



บทความออนไลน์

อาเซียนอยู่ตรงไหนในตลาดดิจิทัล? สสำรวจธุรกิจมาแรง ของ SEA ในอีก 5 ปีข้างหน้า

ในยุคที่อินเทอร์เน็ตเป็นเงินเป็นทอง เศรษฐกิจดิจิทัลของไทยและประเทศเพื่อนบ้านไปกันถึงไหนแล้ว? และโอกาสอยู่ตรงไหน?

จากงานวิจัยของ e-Conomy SEA 2020 ของ Google, Temasek และ Bain & Company ที่ทำร่วมกัน ซึ่งปล่อยออกมาเมื่อปลายปีที่แล้ว ได้เจาะลึกถึงเศรษฐกิจดิจิทัลของ 6 ประเทศอาเซียนตะวันออกเฉียงใต้ รวมประชากร 583 ล้านคน ได้แก่

- ไทย
- เวียดนาม
- ฟิลิปปินส์
- อินโดนีเซีย
- สิงคโปร์
- มาเลเซีย



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

โดยในรายงานได้สำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจดิจิทัลของ SEA ในช่วงปีที่ผ่านมา แต่ความน่าสนใจอีกด้านของรายงานฉบับนี้คือการคาดการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลของ SEA ในอีก 5 ปีข้างหน้า ไปจนถึงปี ค.ศ. 2025

มีอะไรน่าสนใจ เทรนด์อะไรน่าเกาะติด ไทยเราอยู่ตรงไหนในขบวน เดี่ยวเราพาไปเจาะประเด็นที่ควรรู้ให้ดูกันทีละข้อ



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

7 เทรนด์ธุรกิจน่าจับตา

รีเสิร์ชบอกถึงธุรกิจโลกออนไลน์ที่ได้รับความนิยมและทำรายได้ได้ดีในช่วงปีที่ผ่านมา และเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มไปได้ไกลในอนาคต โดยมีทั้งหมด 7 สาขา คือ

อี-คอมเมิร์ซ/ ท่องเที่ยวออนไลน์/ รถรับส่งและเดลิเวอรี่/ ออนไลน์มีเดีย/ ไฟแนนเชียลเซอร์วิส – นี่คือ 5 สาขาหลักที่เป็นดาวรุ่งมานาน

ส่วนอีก 2 สาขาในนั้นคือธุรกิจดาวรุ่งที่ได้านิสงส์จาก COVID-19 อย่าง EdTech และ HealthTech หรือ เทคโนโลยีการศึกษา และเทคโนโลยีด้านสุขภาพนั่นเอง

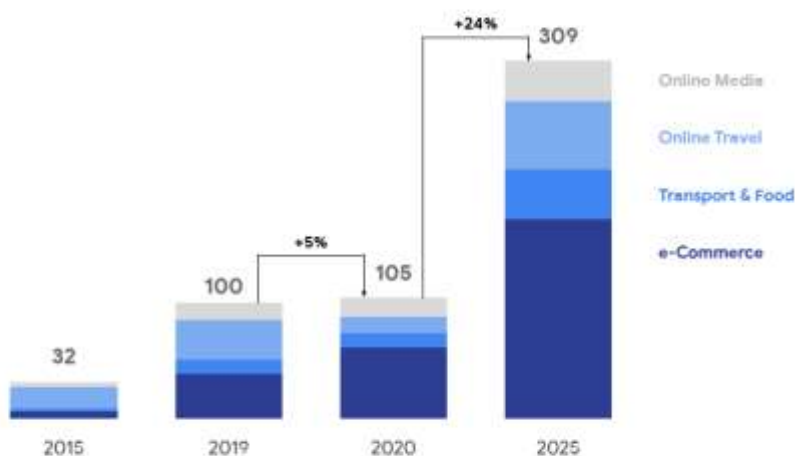
โดย e-Commerce คือเซ็กเตอร์ที่ได้รับความนิยมและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงที่สุด โดยมีมูลค่ารวมของภูมิภาคสูงถึง 62,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ณ ปัจจุบัน ซึ่งมีการคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจดิจิทัลของ SEA จะเติบโตสู่มูลค่า 3 แสนล้านเหรียญสหรัฐภายในปี ค.ศ.2025 (จากในปี 2020 ที่ 105,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

โดยในมูลค่า 3 แสนนั้น e-Commerce จะกินสัดส่วนมากถึง 172,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐใน 5 ปีข้างหน้า

The SEA Internet economy will exceed **\$100B GMV** this year despite headwinds

CAOR

SEA Internet economy GMV (US \$_B)



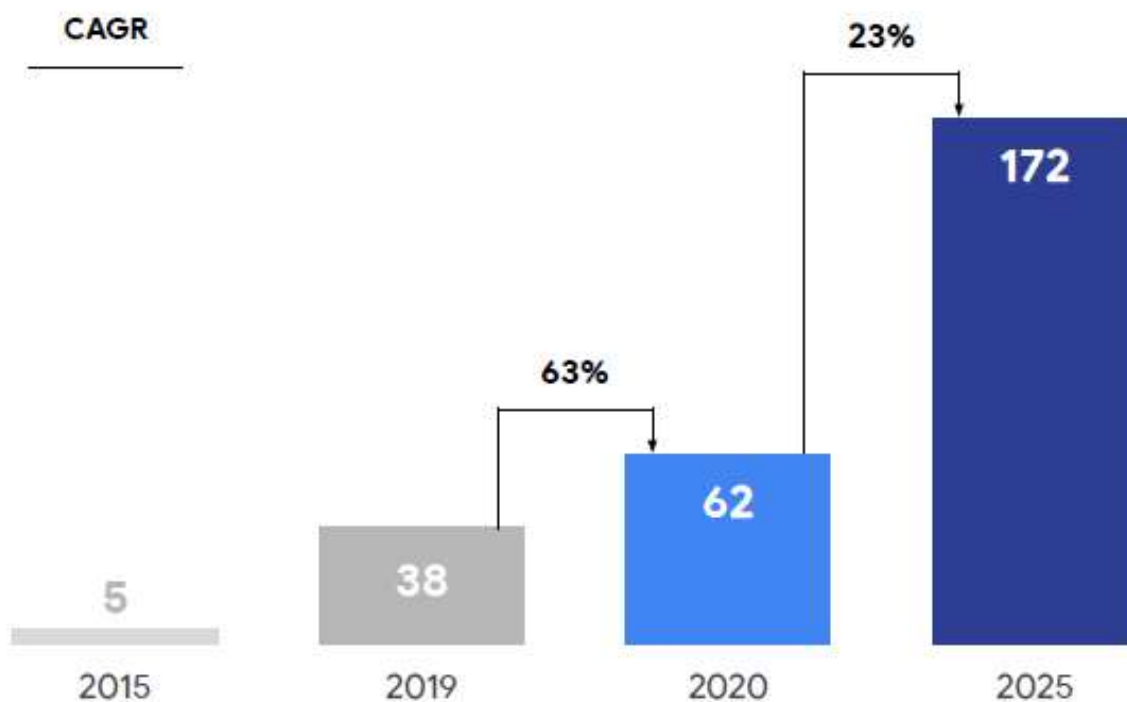
Source: Bain Analysis

Google TEMASEK BAIN & COMPANY



Newfound online habits have propelled e-Commerce GMV to US \$62B

e-Commerce GMV (US \$_B)



Source: Bain Analysis

ก่อนหน้านี้เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นภูมิภาคที่ไฮไลต์เรื่องการท่องเที่ยวมาก ทำให้พอเจโรระบาดหลายพื้นที่
จึงไปตามๆ กัน แต่รีเสิร์ชบอกว่า การเติบโตของ e-Commerce ในช่วงการระบาด เป็นส่วนที่ช่วยทดแทนรายได้ที่
ขาดหายจากการท่องเที่ยวไปได้บางส่วน

นั่นหมายความว่า e-Commerce เริ่มเข้ามาเป็นกระดูกสันหลังของเศรษฐกิจภูมิภาคนี้แล้ว



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ประเภทการซื้อของที่นำจับตาคือในส่วนของ ‘ของชำ’ เพราะในช่วงล็อกดาวน์รอบแรก ชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีการซื้อของใช้ ของชำ ผ่านออนไลน์เพิ่มเยอะขึ้นมากๆ และต่อให้ COVID-19 หมดไป ทางรีเสิร์ชก็บอกว่า ยังไงพวกเขาก็จะยังซื้อผ่านออนไลน์ต่อ เพราะติดใจความสะดวกรวดเร็วไปแล้ว เรียกได้ว่าชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร่วมมือใจ ซื้อมาก และจะซื้อมากยิ่งขึ้น

ในขณะที่ การท่องเที่ยวออนไลน์ แม้จะยังไม่ฟื้นตัว แต่การท่องเที่ยวในประเทศก็ได้รับการตอบรับที่ดี โดยเฉพาะรูปแบบ Staycation ซึ่งพวกเขาเริ่มเช็คความปลอดภัยการจองห้องพักผ่านออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ขณะที่ประชากร SEA ทุก 6-7 คนจาก 10 คน บอกว่าอดใจรอการเดินทางท่องเที่ยวไม่ไหวแล้ว แน่ใจว่าจะดันความต้องการในการจองที่พักและทริปท่องเที่ยวผ่านออนไลน์พุ่งปรี๊ดทันทีเมื่อทุกอย่างกลับมาเป็นปกติ ส่วน **รถรับส่งและเดลิเวอรี่** หลังจากที่มีการสั่งอาหารออนไลน์กลายเป็นเรื่องปกติของทุกวันนี้ แน่ใจว่าในอนาคตจะเพิ่มความต้องการมากไปอีก ในขณะที่ ‘รถรับส่งผ่านแอปพลิเคชัน’ ในช่วงล็อกดาวน์ แม้ยอดเรียกจะตก แต่ในอนาคตเป็นที่ชัดเจนว่าความต้องการเดินทางผ่านแอปพลิเคชันจะเพิ่มมากขึ้นแน่ๆ และการแข่งขันของบริการประเภทนี้จะดุเดือดมากขึ้นไปอีกเพราะยังมีพื้นที่โอกาสอีกมากในภูมิภาคนี้ ที่รอคอยนักลงทุนหน้าใหม่อยู่ สำหรับ **ออนไลน์มีเดีย** การที่คนอยู่บ้านมากขึ้นในปีที่ผ่านมา ทำให้เอนเตอร์เทนเมนต์มีเดียได้รับความนิยมมาก เห็นได้จากยอด Subscription ของสตรีมมิงวิดีโอ สตรีมมิงเพลง และเกม เพิ่มสูงขึ้นในทั้ง 6 ประเทศ แน่ใจว่าปีนี้เราก็จะยังคงเห็นแนวโน้มการเติบโตที่อยู่อ่

บริการด้านการเงินออนไลน์เองก็เป็นช่วงเวลาที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น และเป็นทิศทางที่เห็นได้ชัดว่า ในอนาคต ประชากรของ SEA จะใช้จ่ายเงินผ่านออนไลน์กันเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ขณะที่อีกเรื่องที่ต้องจับตาคือ ‘การกู้เงินผ่านออนไลน์’ ซึ่งจากวิกฤติเศรษฐกิจโรคระบาด เหล่า SMEs ต้องดิ้นรนหาแหล่งเงินทุนมาหมุนเวียนธุรกิจ ซึ่งจะทำให้การกู้เงินผ่านออนไลน์ เป็นเรื่องที่จะได้รับความนิยมและแพร่หลายมากขึ้น

และที่ต้องพูดถึงคือ EdTech & HealthTech สองดาวรุ่งจากยุคล็อกดาวน์ เมื่อโรคระบาดทำให้คนคลายอคติจากการเรียนออนไลน์และการรักษาออนไลน์ กลายเป็นพร้อมเปิดรับความสะดวกสบายจากประสบการณ์ใหม่เป็นโอกาสที่ทำให้ทั้ง 2 เซกเตอร์นี้จะเติบโตต่อไป แม้จะหมดยุคโรคระบาดไปแล้วก็ตาม



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

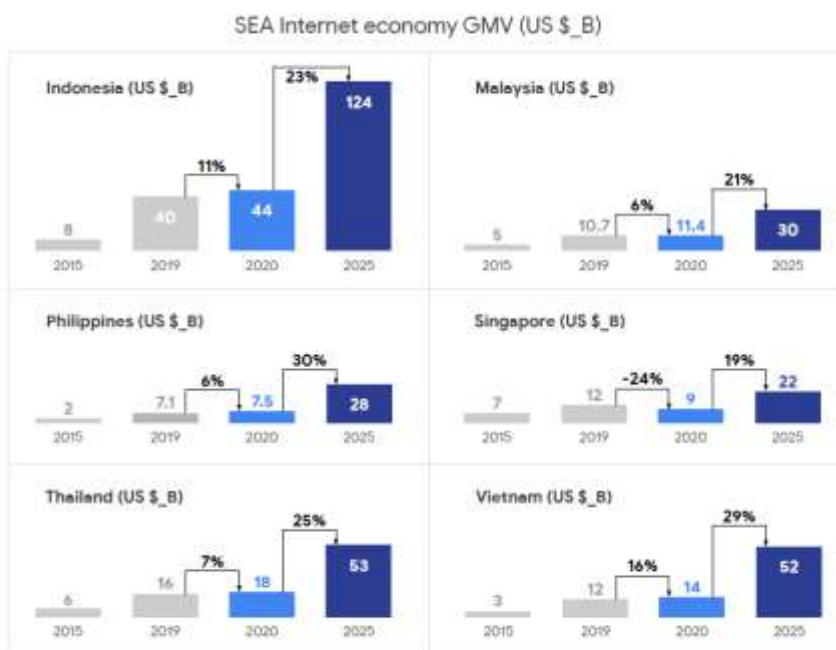
ในภูมิภาค SEA ต่อจากนี้ นอกจากเงินลงทุนจำนวนมหาศาลที่จะไหลเข้ามาใน 2 เซ็กเตอร์นี้ สิ่งที่ต้องจับตาดูอีกข้อคือ ‘สตาร์ทอัพด้าน Edtech’ ที่ทาง Google มั่นใจว่าจะเพิ่มจำนวนอีกมากมายในช่วงเวลาหลังจากนี้

ไทยจะเป็นอย่างไร กับเศรษฐกิจดิจิทัลต่อจากนี้

ปัจจุบัน เศรษฐกิจดิจิทัลไทย มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 จากทั้งหมด 6 ประเทศ เป็นรองแค่อินโดนีเซียเท่านั้น

Vietnam and Indonesia's digital economies still growing double digits

CAGR



Source: Bain Analysis

Google TEMASEK BAIN & COMPANY

จากกราฟด้านบน จะเห็นได้ว่า ณ ปี ค.ศ.2020 เศรษฐกิจดิจิทัลไทยมีมูลค่า 18,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นรองจากอินโดนีเซียที่ 44,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ริเสิร์ชระบุต่อไปว่า เศรษฐกิจดิจิทัลไทยจะโตถึง 53,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ค.ศ. 2025 โดยหลักมาจาก e-Commerce มากถึง 24,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

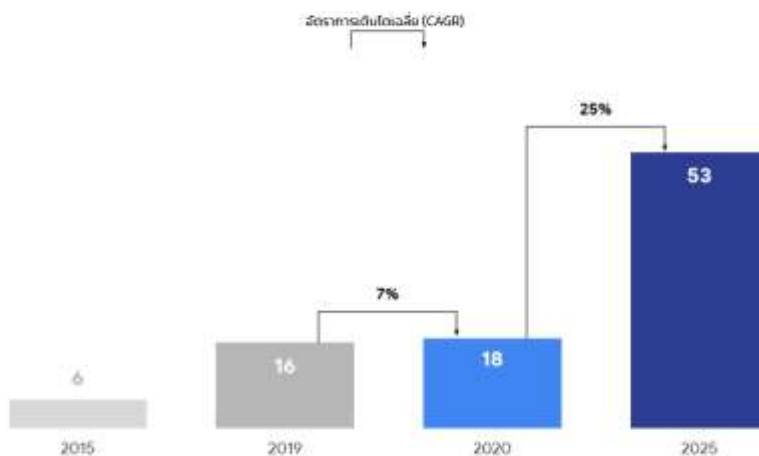


สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ประเทศไทย

เศรษฐกิจดิจิทัลไทย
แตะ \$1.8 หมื่นล้าน

มูลค่าสินค้ารวมของเศรษฐกิจดิจิทัล (หน่วย: พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)



from Bain Analysis

Google TEMASEK BAIN & COMPANY

ต้องยอมรับว่า การค้าออนไลน์เข้ามาช่วงพุงเศรษฐกิจไทยจากการล่มสลายทางการท่องเที่ยวอย่างเห็นได้ชัด ในช่วงโรคระบาด อย่างไรก็ตาม ในปี ค.ศ.2025 มองในแง่ดี การท่องเที่ยวออนไลน์จะกลับมาเป็นรายได้เชิงดิจิทัล อันดับที่สองของประเทศไทย ด้วยมูลค่า 15,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การเปลี่ยนแปลงในวันนี้สำหรับเม็ดเงินลงทุนในภูมิภาค SEA หรืออาจจะทั่วโลกด้วยก็คือ - จากแต่ก่อนที่นักลงทุนกล้าได้กล้าเสียและลงทุนเสี่ยงเน้นกำไรสูง **ในปีนี้จะพวกเขาจะลงทุนอะไรที่มั่นคง ช้าแต่ยั่งยืนมากขึ้น**

อย่างไรก็ดี แม้ภาพรวมเศรษฐกิจดิจิทัลจะขยายตัวขึ้น แต่เมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา ธนาคารโลกได้ออกรายงานคาดการณ์ประจำปี ค.ศ.2021 หั่นจีดีพีปีนี้ลงเหลือ 4% และบอกถึงความน่ากังวลใจจากการระบาดที่ยังไม่จบลงง่ายๆ ทำให้คนจนจะยิ่งจนลง - แม้ภาพรวมเศรษฐกิจ 90% ของประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่หรือกำลังพัฒนาจะมีแนวโน้มเติบโต แต่รายได้ต่อหัวที่ลดลง จะผลักประชากรโลกหลายล้านกลับสู่ความยากจน

วัคซีนจึงอาจจะเป็นคำตอบสำคัญ ไม่น้อยไปกว่าการลดความเหลื่อมล้ำการเข้าถึงโอกาสทางดิจิทัลของคนทุกกลุ่ม

รายงาน e-Conomy SEA 2020 [ฉบับเต็ม](#)

ฝ่ายส่งเสริมการใช้บริการ สำนักวิทยบริการฯ <http://arit.npru.ac.th/>



Line@LibraryNPRU



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

รายงาน Global Economic Prospects 2021 [ฉบับเต็ม](#)

ที่มา <https://thematter.co/social/sea-e-conomy-in-future/134152>

