บทความออนไลน์

Christian Louboutin เปิดตัวคอลเล็กชันล่าสุด Spring/Summer 2021 ในเกม Zepeto

แบรนด์รองเท้าพื้นแดงชื่อดังอย่าง Christian Louboutin เปิดตัวคอลเล็กชัน Spring/Summer 2021 ในแอปพลิเคชันเกมสัญชาติเกาหลีอย่าง Zepeto โดยถึงแม้ว่าหลายแบรนด์ต่างพากันจัดแฟชั่นโชว์แบบเดิมในช่วง Paris Fashion Week ที่ผ่านมา แต่ทาง Christian Louboutin ได้ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการเปิดตัวรองเท้าและกระเป๋าคอลเล็กชันใหม่ที่ทำให้ผู้คนทั่วโลกเข้าถึงได้และสนุกขึ้น โดยการเปิดตัวครั้งนี้ได้จับมือเกมออนไลน์บนมือถืออย่าง Zepeto สร้างช็อปและสินค้าของแบรนด์แบบเสมือนจริงภายในเกม

ทางแบรนด์เปิดโอกาสให้ผู้เล่นเกมและบุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมกับการเปิดตัวคอลเล็กชันนี้ เริ่มด้วยการสร้างคาแรกเตอร์ของเราในเกม และสามารถเข้าไปใน WORLD หรือห้องสำหรับรวมตัวและทำกิจกรรม ซึ่งทาง Christian Louboutin ได้สร้างห้องขึ้นมา 3 ห้อง ได้แก่ LOUBI Boutique เป็นร้านค้าจำลองที่สาขา Galerie Véro-Dodat สำหรับเลือกชมคอลเล็กชันใหม่, LOUBI Terrasse ลานรวมตัวที่สามารถชมวิวหอไอเฟลในกรุงปารีส เลือก

ซื้อไอศกรีม เครป และนั่งเล่นม้าหมุนได้ และสุดท้าย LOUBI Disco ให้เราได้เข้าไปเต้นบนแดนซ์ฟลอร์กับ Christian Louboutin

นอกจากนั้นยังมีฟังก์ชันต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นซื้อสินค้าของแบรนด์ผ่านการใช้เหรียญในเกม ลองสินค้าของแบรนด์ได้แบบไม่จำกัดเพศ เซลฟีกับดีไซเนอร์ หรืออัดวิดีโอแล้วนำไปแชร์ลงโซเชียลมีเดียอื่นๆ ได้อย่างง่ายดาย

นี่ไม่ใช่ครั้งแรกที่แบรนด์ Christian Louboutin ทำงานร่วมกับแอปพลิเคชันเกมในการเปิดตัวสินค้า เมื่อ Nude Collection Spring/Summer 2020 ทางแบรนด์ก็ได้ร่วมงานกับแอปพลิชันเกมแต่งตัวที่ชื่อว่า Drest ไปเมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา และเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ของแบรนด์ในการปรับตัวให้เข้ากับยุคดิจิทัลและขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่มากขึ้นไปพร้อมๆ กัน

ภาพ: Christian Louboutin
พิสูจน์อักษร: วรรษมล สิงหโกมล
อ้างอิง:
https://wwd.com/fashion-news/designer-luxury/christian-louboutin-gaming-app-zepeto-paris-fashion-week-1234608420/
https://wwd.com/fashion-news/designer-luxury/christian-louboutin-drest-inclusivity-exclusive-1203674674/

ที่มา https://thestandard.co/christian-louboutin-spring-summer-2021-zepeto/