



# บทความออนไลน์

## สองนิตยสารจับมือทำคอนเทนต์ ชายหัวเราะ x บ้านและสวน ร่วมกันออกแบบบ้านและส่องบ้านนักวาดดัง

สวน' ได้มาจับมือกันสร้างเนื้อหาพิเศษ ที่มีทั้งการออกแบบบ้านของตัวการ์ตูน และพาไปดูบ้านของนักเขียนชื่อดัง รวมถึงเนื้อหาสนุกๆ อีกหลายอย่าง

กรรมการบริหาร บริษัทวิดิตากรุ๊ป จำกัด พิมพ์พิชา อุตสาหจิต ระบุว่า ชายหัวเราะฉิม “บ้านและสวน” เกิดจากไอเดียที่ช่วงนี้ทุกคนใช้ชีวิตอยู่ที่บ้านทำงานที่บ้านกันเป็นส่วนมาก เนื่องจากในช่วงสถานการณ์ของ COVID-19 โดยทางชายหัวเราะได้คุยกับทางนิตยสารบ้านและสวน ซึ่งนิตยสารเกี่ยวกับบ้านและการตกแต่งอันดับต้นๆ ของเมืองไทย ถึงการสร้างสรรค์คอนเทนต์ร่วมกัน และเห็นว่าแบรนด์ของเราสามารถ Collaboration กันได้ในฉิมฉบับนี้

ความพิเศษของการร่วมมือกันครั้งนี้ นอกจากปกที่ทั้งสองแบรนด์มา Collab กัน แต่ยังรวมไปถึง การแลกเปลี่ยนคอนเทนต์ในแต่ละแบรนด์ที่น่าสนใจ เช่น เนื้อหาส่วนพิเศษเกี่ยวกับเกร็ดสนุกๆ เกี่ยวกับการอยู่บ้านที่ทางนิตยสารบ้านและสวนนำเสนอมาให้เล่าในสไตล์สนุกสนาน ตลอดจนการออกแบบบ้านด้วยกิมมิกคาแร็กเตอร์การ์ตูน เช่น ห้องนอนของปังปอนด์

สวนหลังบ้านของหนูหิ้น

บ้านอยู่สบายสไตล์คู่รักเกษียณสำราญของครอบครัวคุณไฉลง

ในขณะที่นิตยสารบ้านและสวนก็เล่าเรื่องต่างๆ ผ่านลายเส้นชายหัวเราะหรือเล่าเรื่องราวของนักเขียนชายหัวเราะ ในแบบฉบับของบ้านและสวนเช่นกัน



## สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ด้านบรรณาธิการอำนวยการ นิตยสารกลุ่ม Living บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ดำรง ลี้ ไวรโรจน์ บอกว่า บ้านและสวนและชายหัวเราะมีความเกี่ยวข้องและคล้ายคลึงกันหลายๆ อย่าง ด้วยเนื้อหาที่พูดถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทย แต่แตกต่างกันด้วยมุมมองและรูปแบบในการนำเสนอ บ้านและสวนเน้นไปในเรื่องที่อยู่อาศัย นำเสนอด้วยการให้ข้อมูลความรู้ ส่วนชายหัวเราะเป็นการสะท้อนเรื่องชีวิตของผู้อยู่อาศัยด้วยมุมมองแบบอารมณ์ขัน

โดยทั้งคู่มีเป้าหมายที่เป็นจุดร่วมกันคือการให้อ่านมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นผ่านเนื้อหาในรูปแบบของตัวเอง

หากใครสนใจ สามารถ Pre-Order นิตยสารบ้านและสวน ฉบับที่ 535 ประจำเดือน มีนาคม 2564 + นิตยสารชายหัวเราะ ฉบับ บ้านและสวน ราคา 150 บาท ได้ทาง

: <https://www.naiin.com/category?bannerid=4608>

หรือร้านหนังสือนายอินทร์ทุกสาขา ตั้งแต่วันนี้ถึง 1 มีนาคม 2564

[#Whatsup #TheMATTER](#)

สวน' ได้มาจับมือกันสร้างเนื้อหาพิเศษ ที่มีทั้งการออกแบบบ้านของตัวการ์ตูน และพาไปดูบ้านของนักเขียนชื่อดัง รวมถึงเนื้อหาสนุกๆ อีกหลายอย่าง

กรรมการบริหาร บริษัทวิธิตากรุ๊ป จำกัด พิมพ์พิชา อุตสาหจิต ระบุว่า ชายหัวเราะชิม “บ้านและสวน” เกิดจากไอเดียที่ช่วงนี้ทุกคนใช้ชีวิตอยู่ที่บ้านทำงานที่บ้านกันเป็นส่วนมาก เนื่องจากในช่วงสถานการณ์ของ COVID-19 โดยทางชายหัวเราะได้คุยกับทางนิตยสารบ้านและสวน ซึ่งนิตยสารเกี่ยวกับบ้านและการตกแต่งอันดับต้นๆ ของเมืองไทย ถึงการสร้างสรรค์คอนเทนต์ร่วมกัน และเห็นว่าแบรนด์ของเราสามารถ Collaboration กันได้ในธีมฉบับนี้

ความพิเศษของการร่วมมือกันครั้งนี้ นอกจากปกที่ทั้งสองแบรนด์มา Collab กัน แต่ยังรวมไปถึง การแลกเปลี่ยนคอนเทนต์ในแต่ละแบรนด์ที่น่าสนใจ เช่น เนื้อหาส่วนพิเศษเกี่ยวกับเกร็ดสนุกๆ เกี่ยวกับการอยู่บ้านที่ทางนิตยสารบ้านและสวนนำเสนอมาให้เล่าในสไตล์สนุกสนาน ตลอดจนการออกแบบบ้านด้วยกิมมิกคาแร็กเตอร์การ์ตูน เช่น ห้องนอนของปังปอนด์

ฝ่ายส่งเสริมการใช้บริการ สำนักวิทยบริการฯ <http://arit.npru.ac.th/>



Line@LibraryNPRU



## สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

สวนหลังบ้านของหนูหิ้น

บ้านอยู่สบายสไตล์คู่รักเกษียณสำราญของครอบครัวคุณโจลง

ในขณะที่นิตยสารบ้านและสวนก็เล่าเรื่องต่างๆ ผ่านลายเส้นชายหัวเราะหรือเล่าเรื่องราวของนักเขียนชายหัวเราะ  
ในแบบฉบับของบ้านและสวนเช่นกัน

ด้านบรรณาธิการอำนวยการ นิตยสารกลุ่ม Living บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ดำรง ลี้  
ไวโรจน์ บอกว่า บ้านและสวนและชายหัวเราะมีความเกี่ยวข้องและคล้ายคลึงกันหลายๆ อย่าง ด้วยเนื้อหาที่พูดถึง  
วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทย แต่แตกต่างกันด้วยมุมมองและรูปแบบในการนำเสนอ บ้านและสวนเน้นไปในเรื่อง  
ที่อยู่อาศัย นำเสนอด้วยการให้ข้อมูลความรู้ ส่วนชายหัวเราะเป็นการสะท้อนเรื่องชีวิตของผู้อยู่อาศัยด้วยมุมมอง  
แบบอารมณ์ขัน

โดยทั้งคู่มีเป้าหมายที่เป็นจุดร่วมกันคือการให้อ่านมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นผ่านเนื้อหาในรูปแบบของ  
ตัวเอง

หากใครสนใจ สามารถ Pre-Order นิตยสารบ้านและสวน ฉบับที่ 535 ประจำเดือน มีนาคม 2564 + นิตยสาร  
ชายหัวเราะ ฉบับ บ้านและสวน ราคา 150 บาท ได้ทาง

: <https://www.naiin.com/category?bannerid=4608>

หรือร้านหนังสือนายอินทร์ทุกสาขา ตั้งแต่วันนี้ถึง 1 มีนาคม 2564

ที่มา <https://thematter.co/brief/135807/135807>

