็อกซ์ขึ้นมา ยอดมันก็ขึ้น แต่อาจจะไม่ได้ขึ้นเยอะมาก แต่เราคิดว่าแซนด์บ็อกซ์มันกระจายรายได้ให้กับทุกในพื้นที่ทั้งทางตรงและทางอ้อม เหมือนเงินมันหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มนะ”

‘แพรว—ชาลินี เตียงทอง’ เจ้าของร้าน Fys.findyourstyle และ Refresh.tropicalcafe บอกให้ฟัง เธอบอกว่านักท่องเที่ยวมาซื้อเสื้อผ้าในจำนวนยอดบิลหลักพันบาทขึ้นไป กำไรเพิ่ม 20-30% ขณะที่ร้านผลไม้ขายดี ยอดส่งเดลิเวอรี่เพิ่ม ทั้งหมดทั้งมวลเธอคิดว่า การเปิดแซนด์บ็อกซ์ทำให้คนในภูเก็ตกล้าใช้จ่ายมากขึ้น บางส่วนกลับมามีรายได้ จากก่อนหน้านี้ที่พยายามเก็บออมเพราะรายได้ไม่เข้ากระเป๋า มันดูไปในทิศทางที่ดี แต่ ...

“ในเดือนแรกมันมีแนวโน้มจะขึ้นเรื่อยๆ แต่ช่วงนี้มันดูมีแนวโน้มจะลดลงเรื่อยๆ”

ชาลินีมองว่า ตัวเลขที่มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ มาจากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นตัวเลขผู้ติดเชื้อภาพรวมในประเทศ หรือในภูเก็ตเองที่ทำให้ผู้ว่าฯ ออกคำสั่งล็อกดาวน์ปิดบางสถานที่เร็วขึ้นปิดที่ 3 ทุ่ม ทำให้นักท่องเที่ยวแซนด์บ็อกซ์เข้ามาลดลง



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

แน่นอนการที่ตัวเลขนักท่องเที่ยวแซนด์บ็อกซ์ลดลง เป็นเรื่องที่ไม่ดีอย่างยิ่ง เพราะก่อนหน้านี้หลายโรงแรม ธุรกิจลงทุนกลับมาเปิด จ้างพนักงานอีกครั้ง แต่ก็ใกล้จะเลิกจ้างอีกหน

“มันอาจจะกลับมาวนลูบเดิม และมันอาจจะแย่ทวีคูณด้วยซ้ำ เพราะคนรู้สึกแล้วว่ามันไม่ได้มีหวังแล้วนะ ก่อนหน้านี้แซนด์บ็อกซ์คือความหวัง” ชาลินีบอก

“แซนด์บ็อกซ์มันเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีมากๆ แต่จะทำยังไงให้มันไปได้ในสถานการณ์ที่ COVID-19 ระบาดแบบนี้ ส่วนตัวเราคิดว่ามาตรการแซนด์บ็อกซ์รองรับนักท่องเที่ยวโอเค แต่ตอนนี้ปัญหามันดูเหมือนนโยบายทั้งประเทศมันเปลี่ยนไปมา อยู่ๆ โพลด์บิน [ในประเทศ] ปิด จะมากรุงเทพฯ ต้องนั่งรถทัวร์ ทำให้คนที่มาในโครงการแซนด์บ็อกซ์ไม่แน่ใจในมาตรการนัก”

“และจำนวนคนติดเชื่อทั่วประเทศมันสูง ต่อให้ในภูเก็ตน้อย แต่นักท่องเที่ยวเขาก็ดูภาพรวม เขาก็อาจจะเกิดความไม่มั่นใจ” เธอทิ้งท้าย

คล้ายกันกับความเห็นของ ‘ปิม—พรรณนารี ณ นคร’ เจ้าของ Kim’ Massage & Spa ที่มีราว 10 สาขาทั่วภูเก็ต เธอมองว่าแซนด์บ็อกซ์เป็นโครงการแห่งความหวังของคนภูเก็ต ในช่วงที่มีการผลักดันแซนด์บ็อกซ์และให้คนในเมืองเตรียมตัว ทุกคนร่วมมือกันไปฉีดวัคซีนเต็มที่แม้ตอนนี้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนจะยังมีความน่าสับสน แต่เพราะทุกคนอยากให้เศรษฐกิจท่องเที่ยวกลับมาเดินหน้า และช่วงเปิดเมือง ก็ได้รับนักท่องเที่ยวต่างชาติ หลังจากรับแต่คนในพื้นที่มากกว่าหนึ่งปี

“วันแรกเราไม่คิดว่าจะมีนักท่องเที่ยวแซนด์บ็อกซ์เข้ามาถึงเรา แต่ก็มีมาถึงใช้บริการ เขามากัน 4 คน 2 คู่ พี่ตื่นเต้นมาก รีบบอกให้ลูกน้องไปซื้อพวงมาลัยมาต้อนรับเขาเลยหลังจากให้บริการเสร็จ” เธอบอกว่าอยากสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว

สำหรับพรรณนารี เธอคิดว่าแซนด์บ็อกซ์เป็นโครงการเริ่มต้นที่ดีกว่าไม่เริ่มอะไรเลย และคาดหวังว่ามันจะดีขึ้นเรื่อยๆ ทว่าตอนนี้ก็เข้าใจสถานการณ์ภาพรวมประเทศที่วิกฤติ แต่ส่วนตัวคิดว่าภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์สามารถไปต่อได้ เพราะภูเก็ตขับเคลื่อนเศรษฐกิจตัวเองมาโดยตลอด

“ดังนั้นอยากให้ทางรัฐ ถ้าเมืองภูเก็ตขับเคลื่อนอะไรก็ช่วยอนุมัติให้เร็ว น่าจะดีกว่า” เธอบอก



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ไนต์ไลฟ์ที่หายไป : หนึ่งในเรื่องที่น่าทึ่งที่เกี่ยวกับชีวิตจิตใจจะเดินทาง

“นักท่องเที่ยวยังบางตาอยู่นะ และนักท่องเที่ยวที่มาก็ยังคอมเพลนเยอะ ทั้งที่กลับไปหรือยังอยู่ในภูเก็ต เขาบอกว่าเมืองภูเก็ตยังไม่ได้เปิด 100% อย่างร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ผับ/บาร์) ตอนนี้ต้องปิดทั้งหมด เวลานักท่องเที่ยวมาเที่ยวเขาก็สงสัยว่า ชวนเขามาเที่ยวแต่มาถึงร้านพวกนี้ก็ปิด หรือบางร้านแอบเปิด นักท่องเที่ยวมานั่งก็โดนตำรวจลงจับกุม ซึ่งเป็นภาพที่สะท้อนต่อความเชื่อมั่น ผมไม่ได้กล่าวอ้างนะ คู่กับนักท่องเที่ยวที่เขาพูดแบบนี้จริงๆ”

“ในอนาคต ภาพข้างหน้ามันอาจจะกลายเป็นว่า นักท่องเที่ยวไม่มีความมั่นใจจะกลับมาเที่ยวอีกครั้ง”

‘โอ—วีรวิษณุ เครือสมบัติ’ ประธานชมรมสถานบันเทิงหาดป่าตองให้ความเห็นกับเรา เขามองคล้ายกับชาตินี้ว่า มันคือจุดเริ่มต้น ‘ที่ดี’ แต่จะดีกว่านี้ ถ้าภูเก็ตและประเทศไทยพร้อม การเปิดแซนด์บ็อกซ์จะไปได้สวยมาก แต่ตอนนี้กลับกลายเป็นติดขัดกับมาตรการหลายอย่าง

สิ่งที่ตามมาเขามองว่า พอนักท่องเที่ยวไม่ถึงเป้า (ซึ่งควรแตะวันละ 1,000 คน) ประชาชนที่เป็นระดับรากหญ้าจึงยังไม่ได้อะไรจากภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์เท่าไรนักในความคิดเห็นของเขา

ในฐานะประธานชมรมหาดป่าตอง วีรวิษณุมองว่า ไนต์ไลฟ์ภูเก็ตก็เป็นส่วนหนึ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว

นอกเหนือไปจากธรรมชาติและกิจกรรมทางทะเลต่างๆ ซึ่งตอนนี้ถูกสั่งปิดทั้งหมด และมักถูกปิดก่อน เปิดหลังกิจการอื่นๆ ขณะที่ร้านอาหารเปิดได้แต่ห้ามขายแอลกอฮอล์

“การเปิดแซนด์บ็อกซ์มันไม่ควรมาจำกัดในเรื่องนักท่องเที่ยว ในเรื่องของการเปิดร้าน มันไม่ควรทำให้เป็นภาพและผลปากต่อปาก เป็นการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ดี”

โดยความเห็นส่วนตัวของวีรวิษณุ เขามองว่าคำสั่งในจังหวัดบางส่วนไม่ไปกับบริบทแซนด์บ็อกซ์

“ในส่วนภูเก็ตเอง ผมมองว่าการป้องกันไวรัสยังไม่ค่อยยากสักเท่าไร การเดินทางสัญจรเข้ามาในจังหวัดมีแค่ทางอากาศ ทางบก ทางเรือ ซึ่งเราเป็นเกาะมันควบคุมง่ายกว่า ถ้าเราจะเปิดพื้นที่ของเราจริงๆ คงต้องเคลียร์ในสะอาด 100% ก่อน นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเขาตรวจเข้มมาอยู่แล้วแล้ว จากนั้นเราก็อาจจะจำกัดพื้นที่แค่ในภูเก็ตเท่านั้น ซึ่งมันจะทำให้เมืองของเราเดินไปได้ ต่อบุญดีกว่านี้ เราเปิดแซนด์บ็อกซ์แต่ปิดเมืองมันไม่ตอบโจทย์



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

อะไร” วีรวิชัย เสนอแนะ “ภูเก็ตมันเป็นพื้นที่ดูแลตัวเองได้อยู่แล้ว มีไฟลต์ต่างประเทศบินตรงอยู่แล้ว เราไม่จำเป็นต้องพึ่งพื้นที่อื่นในประเทศไทย”

เขายังบอกด้วยว่า ตอนนี้อาพรวมของประเทศไทยตัวเลขผู้ติดเชื้อพุ่งสูงมากๆ และต้องมีการปิดไฟลต์บินในประเทศ ทำให้นักท่องเที่ยวจะไปเที่ยวต่อนอกพื้นที่ได้ยาก ซึ่งคำว่า ‘อาพรวม’ พอสื่อสารออกไป มันดูเป็นตัวเลขที่สูง ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ ‘ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์’ รัฐบาลควรตีโจทย์โปรโมตแค่พื้นที่แซนด์บ็อกซ์ ให้เห็นสถานการณ์แซนด์บ็อกซ์ปลอดภัย ควบคู่ไปกับการทำมาตรการสมเหตุสมผลที่ดึงดูดคนเข้ามาในภูเก็ตได้

ข้อสรุปหลักๆ จากผู้ประกอบการท่องเที่ยวในภูเก็ต มองตรงกันว่าภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ไปในทิศทางเดียวกันว่า เป็นจุดเริ่มต้น ‘ความหวังที่ดี’ ของคนในจังหวัดที่พึ่งพาการท่องเที่ยวมากถึง 90% มาอย่างยาวนาน

ทว่ามาตรการบางอย่างในพื้นที่ยังไม่สมเหตุสมผลในการจัดการ COVID-19 ทำให้ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยว ประกอบกับอาพรวมของประเทศไทยยังมียอดผู้ติดเชื้อจำนวนมาก ทำให้เกิดการปิดไฟลต์บินในประเทศ การที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางต่อในจังหวัดอื่นตามเป้าหมาย ก็เป็นไปได้ยาก

และตอนนี้ก็มีหลายประเทศที่ถอดประเทศไทยออกจาก ‘ประเทศสีขาว’ ปลายทางการท่องเที่ยวปลอดภัย เพราะสถานการณ์ COVID-19 ทั่วประเทศหนักหนาขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสหภาพยุโรป หรือสหรัฐอเมริกา อาจจะเป็นความยากยิ่งขึ้นไปอีกสำหรับท่องเที่ยวไทย

การออกแบบแซนด์บ็อกซ์ หรือ ‘กระบะทรายทดลองการท่องเที่ยว’ จึงอาจจะต้องทบทวนใหม่ กลับไปปึกหมุดแค้ภายในจังหวัด โปรโมตสร้างความเชื่อมั่นต่อนักท่องเที่ยวด้วยคำว่า ‘ภูเก็ต’ เพียงเมืองเดียว ไม่เช่นนั้นกระบะทรายแห่งความหวังอาจถูกทิ้งร้างไว้ริมชายหาดอีกครั้ง

อ้างอิงข้อมูลจาก

www.bangkokbiznews.com

www.thairath.co.th

workpointtoday.com

www.prachachat.net

ฝ่ายส่งเสริมการใช้บริการ สำนักวิทยบริการฯ <http://arit.npru.ac.th/>



Line@LibraryNPRU



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ที่มา <https://thematter.co/social/phuket-sandbox-update/151994>

[#เราจะฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน](#)

[#SocialDistancing](#)

[#สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม](#)

หรือ <http://arit.npru.ac.th/>

<http://www.npru.ac.th/>

