



บทความออนไลน์

SCGP คือนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อทุกไลฟ์สไตล์ ของผู้บริโภค

ว่ากันว่าอย่าตัดสินใครที่หน้าตา แต่เชื่อเถอะ เวลาเจอคนสวยๆ หล่อๆ หลายคนคงเกิดอาการหวั่นไหวกันบ้างแหละ

เช่นเดียวกับบรรจุภัณฑ์ของสินค้าทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็ข้าวของเครื่องใช้ไปจนถึงอาหาร ต่างต้องการความสวยงามน่าหลงใหล หรือลวดลายชวนเก็บน่าสะสม สิ่งเหล่านี้เปรียบเสมือน first impression ที่ทำให้คนยอมจ่ายเงิน และทำให้สินค้านั้นๆ มีภาพลักษณ์เหนือคู่แข่ง เรียกได้ว่าบรรจุภัณฑ์เป็นหนึ่งในนักขายทางอ้อมหรือ Silent Salesman ที่ช่วยเพิ่มโอกาสให้สินค้าปิดการขายได้มากขึ้นกว่าได้

แต่กระนั้นความสวยงามอย่างเดียวคงไม่พอ เพราะบรรจุภัณฑ์ที่ดีควรจะรองรับการใช้งานและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายในยุคปัจจุบันได้ด้วย นอกจากนี้ ยังต้องตอบโจทย์เรื่องความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่กลายเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกธุรกิจให้ความสนใจ

นอกเหนือจากการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย การทำธุรกิจของ SCGP หรือบริษัทเอสซีจีแพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ยังรวมถึงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอยู่เสมอ เพื่อสามารถนำเสนอบรรจุภัณฑ์และโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้ SCGP สามารถครองตำแหน่งผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียนได้ในปัจจุบัน



เพราะบรรจุภัณฑ์เป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค



เมื่อเทรนด์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคเปลี่ยนไป การออกแบบบรรจุภัณฑ์จึงต้องสร้างสรรค์และหลากหลายมากขึ้น โดยเทรนด์เหล่านี้เกิดขึ้นทั้งในประเทศไทย และเป็นลักษณะที่เหมือนกันทั้งภูมิภาคอาเซียนที่มีประชากรอยู่กว่า 600 ล้านคนในปัจจุบัน

ถ้าลองมองไปรอบๆ ตัวตอนนี้ เชื่อแน่ว่าจะมีบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย 1 ชิ้นที่มองเห็นได้ทันที บรรจุภัณฑ์จึงเป็นส่วนหนึ่งที่อยู่ในชีวิตประจำวันของเราตลอดเวลา โดยเฉพาะในปัจจุบันที่เราสามารถสั่งซื้อทุกอย่างได้เพียงปลายนิ้วก็มีสินค้าส่งมาให้ถึงที่

ปัจจุบัน SCGP มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยมีการดำเนินธุรกิจเป็น 2 ธุรกิจหลักๆ คือ กลุ่มแรก สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain) ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ (Fiber-Based Packaging) เช่น บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก, บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า เป็นต้น กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) และบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ (Performance and Polymer Packaging) ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวและบรรจุภัณฑ์แบบคงรูป ซึ่งกระจายตัวและเป็นส่วนหนึ่งของทุกภาคอุตสาหกรรมและการบริโภค

ส่วนกลุ่มที่สองคือ สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Chain) ที่มีแบรนด์เฟสท์ (Fest) เป็นหัวหอกสำคัญ ด้วยผลิตภัณฑ์กระดาษสำหรับบรรจุอาหารที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านรูปแบบดีไซน์อันสวยงามและ



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ฟังก์ชันที่เหมาะสมกับการใช้งาน รวมไปถึงผลิตภัณฑ์จากเยื่อประเภทต่างๆ เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร (Idea) และกระดาษพิมพ์เขียนประเภทต่างๆ

ความแข็งแกร่งของ SCGP สะท้อนผ่านผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 ที่ SCGP มีรายได้ทั้งสิ้น 45,903 ล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11 การันตีว่าแม้ COVID-19 จะเป็นวิกฤตครั้งใหญ่ของโลก แต่ SCGP ยังสามารถเติบโตผ่านการลงทุนขยายฐานการผลิตใน 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย และประเทศอินโดนีเซีย ควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ธุรกิจบริการรับส่งอาหาร และธุรกิจผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขอนามัย ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

ไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไป บรรจุกฎต้องเปลี่ยนตาม



ปัจจัยที่ทำให้ SCGP โดดเด่นคือ ความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาที่ทำให้ SCGP นำเสนอบรรจุกฎที่หลากหลายประเภทและรูปแบบ จึงสามารถตอบสนองความต้องการและการใช้งานในแต่ละไลฟ์สไตล์ได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ SCGP ยังเพิ่มความหลากหลายด้านบริการและโซลูชันแบบครบวงจรหรือ Comprehensive Packaging Solutions ด้วยความพร้อมด้านบุคลากรในแต่ละฝ่ายที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด ทีมออกแบบ ทีมวิศวกร และทีมนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภายใต้งบประมาณที่ใช้ในการวิจัยและพัฒนากว่า 500 ล้านบาทต่อปี จึงทำให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนการให้บริการได้อย่างรวดเร็ว โดย



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ปัจจุบัน SCGP มีลูกค้าในอุตสาหกรรมที่หลากหลายใน 5 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน และเป็นการผสมผสานระหว่างลูกค้าที่เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงระดับโลก บริษัทชั้นนำในแต่ละประเทศ ไปจนถึงกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs

บรรจุกัมภ์ที่ดีที่สุดตอบโจทย์ลูกค้าให้แก่งาน

Optibreath® โซลูชันสำหรับ อำนวยความสะดวก	บรรจุกัมภ์สำหรับผัก และผลไม้สด ที่ช่วย คงความสดได้ ยาวนานขึ้น (Shelf-Life Extension)	มีเทคโนโลยีที่ช่วยควบคุม ความชื้น เพิ่มประสิทธิภาพ ของอัตราการหายใจ การคายน้ำของผัก และผลไม้สด 
Marketing Event Exhibition โซลูชันด้านกิจกรรม ทางการตลาด	บริการออกแบบ งานแสดงสินค้าและ เฟอร์นิเจอร์กระดาษ ที่เป็นนวัตกรรมเพื่อ สิ่งแวดล้อม (Green Innovation)	ติดตั้งเร็ว ทำจัดได้ง่าย เพราะ สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ ทั้งหมด และมีบริการจัดเก็บ สินค้าที่ใช้แล้ว เพื่อนำกลับไป รีไซเคิลอีกด้วย 

นอกจากคุณสมบัติพื้นฐานของบรรจุกัมภ์ ซึ่งประกอบไปด้วย 4P คือ Protect (ป้องกันสินค้า), Promote (เสริมสร้างภาพลักษณ์), Preserve (ยืดอายุการเก็บรักษา) และ Perform (ประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีต่างๆ) แล้ว SCGP ยังพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับบรรจุกัมภ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ และรองรับกับการใช้งานในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค โดยมีนวัตกรรมที่เรียกว่าเป็นตัวอย่างความสำเร็จของ SCGP ได้แก่

- โซลูชันสำหรับอำนวยความสะดวก กับ Optibreath
- โซลูชันด้านกิจกรรมทางการตลาด กับบริการแสดงสินค้าจากกระดาษ (Marketing Event Exhibition)



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ทำธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

เมื่อกระแสโลกกำลังเป็นวาระสำคัญ ผู้บริโภคยุคใหม่จึงหันมาใส่ใจคุณภาพชีวิตและสุขภาพ โดยการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

SCGP จึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างวงจรการใช้งานบรรจุภัณฑ์ (Life Cycle) ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่รัฐบาลและผู้คนกำลังให้ความสนใจในปัจจุบัน โดย SCGP ถือเป็นบริษัทในตลาดบรรจุภัณฑ์ของภูมิภาคที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเข้มข้น



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมถึงการใช้ทรัพยากร วัสดุดิบ และผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาและวิจัยของ SCGP ซึ่งสะท้อนผ่านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์โซลูชัน การรีไซเคิลวัสดุต่างๆ ที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า การนำกลับมาใช้ซ้ำ การลดการใช้วัสดุดิบ รวมถึงการส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานและบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งหมดนี้เป็นเหตุผลว่า ทำไม SCGP จึงเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน เพราะการมีสินค้าและโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ไลฟ์สไตล์ต่างๆ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บรรจุภัณฑ์ได้อย่างรอบด้าน



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

และวันนี้ SCGP ยังคงวางแผนงานขยายธุรกิจ พัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในภูมิภาคนี้ต่อไปอย่างยั่งยืน

อ้างอิงข้อมูลจาก

- (1) รายงานการวิจัยทางการตลาดแบบอิสระของ ฟรอสท์ แอนด์ ซัลลิวัน
- (2) รูปแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนฉบับเต็มของ SCGP ซึ่งได้ยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th

ที่มา <https://thematter.co/brandedcontent/scg-packaging/120930>

