



บทความออนไลน์

สำรวจซีรีส์และละครไทย ไปดังที่สวนไหนของ โลกบ้าง

จากกระแสซีรีส์ *เด็กใหม่ 2 (Girl From Nowhere Season 2)* ได้รับความนิยมติดอันดับ Top 10 ใน 11 ประเทศ รวมถึงไต้หวันและฮ่องกง ผวนวกกับกลยุทธ์ใหม่ของช่อง 3 ที่หวังดันคอนเทนต์ละครไทยด้วยการขายลิขสิทธิ์ให้กับต่างประเทศแบบเต็มสูบเพื่อชดเชยรายได้ที่หายไปจากโฆษณา (อ่าน [ความเปลี่ยนแปลงหลัง 1 สัปดาห์ที่สรยุทธกลับมา และอนาคตใหม่ของช่อง 3 ฝากไว้ที่ใคร](#)) ทำให้ผู้เขียนเริ่มมีความหวังว่าละครไทยจะกลับมามีชื่อเสียงในต่างประเทศแบบที่เคยเกิดกระแส T Wave หรือ T Wind เมื่อราว 10 ปีก่อน ส่วนกระแสละครไทยในต่างประเทศรอบใหม่นี้จะไปดังที่ไหนบ้าง เรามาดูวิเคราะห์กัน

พลังขับเคลื่อน T Wave ระลอกใหม่มาจากบริการวิดีโอสตรีมมิ่งที่หันมาสนใจคอนเทนต์ละครและซีรีส์ไทย หลังจากที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงกับกระแส K Series มาก่อนหน้านี้ เพราะคอนเทนต์ก็ถือว่าสนุกเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศในอาเซียนเลยทีเดียว อย่างเมื่อ 10 ปีที่แล้วมีละครไทยจากค่าย Exact และ Scenario ไปฮิตที่จีนอยู่หลายเรื่องทั้ง *สงครามนางฟ้า* และ *รอยอดีตแห่งรัก* สร้างกระแสความนิยมให้กับ ป๋อง-ณวัฒน์ กุศลรัตนรักษ์ และ บี้-สุกฤษฎี วิเศษแก้ว ในจังหวัดใกล้เคียงกัน ภาพยนตร์เรื่อง *สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก* ก็ดังมากๆ ในแถบอาเซียนจนมาริโอ้ เมาเร่อ กลายเป็นพระเอกขวัญใจเอเชีย รวมทั้งภาพยนตร์จาก GDH ก็ไปประสบความสำเร็จในหลายประเทศ

ในปี 2561 Viu บริการวิดีโอสตรีมมิ่งที่ให้บริการใน 16 ประเทศ ทั้งเอเชีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกาใต้ ก็จับมือกับค่าย GMM Grammy นำคอนเทนต์ไทยไปสตรีมในแพลตฟอร์มของตัวเอง และได้กระแสตอบรับอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นละครเรื่อง *เมียน้อย*, *แรงเทียน*, *ดอกคุณเลี้ยงแคน* รวมทั้ง *Club Friday The Series* และเมื่อกลางปีที่



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

แล้ว คอนเทนต์ละครของช่อง one31 ก็ได้ไปออกอากาศใน Viu พร้อมซับไตเติลภาษาอังกฤษและภาษาท้องถิ่นของประเทศนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็น มงกุฎดอกหญ้า, เกมรักเอาคืน, รักแลกภพ ฯลฯ



ภาพจาก เกมรักเอาคืน





ภาพจาก ทรายฟ้ามีตะวัน

ขณะที่คอนเทนต์ของช่อง 3 ก็ขายให้กับ Viu ผ่าน JKN Global Media เมื่อปลายปีที่แล้วไปถึง 7 เรื่องคือ รากบุญ 2, เจ้าบ้านเจ้าเรือน, เงินปากผี, ผมอาถรรพ์, เขาวานให้หนูเป็นสายลับ, เพลงพรางเทียน และ ทรายฟ้ามีตะวัน ซึ่งเรื่องสุดท้ายนี้ออกอากาศแบบคู่ขนาน (Simulcast) ที่เราได้เห็นปรากฏการณ์ละครออกอากาศ 7 วันรวดมาแล้ว

ส่วนกระแสตอบรับของคอนเทนต์ละครไทยส่วนใหญ่จะเป็นประเภทละครดราม่า อย่างเช่น ฝ้ายแกมแพร, เมียน้อย และ Club Friday The Series ได้กระแสตอบรับดีในมาเลเซียและอินโดนีเซีย โดยเฉพาะเมียน้อยสามารถอยู่ใน Viu Top Ranking ได้นานหลายสัปดาห์ ทั้งนี้ดารานักแสดงก็มีส่วนในการช่วยผลักดันให้ละครแต่ละเรื่องอยู่ในกระแสตอบรับดีด้วยเช่นกัน อย่างทรายฟ้ามีตะวันและเขาวานให้หนูเป็นสายลับ ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในมาเลเซียและอินโดนีเซีย เนื่องด้วยตัวนักแสดงเองที่มีฐานแฟนคลับในประเทศนั้นอยู่แล้ว





ภาพจาก เมียน้อย





ภาพจาก อกเกือบหักแอบรักคุณสามี

ขณะที่ WeTV ซึ่งมีฐานคนดูส่วนใหญ่อยู่ในจีน เพราะเป็นแบรนด์ที่ขยายตลาดมาจาก Tencent VDO ซึ่งเป็นวิดีโอสตรีมมิงแพลตฟอร์มอันดับ 1 ของประเทศจีน ก็มีละครไทยที่ไปประสบความสำเร็จหลายเรื่อง เช่น *อกเกือบหักแอบรักคุณสามี* สามารถทำสถิติอดวิวละครทั้งแบบพากย์ภาษาจีน และแบบบรรยายภาษาจีนผ่านแอปพลิเคชัน Tencent Video สูงเกือบ 50 ล้านวิว และติดเทรนด์บนโซเชียลมีเดียในจีนอีกด้วย ส่วน *ฉลาดเกมส์โกงเดอะซีรีส์* ซึ่งเป็น WeTV Original Thai Content ที่ออกอากาศทั้งในไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และจีน (ไต้หวัน) ออกอากาศแค่ตอนแรกเพียงวันเดียวก็ทำให้ WeTV ติดอันดับแอปพลิเคชันยอดนิยม (Top Download) ของ App Store (อันดับ 1) และ Play Store (ติดอันดับที่อป 5) และหลังจากออกอากาศไปได้เพียง 2 สัปดาห์ ซีรีส์ก็ได้ขึ้นแท่นยอดวิวรวมสูงสุดอันดับหนึ่งบน WeTV ทั่วเอเชีย





ภาพจาก ฉลาดเกมส์โกงเดอะซีรีส์

สิ่งที่ไม่พูดถึงคงไม่ได้สำหรับ T Wave ระลอกใหม่ก็คือซีรีส์วาย ต้องยอมรับว่าผู้ผลิตชาวไทยทำซีรีส์ได้โดนใจคนทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็น *Love Sick The Series*, *2gether The Series* เพราะเรารู้กัน, แปรรักฉันด้วยใจเธอ, ธารทิพย์ เดอะซีรีส์ ฯลฯ ผู้เขียนเองมีประสบการณ์สุดเซอร์ไพรส์เมื่อตอนทำนิตยสาร คือมีออร์เดอร์นิตยสารที่มีบทสัมภาษณ์ของ ไบรท์-วชิรวิชญ์ ชีวอารี และ วิน-เมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร จากประเทศในแถบอเมริกาใต้ แปลว่าซีรีส์วายสัญชาติไทยทะลุทะลวงไปไกลถึงอีกซีกโลก

ความสำเร็จล่าสุดของซีรีส์วายสัญชาติไทยที่ได้ข้อมูลจาก WeTV คือ *นับสิบจะจูบ* ที่นับว่าเป็นซีรีส์วายที่ได้รับ ความนิยมสูงสุดใน WeTV ในปี 2564 ออกอากาศในหลายพื้นที่ของเอเชีย โดยความนิยมอันดับ 1 คือ ไทย ตามมาด้วยฟิลิปปินส์ เวียดนาม ฮองกง, มาเก๊า และไต้หวัน ตามลำดับ โดยเพิ่มกลยุทธ์ให้มีเวอร์ชันอันคัต ทำให้ แฟนซีรีส์ต้องมาดูมาเก็บรายละเอียดเพิ่มเติมใน WeTV ส่วนในโลกออนไลน์ *นับสิบจะจูบ* ติดเทรนด์ Twitter ใน



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ทุกพื้นที่ที่ออกอากาศ และในตอนนี้ #NubsibTheEnd ติดเทรนด์อันดับหนึ่ง 1 ของไทย และติดเทรนด์อันดับ 3 ของโลกเลยทีเดียว





ภาพจาก น้บลิบจะจูบ

ผู้เขียนเชื่อว่านี่คือหมุดหมายใหม่สำหรับผู้ผลิตคอนเทนต์ไทยต้องเพิ่มเข้ามาเป็นโจทย์ของการทำงาน ที่จะมองเพียงผู้ชมภายในประเทศอย่างเดียวไม่ได้อีกต่อไป แต่ต้องพัฒนาคุณภาพรอบด้านให้คอนเทนต์ไปได้ไกลในระดับโลกด้วย

ที่มา <https://thestandard.co/explore-thai-series-and-dramas-famous-in-abroad/>

[#เราจะฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน](#)

[#SocialDistancing](#)

[#สำนักวิทยบริการฯมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม](#)

หรือ <http://arit.npru.ac.th/>



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

<http://www.npru.ac.th/>

ฝ่ายส่งเสริมการใช้บริการ สำนักวิทยบริการฯ <http://arit.npru.ac.th/>



Line@LibraryNPRU

