



บทความออนไลน์

ทำตามฝัน เล่นเรือแม่ไม่มีแผนที่ และวงการสตาร์ทอัพ เกาหลีที่รัฐสนับสนุน กับซีรีส์ Start-Up

‘อยากเป็นเศรษฐี เป็นวัยรุ่นพันล้าน ประสบความสำเร็จ เป็นเจ้านายตนเองตั้งแต่วัยเยาว์’ ค่านิยม วาทกรรม
กรอบความสำเร็จต่างๆ มากมายที่เกิดขึ้นคนรุ่นใหม่ในยุคนี้

แต่การจะประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจในยุคนี้มัน ใครๆ ต่างก็รู้ว่าไม่ใช่เรื่องง่าย โดยเฉพาะหากเริ่ม
จาก 0 ต้องมีทั้งเงินทุน คอนเนคชั่น การสนับสนุนจากภาครัฐ ไปถึงไอเดียความรู้ใหม่ๆ ให้เข้ากับโลกที่เปลี่ยนไป
ตลอดเวลา ซึ่งเรื่องเหล่านี้ ก็ได้กลายมาเป็นพล็อต และถูกนำมาเล่าเป็นซีรีส์เกาหลี 16 ตอน ทางช่อง tvn และ
Netflix กับซีรีส์ ‘Start-Up’ ที่ทำให้เราได้รู้จักโมเดลธุรกิจ สตาร์ทอัพ ไปถึงความรู้ใหม่ๆ ในวงการนี้ ผ่านสื่อ
บันเทิง

Start-Up เป็นซีรีส์ที่เล่าถึง กลุ่มคนหนุ่มสาว ที่แบกความฝันที่อยากจะประสบความสำเร็จในวงการธุรกิจ
สตาร์ทอัพ ตรงตามกับชื่อเรื่อง ด้วยตัวละครหลักอย่าง ‘ซอล ดัลมี’ นางเอกที่แม้จะเรียนไม่จบมหาวิทยาลัย แต่มี
ความสามารถในการทำงาน และหวังว่าตัวเองจะเฉิดฉายเข้าสู่วงการสตาร์ทอัพ และได้กลายเป็น สตีฟ จ๊อบส์ กับ
‘นัม โดซาน’ CEO ของสตาร์ทอัพด้านปัญญาประดิษฐ์ ที่แม้จะมีฝีมือ แต่ไม่สามารถดึงดูดนักลงทุน และทำกำไรให้
บริษัทได้ ซึ่งด้วยเหตุต่างๆ ก็ได้ทำให้พวกเขาได้มาเจอกัน เรียนรู้ และทำธุรกิจไปด้วยกัน

แม้ว่าตัวเรื่องจะมีขึ้นของความรัก ตามสไตล์ซีรีส์เกาหลีโดยทั่วไป แต่บทความชิ้นนี้ จะขอไม่พูดถึงประเด็นนั้น (แน่
สิคะ เพราะผู้เขียนทีมหัวหน้าอันจึยของค่ะ) และอยากพาเข้าไปดูเมสเสจที่ซีรีส์เรื่องนี้ต้องการจะบอก รวมไปถึง
วงการธุรกิจสตาร์ทอัพในเกาหลี และการสนับสนุนจากภาครัฐ ที่ทำให้เราสามารถเห็นซีรีส์บ้านเขา ที่เล่าเรื่องราวที่
ไปไกลแบบนี้ได้





Cr. tvn Drama

Follow your dream ฝันให้ไกล ไปให้ถึง

‘อยากก่อตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพเพื่อ....?’

ป้ายคำถามขนาดใหญ่ และแผ่นคำตอบที่หลากหลายนี้อยู่ใน ‘Sandbox’ พื้นที่ที่เปรียบเสมือนเป็นซิลิคอนวัลเลย์ ซึ่งให้คนหนุ่มสาวที่มีความฝัน ได้เข้ามาทดลองทำธุรกิจ ซึ่งในซีรีส์นั้น ก็มีหลายฉากที่ตัวละครได้มายืนหน้าป้ายเหล่านี้ พร้อมคำตอบมากมาย ไม่ว่าจะเป็น ‘เพื่อที่ต่อไปจะได้ไม่ลำบาก’ ‘เพื่อเจอผู้ชายที่เก่งกว่า’ ‘เพื่อช่วยเหลือผู้คน’ ‘เพื่อจะได้เป็นคนที่มีความเชื่อมั่น’ ไปถึง ‘เพื่อเปลี่ยนแปลงโลก’ ซึ่งตลอดเรื่องนี้ ตัวละครต่างก็ตั้งใจเข้ามาในวงการนี้ เพื่อให้ไปถึงเป้าหมายนั้น

หากในการทำสตาร์ทอัพ ต้องมีคีย์แมน (บุคคลสำคัญที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจในองค์กร) ในซีรีส์เรื่องนี้ ก็มีคีย์เวิร์ดแมสเสจที่โดดเด่นตลอดเรื่อง ที่พยายามสื่อกับทั้งตัวละคร และผู้ชม นั่นคือ ‘Follow Your Dream’ หรือการทำตามความฝัน



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ซอล ดัลมี เป็นคนเก่ง แต่ด้วยข้อจำกัดในชีวิตหลายอย่างทั้งเงิน และวุฒิการศึกษา ทำให้เธอนั้นมักอยู่ในตำแหน่งพนักงานสัญญาจ้าง ซึ่งแม้จะทำผลงานดี แต่ก็ไม่ได้ทำให้เธอได้ไต่เต้าเติบโตไปไกลนัก ดัลมีตัดสินใจทิ้งงานปัจจุบันเพื่อไปให้ไกลกว่าจุดที่เป็นอยู่ ทำตามความฝันของเธอ และพ่อ แม้ไม่มีต้นทุนใดๆ นอกจากความพยายาม ความไม่รู้จักแพ้ และไฟในตัว เช่นเดียวกับนัม โดซาน ที่แม้จะมีธุรกิจของตัวเอง แต่ก็เติบโตกับการเคว้งคว้างหาความฝันจริงๆ ไม่ได้ปลดแอกจากความฝันของเขาที่ถูกผูกติดกับฝันของพ่อตั้งแต่ยังเด็ก มาตามหาความฝันของตัวเอง ‘Follow Your Dream’ จึงกลายมาเป็นคีย์เวิร์ดสำคัญกับทั้งสองตัวละคร ให้พวกเขาค้นหาฝันจริงๆ ของตัว ไปพร้อมๆ กับการมุ่งสู่ความฝันนั้น และปลูกฝังแนวความคิดนี้ให้กับผู้ชมไปโดยปริยายด้วยการทำตามฝัน ไม่ใช่แค่ความสำเร็จที่ซิริสนี้สื่อออกมา แต่ยังมี การให้ทำตามฝัน แม้อาจจะล้ม และลองหลงทางก่อนจะประสบความสำเร็จด้วย ทั้งจาก ‘SandBox’ พื้นที่สำหรับคนหัดฝันทำสตาร์ทอัพ ได้ทดลอง หัดล้ม โดยไม่เจ็บตัว ซึ่งสถานที่แห่งนี้ ก็ได้แรงบันดาลใจมาจากคำพูดของพ่อซอล ดัลมี ที่กล่าวไว้ว่า หากวงการนี้เป็นพื้นที่ทราย แทนพื้นคอนกรีตก็คงดี

ไปถึงข้อความต่างๆ ในจดหมายของซอล ดัลมี ถึงนัม โดซาน ที่บอกว่า “การได้เตร่บ้างก็ไม่เห็นเป็นไร บางทีการเล่นเรือโดยไร้แผนที่ก็ยอดเยี่ยมเหมือนกัน” ซึ่งได้กลายมาเป็นบทเรียนให้กับโดซานในตอนโต ในการลองเสี่ยง และลองเล่นเรือโดยไร้แผนที่ ที่แม้อาจจะตาย แต่เขาก็เชื่อว่าอาจจะเป็นการบุกเบิกทางใหม่ให้กับสตาร์ทอัพของเขาได้

จึงถือเป็นเมสเสจใหญ่ในยุคที่คนรุ่นใหม่หลายคนมีความฝัน แต่ไม่อาจทำตามฝันได้ ด้วยการถูกกดทับด้วยโครงสร้าง ข้อจำกัดทางสังคม และเศรษฐกิจต่างๆ ได้ปลูกไฟฮึดกลับมามองที่ความฝันของตัวเอง และลองทำตามฝันอีกครั้ง

โลกอนาคต ที่ปัญญาประดิษฐ์เป็นส่วนหนึ่งกับชีวิต

“ยองซิล ตอนนี่ก็โหม่งแล้ว” “ยองซิล ช่วยอ่านใบเสร็จนี้ให้หน่อย”

บทสนทนาของตัวละคร กับ AI ในเรื่องกลายเป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวัน ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าปัญญาประดิษฐ์ เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตเรา โดยหากจะพูดถึง AI ในประเทศเกาหลีนั้น ก็เรียกได้ว่ากลายเป็นหนึ่งในประเทศที่มีแผน และเป้าหมายจะเป็นผู้นำทางด้าน AI พร้อมยุทธศาสตร์ว่า จะเป็น Top 4 คู่แข่งในด้าน AI ภายในปี 2022 และลงทุนกว่า 2 พันล้านดอลลาร์ในการวิจัย AI และการฝึกอบรม



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

การที่ AI ในเกาหลี มาไกลและพัฒนาได้เท่านี้ ก็ไม่ใช่การวางแผนที่เพิ่งเกิดขึ้น ในระยะเวลาไม่กี่ปี เพราะเกาหลีได้มีการออกพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาและจัดจำหน่ายหุ่นยนต์อัจฉริยะตั้งแต่ปี 2008 และมีการจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาสำหรับสังคมข้อมูลอัจฉริยะในปี 2015 และตามมาด้วยกลยุทธ์ Intelligent Information Society ในปี 2016 ก่อนที่รัฐบาลจะ ประกาศกองทุนการลงทุนเพื่อส่งเสริม AI ทั่วประเทศ

ในปีนั้นเอง กระทรวงวิทยาศาสตร์ ICT และการวางแผนอนาคตเกาหลี ยังได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมข้อมูล AI ที่เป็นแผนแม่บทมีความยาวกว่า 70 หน้า ที่หวังว่าจะพัฒนา AI ไปควบคู่กับเทคโนโลยีอื่นๆ ด้วย



Cr. tvn Drama

แต่การพัฒนาที่ก้าวไกลของวงการ AI ที่มีความสามารถเก่งกาจเทียบเท่ามนุษย์ได้ ก็ทำให้ความหวาดกลัว และมองว่ามันเป็นภัยเช่นกัน ซึ่งในซีรีส์ Start-Up นี้ ก็มีประเด็นนี้เช่นกัน เมื่ออินแจคอมปานี สตาร์ทอัพของอินแจ คิดวิธีลดแรงงานรักษาความปลอดภัย ด้วยการอัปเดตเทคโนโลยีกล้องวงจรมปิดของ AI จนทำให้คนงานที่จะถูกปลดออกมาประท้วง รวมถึงนัม ซองฮวาน พ่อของโดซาน ที่ตั้งคำถามว่า เทคโนโลยีนี้ทำร้ายผู้คนหรือเปล่า ขณะที่อินแจมองว่าพวกมันมาเพื่อพัฒนาสังคม



“ลูกหลานในอนาคตก็คงไม่อยากใช้ชีวิตแบบนี้ พวกเขาไม่ต้องการใช้ชีวิตแบบในโลกตอนนี้ พวกเขาต้อง
อยากใช้ชีวิตในโลกที่ดีกว่านี้แน่นอน สร้างโลกที่ดีกว่าตอนนี้” – วอน อินแจ

“เร็วไปก็คงไม่ดี ความเร็วทำให้หลายคนเจ็บปวด และมีคนที่ปรับตัวกับโลกใบใหม่ไม่ได้มากขึ้น” – นัม ซองฮ

วาน

ตัวละครทั้งสอง ต่างมองเห็นประโยชน์และภัยของ AI ในมุมมองที่ต่างกัน แต่สุดท้ายต่างก็สรุปได้ว่า ในโลกที่เทคโนโลยีกำลังก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิต เราจำเป็นต้องหาจุดกึ่งกลาง และหาความเร็วที่มนุษย์ และ AI จะปรับตัวร่วมกันได้ รวมไปถึงหลายๆ ฉากในซีรีส์ ที่เห็นการเข้ามาของเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นการใช้แอปฯ ใช้งาน ที่แม้สังคมจะเปลี่ยนไป แต่ก็ยังมีคนรุ่นเก่าที่เข้าไม่ถึง และไม่คุ้นชินกับวิธีการเหล่านี้ ปฏิเสธไม่ได้ว่ามนุษย์ไม่ว่ารุ่นไหน ก็จำเป็นที่จะปรับตัวกับเทคโนโลยี แต่ในยุคการเปลี่ยนแปลงนี้ การหาจุดร่วมที่มนุษย์ และ AI จะอยู่ร่วมกันได้ โดยทิ้งคนข้างหลังให้น้อยที่สุด ก็เป็นสิ่งที่สังคมเกาหลีพยายามหาคำตอบเช่นกัน

เกาหลีใต้ ประเทศที่สร้างระบบนิเวศเพื่อ ‘สตาร์ทอัพ’

ซัมซุง แอลจี ฮุนได เรา รู้จักธุรกิจขนาดใหญ่มากมายของเกาหลี ซึ่งไม่เพียงแต่ธุรกิจขนาดใหญ่ที่เติบโต แต่วงการสตาร์ทอัพ และธุรกิจขนาดเล็กเอง ก็กำลังมาแรง จนเกาหลีใต้กลายเป็นศูนย์กลางของสตาร์ทอัพแห่งเอเชียตะวันออกเฉียง และประเทศที่มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อสตาร์ทอัพมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก เช่นเดียวกับ AI ระบบนิเวศที่ดีสำหรับสตาร์ทอัพเองก็ไม่ได้เพิ่งเกิดขึ้น แต่หลายทศวรรษที่ผ่านมา รัฐบาลเกาหลีพยายามหาวิธีใหม่ๆ ในการสร้างงานในระบบเศรษฐกิจ โดยตระหนักว่าการเป็นผู้ประกอบการคือกุญแจสำคัญในการสร้างงาน และทำให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง ซึ่งในปี 2019 เกาหลีมีสตาร์ทอัพอยู่ที่ 3 หมื่นกว่าแห่ง ที่มีพนักงานมากกว่า 1 แสนคน ซึ่งเมื่อเทียบกับ 20 ปี ก่อนที่เกาหลีมีสตาร์ทอัพต่ำกว่า 2 พันแห่ง นอกจากนี้ ปัจจุบันเกาหลีใต้ยังมียูนิคอร์น (ธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีมูลค่ากว่าพันล้านดอลลาร์) มากถึง 11 แห่ง และยังมียูนิคอร์น (สตาร์ทอัพที่กำลังจะเป็นยูนิคอร์นในอนาคต) อีก 14 แห่งด้วย ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ต่างก็สอดคล้องไปกับจุดขายของเกาหลี ทั้งด้านธุรกิจความสวยงาม แฟชั่น อาหาร ไปถึง K-POP ทั้งตามดัชนีนวัตกรรมของ Bloomberg ในปี 2020 ยังชี้ว่า เกาหลีใต้เป็นอันดับ 2 ในการได้รับการลงทุนด้านการวิจัย และพัฒนา และอันดับ 3 สำหรับการผลิตรถยนต์



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

การเติบโตของสตาร์ทอัพนี้ ไม่ใช่เพราะเอกชนที่เข้มแข็งอย่างเดียว แต่มาจากแรงผลักดัน และสนับสนุนอย่างหนักจากรัฐบาลด้วย ซึ่งประเทศนี้ให้ความสำคัญกับวงการสตาร์ทอัพมากขึ้น ถึงขนาดที่ในปี 2017 มีการตั้งกระทรวง SMEs และ Startups ขึ้นมา ซึ่งเดิมเป็นหน่วยงานบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้กระทรวงการค้า อุตสาหกรรม และพลังงาน โดยกระทรวงนี้ ตั้งขึ้นเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนนวัตกรรมของ SMEs และธุรกิจขนาดเล็กโดยเฉพาะ



Cr. tvn Drama

จากข้อมูลของ Forbes ยังชี้ว่า รัฐบาลเกาหลีใต้เป็นรัฐบาลที่ให้การสนับสนุนสตาร์ทอัพต่อหัวมากที่สุดในโลก รวมถึงวิสัยทัศน์ของรัฐบาลในการมองไปยังอนาคต ด้วยการตั้งเป้าหมายจะมียูนิคอร์นถึง 20 แห่งในปี 2022 และไม่ใช่ในระดับประเทศเท่านั้น ในระดับเมืองเอง ปาร์ก วอนชุน อดีตนายกเทศมนตรีของกรุงโซล ก็ตั้งเป้าให้โซลได้เป็น 1 ใน 5 เมืองสำหรับสตาร์ทอัพโลกด้วย และวางแผนที่จะใช้เงินร่วมทุน 12 ล้านล้านวอน (9.9 พันล้านดอลลาร์) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจสตาร์ทอัพ



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

และขณะที่ COVID-19 ทำให้เศรษฐกิจในหลายประเทศติดลบ และได้รับผลกระทบอย่างหนัก แต่ด้านของเกาหลีใต้เอง สตาร์ทอัพกลับยังคงโดดเด่นท้าทาย และเสริมความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจของประเทศด้วย โดยเฉพาะสตาร์ทอัพในท้องถิ่น ที่สามารถดึงดูดนักลงทุนในประเทศได้ รวมถึงรัฐบาลเองก็ยังสนับสนุนสตาร์ทอัพอย่างหนักในช่วงวิกฤตนี้ ด้วยการจัดสรรเงินสำหรับพนักงาน และสนับสนุนเครื่องมือสำหรับการทำงานระยะไกลด้วย เมื่อคู่สิ่งที่เกิดขึ้นในเกาหลีแล้ว การออกอากาศของซีรีส์เรื่องนี้ในช่วงเวลานี้ จึงเรียกได้ว่าไม่ใช่ความบังเอิญ หรือการเขียนบทขึ้นมาจากจินตนาการอย่างลอยๆ เท่านั้น แต่ยังเป็นการใช้สื่อบันเทิง ควบคู่ไปกับการโปรโมทสตาร์ทอัพของประเทศ และการให้ความเข้าใจถึงวงการสตาร์ทอัพ ซึ่งตลอด 16 ตอนนี้ เราต่างได้เรียนรู้ทั้งคำศัพท์รูปแบบ และโมเดลธุรกิจต่างๆ ไปไม่มากนักน้อย รวมไปถึงศิษย์แมสเซอร์ควบคู่ ที่สื่อกับคนรุ่นใหม่ให้ลองทำตามความฝันอีก

เรียกได้ว่า แม้ออนจบของคู่พระ-นางอาจขัดใจหลายคน (โดยเฉพาะทีมพระรอง) แต่ซีรีส์เรื่องนี้ก็แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าอีกสัปดาห์ของเกาหลีใต้ ทั้งในการใช้สื่อบันเทิง ในด้านวงการสตาร์ทอัพที่ไปไกลระดับโลก และในการสนับสนุนของภาครัฐที่มองเห็นความสำคัญ และการวางแผนประเทศไปสู่อนาคต

อ้างอิงจาก

k-startupgc.org

thenextweb.com

germanaccelerator.com

startupgenome.com

koreaherald.com

techcrunch.com

analyticsindiamag.com

seoulz.com

ที่มา <https://thematter.co/entertainment/k-series-start-up/130423>

