



บทความออนไลน์

The Art of Collaboration เมื่อจับมือกัน โลกก็พลันโตกว่าเดิม

Collaboration (n.) การร่วมแรง, การร่วมมือ, การสมรู้ร่วมคิด

การจับมือกันทางธุรกิจ หรือ Collaboration Marketing เป็นหนึ่งในกลยุทธ์การดำเนินกิจการที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดที่ดี ทั้งยังได้รับความนิยมมาในทุกยุคทุกสมัย เพราะการที่แบรนด์หรือบุคคลในวงการต่างๆ นำจุดแข็งที่ต่างฝ่ายมีมาผสมผสานเข้าด้วยกันเป็นโปรเจกต์ใหม่ ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสได้ทดลองสัมผัสกับประสบการณ์หรือมุมมองที่แตกต่างไปจากเดิม ทั้งยังเป็นการเปิดพรมแดนขยายฐานลูกค้าของทั้งสองฝ่ายให้กว้างยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ศาสตร์แห่ง Collaboration Marketing ที่ดี ยังอาจทรงอิทธิพลขนาดที่สามารถพาแบรนด์ก้าวข้ามความเชื่อเก่าๆ ไปถึงจุดที่สามารถสร้างวัฒนธรรมใหม่ๆ หรือทลายเส้นความเป็นไปไม่ได้ที่แบ่งวงการอุตสาหกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นวิทยาศาสตร์ การเมือง แฟชั่น การศึกษา หรือศิลปะออกจากกัน เช่นนั้นแล้วจึงไม่น่าแปลกใจถ้าในแต่ละปีจะมีความร่วมมือใหม่ๆ ที่น่าสนใจเกิดขึ้นอยู่เสมอ ทำให้ผู้บริโภคอย่างเราตั้งตารอคอยว่าในช่วงเวลาอันใกล้นี้จะมีการจับคู่กันของแบรนด์ไหนที่น่าสนุกรออยู่บ้าง

ขออนุญาตไปที่งานอาคารในเรื่องกรรมการฯ ในการขายทอดตลาด เวลา 10.30 น. ค่ะ ..ขอบคุณค่ะ



Watch your back! It's Swatch



ไม่ว่าว่าการ Collaboration จะประสบความสำเร็จเสมอไป แต่ถ้าพูดถึงแบรนด์ที่ทำมาตรฐานการดั่งศิลปินใน
แวดวงศิลปะ และแฟชั่นเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์แบรนด์ได้อย่างน่าตื่นตาตื่นใจแล้วละก็ แบรนด์นาฬิกา
สัญชาติสวิตเซอร์แลนด์ อย่าง Swatch ก็นับเป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ไม่เคยทำให้ผิดหวัง
อาจเพราะด้วยจุดยืนของ Swatch ที่มองว่านาฬิกาไม่ใช่สินค้าที่มีประโยชน์ในแง่ฟังก์ชันเท่านั้น แต่ยังเป็น
เครื่องประดับที่ใช้แสดงเอกลักษณ์ตลอดจนรสนิยมของผู้ใส่ Swatch จึงเป็นแบรนด์แรกๆ ที่ให้ความสำคัญกับการ
ดั่งศิลปิน ดีไซน์เนอร์ หรือผู้มีชื่อเสียงในแวดวงศิลปะมาร่วมรังสรรค์ผลงานที่มีทั้งความครีเอทีฟ และความพิเศษ
เฉพาะตัวสูงในรูปแบบ Limited Edition
เรียกວ່ານับตั้งแต่ช่วงกลางยุค 80s เป็นต้นมา Swatch ก็มักจะหาโอกาสสร้างคอลเลกชันที่สั้นไหวหัวใจแพนๆ นัก
สะสมอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นการจับมือกับศิลปินกราฟิตี้ป๊อปอาร์ท คีธ แฮริง (Keith Haring) ในปี 1986 ร่วม
รังสรรค์งานแนวคัลเลอร์ฟูล, ออกคอลเลกชันสุดฟังก์กับดีไซน์เนอร์ตัวแม่ วิเวียน เวสต์วูด (Vivienne Westwood)
ในปี 1992-1993, ผลักดันกระแส LGBTQ ผ่านงานของ เดวิด ลคาเปลล์ (David LaChapelle) x อแมนด้า เลอ
ปอร์ (Amanda Lepore) ปี 2000, ปี 2018 ฉลองวันเกิดมิกก็เมาส์ด้วยงานสุดจี๊ดของ เดเมียน เฮิร์สต์ (Damien



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

Hirst) กระทั่งปี 2019 ที่ผ่านมาก็ยังร่วมฉลอง 100 ปี ให้กับ Bauhaus โรงเรียนสอนศิลปะชื่อดังของเยอรมันด้วย งานแพทเทิร์นที่สนุกจนต้องยกนิ้วให้

Joanne Tatham & Tom O'Sullivan

มาถึงในปี 2020 นี้ ที่ทาง Swatch ก็ยังไม่วายสร้างความตื่นเต้นให้เราได้อีกครั้ง เมื่อทางแบรนด์ได้จับมือกับ สองศิลปินคู่หูชาวอังกฤษ โจแอนน์ ทาธัม (Joanne Tatham) และ ทอม โอซัลลิแวน (Tom O'Sullivan) ออกคอลเลคชันที่ได้แรงบันดาลใจมาจากผลงานชิ้นดังของทั้งคู่ในอดีต

โจแอนน์ และทอมเป็นศิษย์เก่ารุ่นไล่เลี่ยกันของ Glasgow School of Art ก่อนที่ทั้งคู่จะเริ่มต้นทำงานศิลปะด้วยกันตั้งแต่ปี 1995 ตลอดระยะเวลา 25 ปีที่ผ่านมา ทั้งสองคนได้พาผู้ชมร่วมเดินทางสำรวจความคิดในแง่มุมต่างๆ ของสังคมผ่านงาน Contemporary Art ที่ทั้งเร้าใจ ตลอดจนถึงคำถามถึงประเด็นที่กระตุ้นให้เกิดการถกเถียงในวงกว้างอยู่เสมอ ศิลปะของโจแอนน์ และทอมเป็นเหมือนอาวุธที่ไร้รูป พวกเขาไม่ได้จำกัดมันเพียงแคใน รูปแบบของงานจิตรกรรม หรือประติมากรรมเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงงานสถาปัตยกรรม การแสดง ภาพถ่าย หรือกระทั่งข้อความเพื่อใช้ส่งสารที่ต้องการ ความขบถ ความสดใหม่ ตลอดจนถึงฝีมือที่ผ่านการขัดเกลาของกาลเวลาทำให้งานของคู่นี้ได้มีโอกาสเผยแพร่สู่สายตาของคนทั่วโลกผ่านนิทรรศการชั้นนำต่างๆ อาทิ Coachella Valley Music and Arts Festival, Venice Biennale ไปจนถึงพิพิธภัณฑ์ดังใน Glasgow



Swatch X Joanne Tatham & Tom O'Sullivan



สำหรับงานที่โจแอนน์ และทอมออกแบบให้กับ Swatch ในคอลเลคชันนี้มีด้วยกันทั้งหมด 4 ชิ้น ภายใต้ดีไซน์ที่เปี่ยมไปด้วยกลิ่นอายแบบสกอตติช โดยได้แรงบันดาลใจมาจากคาแรคเตอร์ดังที่พวกเขาเคยจัดแสดงในนิทรรศการต่างๆ ได้แก่





NECESSARY FOCUS

NECESSARY FOCUS: นาฬิกาสายสัตว์ป่าที่ผสมลายเส้นเข้ากับสีสันสดใสชวนให้ใจเต้น



SERIOUS ACTION

SERIOUS ACTION: นาฬิกาหน้าปัดสีเหลืองที่ได้คาแรคเตอร์ของ เนสซี สัตว์ประหลาดในตำนานแห่งทะเลสาบ เนสซีในสกอตแลนด์มาเป็นต้นแบบ





INDIRECT EXCHANGE

INDIRECT EXCHANGE: เจ้าแมวหน้าสี่เหลี่ยมความสูง 7.2 เมตร จากนิทรรศการ The Indirect Exchange of Uncertain Value สุดโด่งดังในปี 2011





DOES THE IT TICK

DOES THE IT TICK: และสุดท้ายกับงานชิ้นพิเศษจากคาแรคเตอร์ใบหน้าสีรุ้งที่ปรากฏในหลายงานนิทรรศการ อาทิ DOES THE IT FIT (2013), DOES THE IT STICK (2014) โดยผลิตในแบบ Limited Edition ยั่วใจนักสะสม ที่คงต้องมือไวกันหน่อยเพราะมีเพียงแค่ 2,020 เรือนเท่านั้น

คงต้องบอกว่าการ Collaboration ของ Swatch ในครั้งนี้ ยังคงสร้างความสนุกให้กับแวดวงคนรักนาฬิกา และ แฟชั่นได้เช่นเคย

ซึ่งสำหรับใครที่อยากเป็นเจ้าของเจ้านาฬิกาคาแรคเตอร์สุดเจ๋งเหล่านี้ขึ้นมาแล้วละก็ สามารถไปชมสินค้าจริงได้ที่ icip ของ Swatch สาขา Central World, Siam Paragon, ICONSIAM, Mega Bangna และ Central Ladprao หรือสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ที่ Swatch Online Store

สั่งวันนี้ส่งฟรีทั่วประเทศ พร้อมรับประกันตัวเครื่องนานถึง 2 ปี ทั้งยังเปลี่ยนถ่านฟรีตลอดอายุการใช้งาน

ที่มา <https://thematter.co/brandedcontent/swatch-tathamosullivan-the-art-of-collaboration-01/120227>

