



บทความออนไลน์

8 เทรนด์การตลาดที่ห้องสมุดพลาดไม่ได้ ปี 2021



สรุปข่าวสารเรื่องราวเด่นในแวดวงกาอ่านและการเรียนรู้ทั้งของไทยและต่างประเทศ

สิงคโปร์ปิดปรับปรุงห้องสมุดครั้งใหญ่ พร้อมกัน 8 แห่ง นับตั้งแต่ปีนี้ไปจนถึงปี 2026 เพื่อวางบทบาทห้องสมุดในด้านการเชื่อมโยงผู้คนในยุคดิจิทัลและนำเสนอสำนึกเรื่องชุมชน ต้องการให้ห้องสมุดเป็นพื้นที่อันทรงคุณค่าซึ่งสามารถเชื่อมโยงผู้คนเข้าไว้ด้วยกัน มีการรวมกลุ่มทางสังคม และเกิดการเรียนรู้

8 เทรนด์การตลาดที่ห้องสมุดพลาดไม่ได้ ปี 2021 การตลาดของห้องสมุดกำลังได้รับผลกระทบจากเทคโนโลยีไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าวงการอื่นๆ โดยเกิดเครื่องมือและช่องทางใหม่ๆ ที่ห้องสมุดสามารถสื่อสารกับผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ฝึกทักษะใหม่แบบตัวหนังสือด้วยกฎ 20 ชั่วโมง หลายคนได้ยินเรื่อง “กฎ 10,000 ชั่วโมง” ในการฝึกฝนทักษะจนชำนาญ ซึ่งอาจทำให้รู้สึกท้อจนไม่อยากเริ่มต้น แต่ที่จริงแล้วมีกลวิธีที่ทำให้สามารถสร้างทักษะใหม่โดยใช้เวลาเพียง 20 ชั่วโมง

พิพิธภัณฑ์ใต้ดิน ย้อนรอยความรุ่งเรืองของเกาะรัตนโกสินทร์ เปิดพิพิธภัณฑ์บนแหล่งขุดค้นทางโบราณคดีใจกลางกรุงเทพฯ ในสถานีรถไฟฟ้าสนามไชย วัตถุในดินแต่ละชั้นบอกเล่าประวัติศาสตร์ตั้งแต่ยุคอยุธยา ยุควังท้ายวัด ยุคกระทรวงพาณิชย์ในรัชกาลที่ 6 จนกระทั่งปัจจุบัน

- ติดตาม TK Podcast ได้ที่
- Soundcloud <https://soundcloud.com/tkpark>
- Spotify <https://spoti.fi/2mPv0s5>
- Apple Podcast <https://apple.co/2OoTT7N>
- Castbox <http://bit.ly/335MCPz>
- YouTube <http://bit.ly/2XHyM4H>
- Website <http://podcast.tkpark.or.th>

ที่มา <https://www.tkpark.or.th/tha/home>

