



บทความออนไลน์

‘ไปกินผักกันไหม?’ Tinder เปิดการตั้งค่า ‘กินผักเป็นหลัก’
เอาใจนักกินผัก จับคนรักสุขภาพมาเจอกัน



ไลฟ์สไตล์การดูแลสุขภาพตัวเองที่ไม่ใช่แค่การออกกำลังกาย เล่นเซิร์ฟสเกต เข้าคลาสหรือพิลาทิส แต่ยังคงครอบคลุมไปถึงการใส่ใจกับอาหารการกิน โดยเฉพาะกับเทรนด์ความนิยมของการกินคลีน และการงดบริโภคเนื้อสัตว์ และหันมาบริโภคอาหารจากพืช หรือ Plant-Based กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับบริษัทผู้ผลิตอาหารต่างๆ ที่เริ่มให้ความสำคัญกับการนำวัตถุดิบนี้มาใช้กันมากขึ้น แม้จะยังไม่แพร่หลายก็ตาม

เพื่อปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรม ความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา Tinder แพลตฟอร์มที่ช่วยให้ผู้คนได้พบปะสังสรรค์ เพื่อนใหม่ๆ ก็ได้เปิดตัวการตั้งค่าความชื่นชอบ สิ่งที่น่าสนใจ (Passion) ที่จะเข้ามาอยู่ในหน้าโปรไฟล์ของผู้ใช้งานในหมวดใหม่ นั่นคือ ‘กินผักเป็นหลัก’ (Plant-Based) เพื่อช่วยให้สมาชิกสามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้คนที่มีความชื่นชอบและใส่ใจในแบบเดียวกัน ซึ่งในทีนี้คือการดูแลสุขภาพและโภชนาการอาหารนั่นเอง



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

การเพิ่มฟีเจอร์ปรับตั้งค่าความสนใจกินผักเป็นหลักในครั้งใหม่ของ Tinder นอกเหนือจากจะเป็นไปตามไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z ที่เปลี่ยนแปลงไป ก็ยังสอดคล้องกับวันคุ้มครองโลก (Earth Day) ปีนี้ ซึ่งตรงกับวันที่ 22 เมษายนอีกด้วย

วิธีการปรับตั้งค่าความชื่นชอบของโปรไฟล์ Tinder สามารถทำได้ง่ายๆ โดยเข้าไปที่โปรไฟล์แล้วเลื่อนไปที่การตั้งค่า Passions กดเลือก ‘กินผักเป็นหลัก’ เพียงเท่านี้ เราก็มีโอกาสจะได้พบเจอกับเพื่อนใหม่ๆ จากทั่วทุกมุมโลกที่มีความสนใจในมนตราพืชผักแมกไม้ทั่วสารทิศได้แล้ว

อูดี มิโล รองประธานฝ่ายผลิตภัณฑ์ Tinder กล่าวว่า “เราเห็นจำนวนผู้ใช้งาน Tinder ที่ออกเดท และใช้โปรไฟล์ที่ระบุเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงความต้องการพบกับคู่แม่ตซ์ที่เป็น Plant-Based เหมือนกันเพิ่มมากขึ้น ซึ่งผู้ใช้งาน Tinder สามารถแชร์ประสบการณ์ของพวกเขาในการใช้ชีวิตหรือการบริโภค Plant-Based มีอะไรรอบโปรไฟล์ได้แล้วบน Tinder”

อีกนัยหนึ่ง เรายังมองได้ด้วยว่าฟีเจอร์ใหม่การปรับตั้งค่าสิ่งที่สนใจ หรือ Passion โดย Tinder ถูกปรับและเพิ่มหมวดหมู่ให้มีความหลากหลาย เจาะลึกดีเทลที่ละเอียดมากขึ้นแบบ Personalized เพื่อให้ตรงกับความต้องการผู้ใช้งานและวิถีชีวิตที่แตกต่างของผู้คนในปัจจุบัน และดึงดูดให้คนที่มีไลฟ์สไตล์ใกล้เคียงกันมาเจอกันให้ได้มากที่สุด นับเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์เด็ดของ Tinder ในการปรับตัวเข้าสู่การพัฒนาแพลตฟอร์มสร้างสังคม และจับคู่เดทของพวกเขาในโลกยุคปัจจุบัน

ที่มา <https://thestandard.co/%e2%80%8etinder-dating-meet-eat-vegetables/>

[#เราจะฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน](#)

[#SocialDistancing](#)

[#สำนักวิทยบริการฯมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม](#)

หรือ <http://arit.npru.ac.th/>

<http://www.npru.ac.th/>

ฝ่ายส่งเสริมการใช้บริการ สำนักวิทยบริการฯ <http://arit.npru.ac.th/>



Line@LibraryNPRU

