



บทความออนไลน์

เมื่อธุรกิจหลังโควิด-19 จะกลายเป็น 'No Normal' ไร้ซึ่งสิ่งปกติ จึงต้องเริ่มคิดใหม่ วางแผนใหม่

ประเทศไทยยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายหลังจากต้นปีที่ผ่านมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ที่กลับมาอีกครั้ง ได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของธุรกิจในประเทศไทย ทำให้ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยหลายหน่วยงานต่างก็ประเมินว่าการระบาดของโควิด-19 อาจจะทำให้ประเทศไทยไปอีกอย่างน้อย 1 ปี ถึงแม้ว่าโดยภาพรวมความรุนแรงของการระบาดในรอบนี้จะไม่มากนัก เนื่องจากภาครัฐมีประสบการณ์การควบคุมการแพร่ระบาดตามความเสี่ยงเชิงพื้นที่ ซึ่งได้รับความร่วมมือที่ดีจากทั้งภาคเอกชนและประชาชนเอง อย่างไรก็ตาม หากจะให้สถานการณ์การระบาดคลี่คลายอย่างถาวร คือ ต้องมีการฉีดวัคซีนป้องกันโรคให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง

อย่างไรก็ตาม เราสามารถแบ่งแนวโน้มการฟื้นตัวของธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มด้วยกัน คือ

- 1. กลุ่มธุรกิจที่ฟื้นแล้ว** ได้แก่ กลุ่มอาหาร ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ยางพารา อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน ธุรกิจด้านสุขภาพ ไอทีและเทเลคอม เครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วน โดยได้รับอานิสงส์จากการส่งออกที่ดีขึ้นตามเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว, พฤติกรรม Social Distancing, Work from Home, การซื้อขายสินค้าออนไลน์ และการดูแลสุขภาพที่มากขึ้น
- 2. กลุ่มธุรกิจกำลังฟื้น** ได้แก่ บรรจภัณฑ์ เครื่องดื่ม วัสดุก่อสร้าง เคมีภัณฑ์ บริการธุรกิจ สินค้าอุปโภคบริโภค ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องจักรและอุปกรณ์ เหล็กและโลหะ ผลิตภัณฑ์เกษตร พลังงาน รับเหมาก่อสร้าง โดยกลุ่มนี้มีทิศทางฟื้นตัวตามทิศทางการบริโภคและการลงทุนในประเทศ ที่คาดว่าจะทยอยฟื้นตัวจากการส่งออกและมาตรการการช่วยเหลือต่างๆ จากภาครัฐ ถึงแม้ว่าอย่างไรก็ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่มากนัก คงต้องรอการฉีดวัคซีนให้ประชาชนในประเทศอย่างทั่วถึงก่อน
- 3. กลุ่มธุรกิจที่ยังไม่ฟื้น** ได้แก่ ธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งนับว่าเป็นธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอันดับแรกและหนักที่สุด ซึ่งทำให้ลุกลามไปในภาคส่วนอื่นๆ อีกด้วย เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และสายการบิน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีกลุ่ม



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ธุรกิจอื่นๆ อีกมากที่ยังไม่ฟื้นตัว เช่น ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์ อสังหาริมทรัพย์ เฟอร์นิเจอร์ บริการส่วนบุคคล การขนส่งทางอากาศ สินค้าแฟชั่น สินค้าบริการและสินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อที่ลดลง และจากการระบาดของโควิด-19 ถึงแม้ว่าจะมีความหวังกับวัคซีน แต่อัตราการฉีดอาจจะยังไม่ทั่วถึงในปีนี้ และหลังจากฉีดวัคซีนแล้วยังคงต้องรอความเชื่อมั่นของผู้บริโภคให้กลับมาก่อน จึงจะทำให้เริ่มฟื้นตัวได้

นอกจากนี้ การที่จะให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาได้ ต้องอาศัยการช่วยเหลือจากภาครัฐ ด้วยการเพิ่มแรงสนับสนุนธุรกิจที่ฟื้นแล้วและกำลังฟื้นให้กลับมาปกติโดยเร็ว สำหรับธุรกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว ภาครัฐสามารถช่วยประคับประคองผู้ประกอบการให้ผ่านพ้นความลำบากนี้ด้วยการใช้มาตรการช่วยเหลือต่างๆ แก่ผู้ประกอบการ เช่น การปล่อยกู้เพื่อเยียวยาให้ธุรกิจรักษาสภาพคล่องไว้ได้ หรือการขยายระยะเวลาการชำระหนี้ให้กับธุรกิจที่ไม่สามารถดำเนินกิจการต่อได้ จนกว่าธุรกิจจะสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อีกครั้ง และควรต้องมีนโยบายสนับสนุนเงินตั้งต้นสำหรับให้ดำเนินธุรกิจต่อได้

อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจหลังยุคโควิด-19 จะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป จะไม่ใช่เป็นแค่ New Normal แต่จะกลับกลายเป็น No Normal คือ การไม่มีสิ่งปกติอีกต่อไป ในทุกธุรกิจจะต้องเริ่มต้นคิดใหม่ วางแผนใหม่ ปรับรูปแบบใหม่ เพื่อที่จะสามารถมองหาโอกาสและความเป็นไปได้ อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจและสังคม

ที่มา <https://thestandard.co/covid-19-no-normal/>

[#เราจะฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน](#)

[#SocialDistancing](#)

[#สำนักวิทยบริการฯมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม](#)

หรือ <http://arit.npru.ac.th/>

<http://www.npru.ac.th/>

