



บทความออนไลน์

รีวิวหนังสือ สูตรสำเร็จเพื่อการเปลี่ยนแปลง ห้องสมุดสู่ยุคใหม่

นานๆ ที่จะได้เข้ามาอัปเดตความรู้เกี่ยวกับวงการห้องสมุด วันนี้มีโอกาสดำรงได้อ่านหนังสือเล่มหนึ่ง “Creating a New Library: Recipes for Transformation” แล้วได้ข้อคิดดีๆ หลายอย่าง จึงอยากนำมาแชร์ให้เพื่อนๆ อ่านสามารถติดตามรีวิวหนังสือเล่มนี้ได้ ด้านล่างนี้เลย

ข้อมูลหนังสือเบื้องต้น

ชื่อหนังสือ : Creating a New Library: Recipes for Transformation

ผู้แต่ง : Valerie Freeman และ Rebecca Freeman

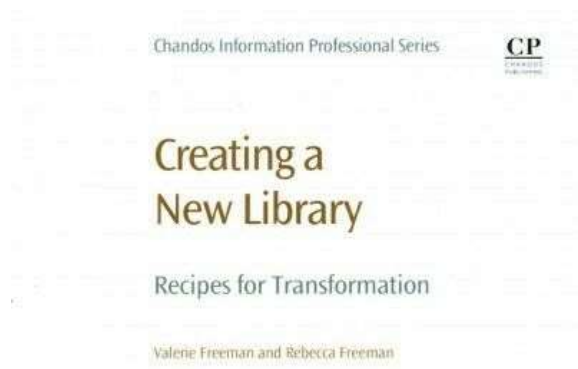
ISBN : 9780081012987

สำนักพิมพ์ : Elsevier Science

ปีที่พิมพ์ : 2016

จำนวนหน้า : 446 หน้า





เนื้อหาภายในหนังสือเล่มนี้ถูกแบ่งออกเป็น 7 บทใหญ่ ดังนี้

- 1) Introduction
- 2) Theory behind the change
- 3) From idea to conclusion
- 4) Spectacular spaces
- 5) Community connections
- 6) Outrageous outreach
- 7) Conclusion

ซึ่งเนื้อหาคร่าวๆ ในบทที่ 1, 2, 3 จะเป็นการกล่าวถึงที่มาที่ไป การเล่าเรื่องโดยนำทฤษฎีต่างๆ ที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นแนวคิดที่ทำให้เราต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบของห้องสมุด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการออกแบบพื้นที่, รูปแบบการเรียนรู้, การทำความเข้าใจผู้ใช้บริการ, กิจกรรมส่งเสริมการอ่านในรูปแบบใหม่ๆ, และฉายภาพความเปลี่ยนแปลงจากอดีตถึงปัจจุบัน ซึ่งจะเชื่อมโยงไปสู่การเล่มในบทที่ 4, 5, 6 อีกที



ในบทที่ 4, 5, 6 จะเป็นการลงรายละเอียดของสูตรสำเร็จในมุมมองต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย

บทที่ 4 Spectacular spaces : เรื่องพื้นที่ภายในห้องสมุดและการใช้สอยพื้นที่ในมุมมองใหม่ ซึ่งประกอบด้วย 33 เรื่องที่เกี่ยวกับพื้นที่ เช่น การสร้างสรรค์พื้นที่ในดูดีด้วยต้นทุนต่ำ, การจัดวางที่นั่งในตำแหน่งต่างๆ, การจัดพื้นที่เสียบภายในห้องสมุด, การจัดสวน (พื้นที่สีเขียว), การจัดมุมนวัตกรรม, การจัดมุมแนะนำบรรณารักษ์, เรียกได้ว่าแบบอยากจัดพื้นที่หรือปรับพื้นที่แบบไหนมีคำแนะนำเกือบทุกอย่าง

การเขียนสูตรสำเร็จของการใช้พื้นที่จะแบ่งออกเป็น

- Servings (มุมนี้อำหรับตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าแบบไหน เช่น ผู้ชง, 2-5 คน, 1 คน)
- Ingredients (มุมนี้อาจใช้อุปกรณ์อะไรบ้าง เช่น แก้ว ไม้ตัก ป้าย)
- Setup (วิธีการจัดมุมแบบ step by step)
- Make it happen! (ปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้พื้นที่ใช้งานได้)
- Clean up (แนวทางในการทำความสะอาดหรือเก็บของหลังใช้เสร็จ)
- Variations (รูปแบบในการใช้งาน)
- Nutrition information (ข้อมูลในการใช้ประโยชน์จากมุมนี้อีกเพื่อสื่อสาร)
- Allergy warnings (คำเตือนหรือข้อพึงระวังของการใช้มุมนี้อีก เช่น จำกัดระยะเวลา)

บทที่ 5 Community connections : กิจกรรมและการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนชุมชน (กิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่น่าสนใจ) ในบทนี้มีคำแนะนำมากถึง 33 เรื่อง ตัวอย่างเช่น สภากาแฟ (จับกาแฟคุยเรื่องหนังสือ), Book Club, เล่าเรื่องประวัติศาสตร์ท้องถิ่น, กิจกรรมฝึกอ่านฝึกเล่า, กิจกรรมบอร์ดเกม, มีกิจกรรมให้เลือกนำไปใช้เยอะมากๆ

การเขียนสูตรสำเร็จของการจัดกิจกรรมจะเหมือนกับการเขียนสูตรสำเร็จของการใช้พื้นที่ซึ่งประกอบด้วย Servings, Ingredients, Setup, Make it happen!, Clean up, Variations, Nutrition information และ Allergy warnings

บทที่ 6 Outrageous outreach : ในบทนี้จริงๆ คล้ายกับบทที่ 5 แต่เป็นการเน้นกิจกรรมที่ห้องสมุดต้องออกจากพื้นที่ไปจัดภายนอกห้องสมุด จำนวน 33 กิจกรรม เช่น ห้องสมุดเคลื่อนที่ (Mobile books), กิจกรรมที่ช่วยเหลือคนไร้บ้าน, กิจกรรมสัปดาห์หนังสือ, กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ, กิจกรรมสนับสนุนการทำงาน, ห้องสมุดมนุษย์ (Human Library) ฯลฯ สูตรสำเร็จในแต่ละเรื่องก็จะเหมือน 2 บทด้านบน



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

เขียนมาจนถึงตอนนี้ เพื่อนๆ คงมองเห็นภาพหนังสือเล่มนี้ออกแล้ว ว่าทำไมถึงหนา 446 หน้า เพราะสูตรสำเร็จที่เราได้มีมากถึง 99 สูตร จาก 3 เรื่องข้างต้น เช่น พื้นที่, กิจกรรมชุมชน, กิจกรรมภายนอก ผมถือว่าคู่มือเล่มนี้ค่อนข้างอธิบายได้ดีมากๆ (มีภาพประกอบด้วยนะครับ)

4.6 Recipe: Silent spaces

The quiet—or silent—library is a thing of the past, and that is largely a good thing. But the library of today can be much more lively, sometimes to the point of being loud as groups work on projects, and that can be a detriment to some patrons' ability to use the space. Many factors feed into this—how dense is the library furnished? What atmosphere do the furnishings create?—but it would benefit libraries to be able to serve both the patron who needs some noise and the patron who works best in a quiet, calmer setting. The answer—a quiet space—sounds easy, though may require some creativity to execute if the space is not conducive to a portion being segmented off for sound purposes. Finding a way, however, is worth it for that segment of your patrons who prefer the quiet.

4.6.1 Servings

Serves a crowd

4.6.2 Ingredients

Space

Optional items—tables, chairs, wall decorations

4.6.3 Setup

1. Determine why you want a silent space. Is there a stated need?
2. Decide what you want to accomplish with the space. Do you want to have a silent space for reading or for research?
3. Determine if the existing furniture will work for the new space or if new furniture needs to be purchased.
4. Figure out if existing decor will work for the feeling of the space or does new decor need to be purchased.
5. If it is possible to furnish this space anew, consider a wide variety of seating and surface choices, geared to the kind of atmosphere you seek to create—solo, quiet, study.

ตัวอย่างการแสดงผลในหนังสือ (ผมอ่านแบบ ebook ครับ)

บทสุดท้าย (บทที่ 7) เป็นการสรุปภาพรวมของหนังสือเล่มนี้ โดยมีประเด็นที่ผมชอบ เช่น

- เราอยู่ในยุคที่เผชิญความเปลี่ยนแปลงมากมาย ดังนั้นเราต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และความเข้มแข็ง (ความเพียร) ที่จะต้องเอาชนะอุปสรรคต่างๆ มากมาย
- 3 หัวใจแห่งความสำเร็จ คือ 1) การออกแบบพื้นที่ให้ตรงใจลูกค้า (ทำให้เขารู้สึกถึงความเป็นเจ้าของ), 2) ทำให้ลูกค้าเสพติดกับกิจกรรมต่างๆ และ 3) เชื่อมต่อกับพันธมิตรในชุมชน

เอาเป็นว่าคุ้มมากๆ ครับที่ได้อ่านหนังสือเล่มนี้ (คิดถึงงานบรรณารักษ์ที่เคยทำเลย)

ที่มา <http://www.libraryhub.in.th/2020/06/19/libraryhub-review-book-creating-a-new-library-recipes-for-transformation/>

