



บทความออนไลน์

ทำการตลาดบนทวิตเตอร์อย่างไรให้ปัง คู่กับหัว
เรือใหญ่ทวิตเตอร์ตัวจริง



ช่วงที่ผ่านมาเราเริ่มเห็นมุมมองที่น่าสนใจของทวิตเตอร์ซึ่งเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและน่าจับตาสุดๆ ทั้งการที่พวกเขาเป็นพื้นที่จุดประเด็นการเคลื่อนไหวทางสังคมในหลากหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการเมือง, สังคม, กีฬา, บันเทิง หรือแม้แต่



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

‘ปิดคอยน์!’ พร้อมๆ กับการเปิดตัวฟีเจอร์ใหม่อย่าง Spaces หรือ Twitter Blue ซึ่งจะเป็นโมเดลการทำเงินแบบ Subscription และช่องทางการทำเงินแบบใหม่ๆ ให้กับบริษัท

จนนำไปสู่คำถามที่ตามมามากมาย ทั้งคำถามที่ว่า เราจะได้เห็นอะไรเกิดขึ้นกับ Twitter บ้าง เรื่องไหนที่นักการตลาดและแบรนด์ควรเรียนรู้ คัลเจอร์การทำงานแบบ Work from Anywhere ของ Twitter พิเศษอย่างไร

THE SECRET SAUCE ชวนคุณมารับฟังแนวคิดของ อาร์วินเดอร์ กุจรัล กรรมการผู้จัดการประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทวิตเตอร์ (Twitter) ไปพร้อมๆ กันเพื่อตอบทุกคำถามคาใจ และฉายภาพปรากฏการณ์ความนิยมที่เกิดขึ้นบนโลกของนกฟ้านี้

ที่มา <https://thestandard.co/podcast/thesecondsauce393/>

[#เราจะฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน](#)

[#SocialDistancing](#)

[#สำนักวิทยบริการฯมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม](#)

หรือ <http://arit.npru.ac.th/>

<http://www.npru.ac.th/>



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

แมนเชสเตอร์ ไม่ได้มีชื่อเสียงแค่เรื่องทีมฟุตบอล หรือห้องสมุดสุดทันสมัย แต่เมืองนี้มีเป้าหมายจะเป็นสวรรค์ของ
คนทำงานด้านธุรกิจสร้างสรรค์ จึงพยายามสร้างแรงดึงดูดแรงงานทักษะสูงในสายงานเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเชื่อว่า
จะสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจระยะยาวให้กับเมือง

หลายปีที่ผ่านมา ได้เกิดขบวนการเคลื่อนไหวด้านการเรียนรู้ดิจิทัลทั่วทุกหัวระแหง ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียน หน่วยงาน
ปกครองส่วนท้องถิ่น ห้องสมุดเมือง และองค์กรภาคประชาสังคมซึ่งดำเนินไปด้วยพลังจิตอาสาของคนรุ่นใหม่
ดังเช่น MadLab (Manchester Digital Laboratory) แหล่งบ่มเพาะนักสร้างสรรค์เทคโนโลยีเลือดใหม่ มุ่งสร้าง
ความเท่าเทียมทางสังคมด้วยการเริ่มต้นที่ความเท่าเทียมในการเข้าถึงเทคโนโลยี

การเติบโตขึ้นของชุมชนออนไลน์และการแบ่งปันความรู้ในยุคดิจิทัล เป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่แสดงให้เห็นว่า ความ
ร่วมมือเป็นคุณค่าสำคัญที่จะนำไปสู่เปลี่ยนแปลง ผู้คนที่มิถุนีหลังและประสบการณ์ที่หลากหลายจากโลกออนไลน์
มาพบเจอกันง่ายขึ้น และสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อคิดหาทางออกของปัญหาสังคมบางประเด็นได้
สะดวกง่ายดายกว่าแต่ก่อน ซึ่งเป็นบรรยากาศการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นใน MadLab

MadLab เป็นองค์กรนวัตกรรมที่สนใจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปะและวัฒนธรรม มุ่งสนับสนุนผู้คนที่ให้เป็น
นักสร้างสรรค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านดิจิทัล หรือ Digital Making ซึ่งมีนิยามทั้งการสร้างผลิตภัณฑ์ดิจิทัล และ
การสร้างสิ่งต่างๆ โดยใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือ

MadLab เชื่อว่าการทำความเข้าใจนวัตกรรมเทคโนโลยีในเวลาอันรวดเร็วคือการได้ลงมือทดลองและเล่นสนุก จึงมี
กิจกรรมกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่กล้าที่จะลองเจาะโปรแกรม (Hacking) ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลออกเป็นส่วนๆ เพื่อทำความเข้าใจระบบการทำงานของมัน

องค์กรแห่งการเรียนรู้ดำเนินไปอย่างคึกคัก เต็มไปด้วยโปรเจกต์และการสนทนา มีผู้เข้ามาใช้บริการกว่า 60 กลุ่ม
ภาพบรรยากาศเช่นนี้ได้จุดประกายให้ห้องสมุดเมืองแมนเชสเตอร์ทบทวนถึงทิศทางของห้องสมุด จนกระทั่งร่วม
จับมือกันเป็นภาคีในที่สุด ไม่เพียงแต่บรรณารักษ์จะฝักตัวเข้าไปอยู่ใน MadLab นักสร้างสรรค์จาก MadLab เองก็
ได้ก้าวเข้ามาในห้องสมุดด้วย

เมื่อคนรุ่นใหม่ที่เกี่ยวข้องทางด้านเทคโนโลยีและการจัดการข้อมูลได้พบกับคลังภาพประวัติศาสตร์อันทรงคุณค่าเกือบ
แสนรายการในห้องสมุด ก็เกิดทั้งความประทับใจระคนหงุดหงิดใจ นำมาซึ่งการร่วมพัฒนาฐานข้อมูลประวัติศาสตร์
เมืองให้เป็นระบบ ทันสมัย และน่าสนใจยิ่งขึ้น นอกจากนี้ทั้งสองหน่วยงานยังร่วมกันตั้งชมรมนักอ่านนิยาย
วิทยาศาสตร์ (Manchester Sci-Fi Book Club) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจด้านเทคโนโลยีด้วยการส่งเสริมการอ่าน



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

MadLab ยังตระหนักถึงประเด็นความไม่เท่าเทียมทางเพศในวงการเทคโนโลยีดิจิทัล สัดส่วนเพศชายที่ทำงานด้านนี้สูงกว่าผู้หญิงถึง 6 เท่า ดังนั้นจึงร่วมกับห้องสมุดเมืองแมนเชสเตอร์ และ Manchester Girl Geeks จัดโครงการส่งเสริมทักษะดิจิทัลให้กับผู้หญิง เพื่อเพิ่มโอกาสในเส้นทางอาชีพนี้และเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตให้สูงขึ้น หลักสูตรอบรมแรกเกิดขึ้นเมื่อปี 2013 ในห้องสมุด 5 แห่ง เนื้อหาประกอบด้วยเรื่องทักษะไอทีพื้นฐาน โซเชียลมีเดีย การพัฒนาเว็บไซต์เบื้องต้น และการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ต่อมามีการเพิ่มเนื้อหาให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ อยู่เสมอ เช่น บล็อกเชนเพื่อการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

ผลลัพธ์จากโครงการทำให้เพียงแค่สองปีหลังเปิดหลักสูตรแรกมีผู้หญิงเข้ามาใช้บริการ MadLab สูงขึ้นเป็นสัดส่วนถึงประมาณ 1 ใน 3 ของผู้ใช้งานทั้งหมด และส่งผลให้บรรยากาศการเรียนรู้ด้านดิจิทัลแตกต่างไปจากเดิมที่เคยมีแต่ ‘คนผิวขาว ผู้ชาย และวิศวกร’ เพราะได้เปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมให้กับผู้หญิง คนวัยเกษียณ ผู้อพยพ ผู้ที่ต้องการรายได้เสริม และคุณแม่วัยใส

ผู้เข้าอบรมรายหนึ่งกล่าวว่า เธอเข้าร่วมโครงการในช่วงที่ชีวิตตกต่ำ ไม่มีงานและเป็นแม่เลี้ยงเดี่ยว เธอได้พบกับคนฉลาดๆ ในหลักสูตรที่ยอดเยี่ยม ซึ่งได้เสริมพลังให้เกิดความมั่นใจในตนเอง จนในที่สุดเธอได้ทำงานสอนทักษะอาชีพในโรงเรียนที่อยู่ใกล้บ้าน

MadLab ยังเป็นสะพานเชื่อมระหว่างธุรกิจดิจิทัลกับคนรุ่นใหม่ โดยประสานกับมหาวิทยาลัยท้องถิ่นและเครือข่ายที่มีนักศึกษาเป็นสมาชิกกว่า 2,000 คน อาทิ การจัดกิจกรรมให้หนุ่มสาวกว่า 1,300 คนที่กำลังมองหางาน ได้ทำความรู้จักรับบริษัทและผู้ประกอบการด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี และยังตั้งชมรม Manchester Digital Peer Club ให้คนที่อยู่ในแวดวงเดียวกัน ได้พบปะแลกเปลี่ยนประเด็นระหว่างกัน โดยมีภาคอุตสาหกรรมช่วยเป็นพี่เลี้ยงคอยให้คำปรึกษา

ที่มา <https://www.madlab.org.uk/>

<https://confidentials.com/.../manchester-has-a-madlab-but...>



