



บทความออนไลน์

Winning With Ideas จากหนึ่ง ถึงพันล้าน หนังสือ ชวนเรียนรู้บทเรียนสู่ความสำเร็จของสตาร์ทอัพ



พอพูดถึง ‘สตาร์ทอัพ’ หลายคนอาจจะเคยมองว่าเป็นเรื่องไกลตัว แต่ในยุค 2020 ก็ต้องบอกว่าเหล่าสตาร์ทอัพจากซิลิคอนแวลลีย์คือสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวเรามากๆ และกลืนกินเป็นหนึ่งในวิถีประจำวันเราต่างๆ นานา กัดในสมาร์ตโฟนก็ได้เจอหน้ากันแล้ว ทั้ง Xiaomi, Airbnb, Snapchat, Pinterest, Dropbox และอีกมากมาย ซึ่งชื่อคุ้นๆ หูเหล่านี้จัดอยู่ในหมวด Unicorn Startups ที่ทำรายได้ในระดับพันล้าน

และสิ่งที่หนังสือ ‘Winning With Ideas จากหนึ่ง ถึงพันล้าน’ กำลังจะเล่าให้เราฟังคือ เรื่องราวของสตาร์ทอัพรายเล็กที่เริ่มต้น ในบางกรณีก็ไปไม่ถึงดวงดาวด้วยหลุมพรางที่คิดไม่ถึง และบางกรณีก็ขยับตัวเป็นยักษ์ใหญ่ในวงการได้ด้วยวิธีการพลิกความคิดเพียงนิดเดียว



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

หนังสือเล่มนี้อ่านเพลินมาก แต่ละบทไม่ยาวนาน และเปิดหูเปิดตาให้เราได้รู้จักกับ 20 ธุรกิจสตาร์ทอัพจากซิลิคอนแวลลีย์ที่ผู้เขียน ไมค์-มาโนช พงศ์สภาพร พามาให้เรารู้จัก พร้อมเปิดเผยเบื้องหลังของไอเดียที่ทำให้เรานำมาคิดต่อยอดในธุรกิจของตัวเองได้ด้วยเช่นกัน อาทิ Venmo สตาร์ทอัพที่ช่วยให้การโอนเงินง่าย ไม่เสียค่าธรรมเนียม และไม่ต้องมีเลขบัญชี, Quora สตาร์ทอัพที่เริ่มต้นจากการที่หัวหน้าทีมโปรแกรมเมอร์ต้องคอยเข้าไปตอบแชตทีมงานเมื่อพวกเขาเจอปัญหา จนกลายเป็นศูนย์รวมการพูดคุยคุณภาพที่มีผู้ใช้งานเดือนละ 200 ล้านคน, Dollar Shave Club สร้างไวรัลมาร์เก็ตติ้งที่ทำให้มีดโกนหนวดขึ้นละ 1 ดอลลาร์ จนล้มแชมป์แบรนด์ยักษ์ในวงการไปได้

นอกจากความสำเร็จ ยังเล่าถึงความล้มเหลวที่ต้องเรียนรู้จริงจากการทำงานของเหล่าสตาร์ทอัพที่ต้องล้มเลิก เพราะไม่ได้วางพื้นฐานธุรกิจที่จะขยายตัวในระดับประเทศหรือระดับโลก ตัวอย่างเช่น กรณีของ Sprig สตาร์ทอัพจัดส่งอาหารอร่อยคุณภาพดีราคาถูก ที่ต้องยุติไปก็เพราะความซับซ้อนและยากลำบากของตัวเนื้องาน, Luxe สตาร์ทอัพให้บริการหาที่จอดรถที่ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการมากๆ แต่กลับมองไม่เห็นจุดคุ้มทุน หรืออย่าง UberPool ผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดของ Uber ที่เดินทางมาไม่ถึงเมืองไทย ก็กับการตัดสินใจถอนตัวจากภูมิภาคอาเซียนเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา

สำหรับผู้เขียน ไมค์-มาโนช พงศ์สภาพร เขียนคอลัมน์นี้ให้กับเว็บไซต์คอนเทนต์ Techsauce และสำนักข่าวต่างๆ เรียนจบด้าน MBA จาก Kellogg School of Management สถานศึกษาชื่อดังระดับโลก ระหว่างเรียนเขาสนใจเกี่ยวกับสตาร์ทอัพ ทั้งยังทำสตาร์ทอัพของตัวเอง เคยลองไปสมัครงานด้านธุรกิจกับบริษัทเทคโนโลยีมากมาย และได้งานที่ Credit Karma สตาร์ทอัพหลายพันล้านดอลลาร์สหรัฐที่ซานฟรานซิสโก ประสบการณ์ระหว่างนั้นนำมาซึ่งหนังสือเล่มนี้

ที่มา <https://thestandard.co/winning-with-ideas/>

