



บทความออนไลน์

จากวัฒนธรรมสตาร์ทอัพแห่งอนาคต สู่การ เชื่อมฝันเด็กรุ่นใหม่ให้พร้อมเป็นผู้นำ นวัตกรรม

ในยุคที่คนรุ่นใหม่เริ่มมองหาอาชีพที่เป็นนายตัวเองกันมากขึ้น การก้าวขึ้นมาเป็นผู้ประกอบการจึงเป็นอีก
หนึ่งความฝันที่เหล่าหนุ่มสาวมองว่าจะสร้างรายได้ที่อภิมหา การเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ลงมือทำ จะทำให้
พัฒนาตัวเองได้ดี มีเวลาอิสระและอาจได้แก้ไขสิ่งที่ไม่ชอบจากการทำงานในองค์กร

แต่หากจะก้าวขึ้นมาเป็นสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จก็ต้องสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้ได้เปรียบ
คู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งแน่นอนว่าผลลัพธ์ของการสร้างนวัตกรรมที่ดีจะเป็นเส้นเลือดใหญ่ที่ทำให้ธุรกิจมี
ความได้เปรียบ แต่การที่ผู้ประกอบการจะสร้างนวัตกรรมด้วยตนเองอาจไม่ใช่เรื่องง่ายนัก

หากมีสถาบันการศึกษาที่ปรับเปลี่ยนหลักสูตรเพื่อผลิตบุคลากรคุณภาพ ร่วมมือกับสตาร์ทอัพที่มาก
ประสบการณ์ซึ่งสามารถถ่ายทอดความสำเร็จสู่คนรุ่นใหม่ เพื่อช่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ แน่นอนว่า
ภาพการเติบโตทางธุรกิจในสังคมไทยก็จะก้าวสู่ความสำเร็จได้อย่างง่ายดายยิ่งขึ้น

สถานศึกษาปรับเปลี่ยนเพื่อเดินหน้า ร่วมพัฒนานอกห้องเรียน





ในปัจจุบันมีองค์กรและสถานศึกษาขนาดใหญ่ในประเทศไทยหลากหลายสถาบัน ที่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการผลักดันให้คนรุ่นใหม่เพิ่มการเรียนรู้และพัฒนาทักษะให้เติบโตเท่าทันยุคสมัย อีกทั้งยังสร้างความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและการแข่งขันในอนาคต โดยหนึ่งในสถานศึกษาที่ตื่นตัวในเรื่องนี้ คือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งได้ออกแบบโปรแกรม DBTM (Design, Business & Technology Management) DBTM เป็นหลักสูตรจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง สาขาการจัดการออกแบบธุรกิจและเทคโนโลยี ที่ได้มีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้นอกตำรา การเรียนรู้ที่สร้างประสบการณ์จริงจากการลงมือทำ เน้นการบูรณาการการออกแบบในทุกระดับของกลยุทธ์และการจัดการ และฝึกงานกับองค์กรพันธมิตรชั้นนำ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเพาะเมล็ดพันธุ์ให้แก่คนรุ่นใหม่ให้ผลิตนวัตกรรมใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด และรับมือกับความท้าทายของโลกที่ซับซ้อนได้มากยิ่งขึ้น

สตาร์ทอัพละทิ้งวัฒนธรรมเก่า ปูทางรับคนรุ่นใหม่





ไม่เพียงแค่สถานศึกษาเท่านั้นที่ต้องปรับหลักสูตรเพื่อให้เหมาะสมกับบุคลากรรุ่นใหม่ แต่สตาร์ทอัพก็ต้องปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรเช่นกัน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญก่อนที่จะสูญจืดเลือดไปหล่อเลี้ยงธุรกิจให้เติบโต เพราะคนรุ่นใหม่เป็นส่วนสำคัญที่จะเข้ามาร่วมสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่งอกงามแก่ผู้ประกอบการ ดังนั้นองค์กรสตาร์ทอัพ จะต้องตามเทรนด์ให้ทันว่าคนรุ่นใหม่ต้องการร่วมงานกับองค์กรลักษณะใด

ในสหรัฐอเมริกาและบางองค์กรสตาร์ทอัพของประเทศไทย ได้จับเทรนด์การทำงานที่คนยุคใหม่ต้องการ และนำมาใช้แล้วได้ประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ทั้งต่องาน และต่อบุคคล คือ Compressed work week การนับเวลาการทำงานรวมต่อสัปดาห์ให้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ โดยเป็นระบบที่ต้องบริหารเวลาการทำงานเอง เช่น หนึ่งสัปดาห์เราทำงาน 48 ชั่วโมง จากที่ทำอยู่วันละ 8 ชั่วโมง ก็ปรับเพิ่มเป็นวันละ 10 ชั่วโมง แล้วจึงไปหยุดในวันศุกร์เพิ่มขึ้นอีก 1 วัน ซึ่งบริษัทระดับท็อป 100 อันดับแรกในอเมริกาก็เริ่มใช้ระบบนี้กันแล้วทั้งนั้น

งานที่ทำหาย มีความสนุก และมีบรรยากาศภายในองค์กรที่ดี พุดคุยกันง่าย คือสิ่งที่คนรุ่นใหม่แสวงหากองค์กรไม่ตอบสนองความต้องการ ก็มีความเป็นไปได้สูงที่คนรุ่นใหม่จะไม่ทนและออกไปหางานใหม่ เมื่อสุขภาพจิตใจพนักงานดี ย่อมส่งผลต่องานให้ออกมามีคุณภาพ ดังนั้นสตาร์ทอัพจึงต้องปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมภายในองค์กร และหาช่องทางที่จะทำให้คนรุ่นใหม่ไฟแรงเปิดใจ และพร้อมเปิดประตูก้าวเท้าเข้ามาร่วมงานกับองค์กร



แม้เศรษฐกิจโลกแปรปรวน แต่สตาร์ทอัพไทยกำลังสวนทางแบบก้าวกระโดด



ใครที่กำลังจะถอดใจกับการเป็นผู้ประกอบการ เพราะคิดว่าปัญหาเศรษฐกิจและปัญหาเรื่องการจัดหา-จัดการบุคลากรทำให้เราต้องหยุดชะงัก อย่าเพิ่งรีบตัดใจหากยังไม่รับรู้ข้อมูลต่อไปนี้

ไม่น่าเชื่อเลยว่าท่ามกลางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน มีสถานการณ์หุ้นขึ้นลงกันอย่างรวดเร็วในพริบตา กลับมีธุรกิจสตาร์ทอัพไทยที่มาแรงและน่าจับตามอง เนื่องจากตอนนี้มีการลงทุนสตาร์ทอัพไปแล้วกว่า 44,000 ล้านบาท แถมยังเติบโต 5-6 เท่าในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มที่จะไม่หยุดเติบโตจากการสนับสนุนของโครงการ NIA (สำนักนวัตกรรมแห่งชาติ)

ข้อมูลจาก Techsauce Startup Report 2561 ได้ระบุถึงสถิติการลงทุนในสตาร์ทอัพไทย ตั้งแต่ปี 2558 มีการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 1,146 ล้านบาท ก้าวกระโดดมาถึง 3,349 ล้านบาท

สตาร์ทอัพปี 2561 ที่น่าจับตาได้แก่ Eko แพลตฟอร์มด้านการสื่อสารและการจัดการภายในองค์กรผ่านโมบาย รับเงินลงทุนระดับ Series B ที่ 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ, Eatigo แพลตฟอร์มสำหรับจองร้านอาหาร รับเงินลงทุนระดับ Series B ที่ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ Gogoprint ผู้ให้บริการด้านงานสิ่งพิมพ์ผ่านออนไลน์ รับเงินลงทุนระดับ Series A ที่ 7.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับสตาร์ทอัพไทยที่ได้รับการลงทุนไปแล้วในระดับ Series B



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

มี 9% Series A มี 26% และ Seed 49% โดยด้านอาหาร/ร้านอาหาร ได้รับการลงทุนสูงสุดที่ 14% รองลงมาคือ ด้านอีคอมเมิร์ซ 11% และฟินเทค พร็อพเทค ดิจิทัลคอนเทนต์ 6%

NIA ตั้งเป้าที่จะปลดล็อกให้เหล่าสตาร์ทอัพก้าวสู่ระดับ Unicorn ภายใน 5 ปี



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) หรือ NIA คือ ศูนย์รวมแห่งอนาคตที่ต้องการสร้างผู้ประกอบการแห่งอนาคต ได้ตั้งเป้าที่จะผลักดันให้เหล่าสตาร์ทอัพก้าวสู่ระดับ Unicorn ภายใน 5 ปี ซึ่งการจะไปสู่ระดับยูนิคอร์นต้องมีมูลค่าการลงทุนสูงกว่า 1,000 ล้านบาทหรือประมาณ 33,000 ล้านบาท เช่น Uber , Snapchat โดยปัญหาหลักที่สตาร์ทอัพไทยยังไม่ไปถึงระดับยูนิคอร์น ส่วนหนึ่งเพราะขาดแนวคิด และช่องทางที่จะขยายธุรกิจไปสู่ระดับภูมิภาคหรือระดับโลก การเข้าถึงตลาด และนักลงทุนใหญ่ ซึ่ง NIA มีพันธมิตรที่พร้อมจะเชื่อมโยงแหล่งทุนโดยตรง

NIA ตั้งเป้าว่า ภายใน 10 ปี จะต้องมียุทธกิจด้านนวัตกรรม 3,000 ราย เน้นการเป็น “ผู้เชื่อมโยง” หรือซิสเต็มอินทิเกรเตอร์ มากกว่าการเป็น “หน่วยงานให้ทุน” เนื่องจากที่ผ่านมา การให้ทุนแบบ 1 ต่อ 1 ในรายโครงการอาจสร้างผลกระทบได้จำกัด และผู้ได้รับทุน ยังไม่สามารถเติบโตได้โดยขาดกลไกตลาด และการเข้าถึงแหล่งทุนประเภทอื่น ๆ ตามระยะของการขยายธุรกิจ ด้วยบทบาทใหม่จะทำให้การสนับสนุนบริษัทด้านนวัตกรรมเป็นไปอย่างครบวงจรมากขึ้น โครงการนี้จะเข้ามาปลดล็อกการลงทุนเพื่อช่วยให้สตาร์ทอัพไทยเติบโตสู่ระดับยูนิคอร์น

NIA X Career Visa ประตูบานยักษ์ที่เชื่อมโยงสตาร์ทอัพชั้นนำคนรุ่นใหม่และสถานศึกษาคุณภาพ





ยุคนี้คนรุ่นใหม่ไฟแรงอยากก้าวขึ้นมาเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ เพราะเป็นอาชีพที่กอบโกยกำไร มาพร้อมกับอิสระ และทำให้เกิดการพัฒนาตัวเองจากการลงมือทำจริง NIA X Career Visa จึงได้ผนึกกำลังจาก 3 ฝ่าย คือ สถานศึกษา สตาร์ทอัพ และนักเรียนนักศึกษา เพื่อสร้างช่องทางที่ทำให้คนรุ่นใหม่จากสถาบันคุณภาพกับผู้ประกอบการสตาร์ทอัพชั้นนำมาเจอกัน ผ่านโครงการ Founder Apprentice

โครงการ Founder Apprentice คือโครงการที่เปิดรับสมัครนักเรียนนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย จนถึงเด็กที่จบใหม่ ที่มีประสบการณ์ทำงานไม่เกิน 0-3 ปี มาฝึกงานกับ Tech Startup หรือ SME ที่มี Innovation ทุกรูปแบบ จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ที่เป็นผู้เชื่อมโยงโครงข่ายนวัตกรรมยักษ์ใหญ่ คู่กับ CareerVisa ที่เป็นองค์กรรวบรวมแหล่งฝึกงานคุณภาพ และข้อมูลที่จะช่วยให้นักศึกษาเตรียมพร้อมเข้าสู่โลกการทำงานจริง

NIA และ Career Visa ต่างมีวิสัยทัศน์เดียวกันคือ อยากเห็นคนรุ่นใหม่ได้รับประสบการณ์มากกว่าแค่ในห้องเรียน และตอบโจทย์กับเป้าหมายตัวเอง ทั้งในฐานะเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กร สตาร์ทอัพ หรือการจะก้าวขึ้นมาเป็นผู้ประกอบการเอง





ทางโครงการ Founder Apprentice มีความเชื่อว่าคนรุ่นใหม่ในประเทศไทยมีเมล็ดพันธุ์ของการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในตัว ถ้าต้องการสร้างธุรกิจด้วยตัวเองขณะที่กำลังเรียน โครงการนี้จะเป็นช่องทางสำคัญที่จะช่วยบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ยากพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด นิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมจะได้รับทักษะด้านธุรกิจ ประสบการณ์ที่ได้จากการลงมือทำจริง ส่งผลให้มีศักยภาพที่พร้อมเผชิญกับโลกในปัจจุบันที่ผันผวนตลอดเวลา

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับคือ การฝึกอบรมทักษะการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม Innovation, Design Thinking, Finance, Marketing, Project Management, Persuasive Communication, Presentation อีกทั้งยังได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ก่อตั้งธุรกิจ ฝึกงานในธุรกิจที่มีนวัตกรรม มีโค้ชที่ให้คำปรึกษาในการพัฒนาศักยภาพแบบตัวต่อตัว และนำเสนอผลงานไอเดียนวัตกรรมธุรกิจกับนักธุรกิจ นักลงทุน และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการนวัตกรรม

อะไรคือสิ่งที่ทำให้เหล่าสตาร์ทอัพร่วมผนึกกำลังขับเคลื่อนนวัตกรรมกับ NIA





สตาร์ทอัพที่เข้าร่วมโครงการกับ NIA นั้นมีมากมายหลายองค์กร ยกตัวอย่างสตาร์ทอัพที่ได้มีการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับคนรุ่นใหม่อย่าง My Cloud fulfillment ผู้ให้บริการด้าน Fulfillment ซึ่งช่วยให้การขายของออนไลน์งายขึ้นจากระบบการดูแล จัดการคลังสินค้า

สิ่งที่ทำให้ My Cloud fulfillment เข้าร่วมโครงการกับ NIA เนื่องจากเชื่อมั่นในศักยภาพของโครงการ Founder Apprentice ที่เป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อคนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ และความทะเยอทะยานในการเข้ามาทำงานกับองค์กร ซึ่งยังสร้างประโยชน์ให้แก่ตัวองค์กรเอง และนักศึกษาที่ได้เข้ามาฝึกทดลองงานจริง โดยปกตินักศึกษาจะมี technical skills จากการเรียนในหลักสูตร แต่การทำงานจริงนั้นต้องมี soft skills ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการทำงาน และประสานงานกับผู้คน My Cloud fulfillment จึงอยากเป็นส่วนช่วยให้คนรุ่นใหม่ได้เตรียมความพร้อมกับการทำงานจริง เพื่อให้อยู่ในองค์กรได้ยืนยาว

My Cloud fulfillment มองทิศทางการทำงานในอนาคตว่า คนรุ่นใหม่จะแตกต่างจากคนยุคก่อน ยุคนี้เด็กหลายคนหัวไวกว่าเก่งกว่า แต่ชอบทำงานแบบอิสระไม่ชอบอยู่กับที่นาน ๆ ดังนั้นผู้ประกอบการต้อง ‘เปิดใจ’ ทำความเข้าใจธรรมชาติของคนรุ่นใหม่ หากให้พวกเขามีเวลาพักที่เพียงพอไปทำในสิ่งที่รัก เราจะสามารถดึงศักยภาพที่ดีที่สุดของเขาออกมาได้ แต่กระนั้นองค์กรต้องมีระบบวัดผลที่ดีด้วย และข้อสำคัญอีกประการคือ ‘ให้ใจ’ พยายามให้เวลาและให้ประสบการณ์พวกเขาอย่างใจเย็น เมื่อพวกเขาได้รับใจที่ดี เราก็จะได้ใจที่กลับมาด้วยเช่นกัน



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

อีกหนึ่งสตาร์ทอัพที่น่าสนใจ คือ Easy Rice Technology องค์กรที่พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อช่วยแก้ปัญหาการแข่งขันของอุตสาหกรรมข้าวในประเทศไทย ซึ่งที่ผ่านมาไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควรส่งผลให้ถูกคู่แข่งไล่ตามได้ทัน อีกทั้งข้อบกพร่องของระบบบางอย่างที่ทำให้ชาวนาถูกเอาเปรียบ ด้วยเหตุนี้ Easy Rice จึงพัฒนา Deep Tech Solution เพื่อมาทำงานด้านการตรวจวัดคุณภาพข้าวโดยอาศัยเทคโนโลยี AI

Easy Rice Technology มองว่า โครงการนี้ทำให้องค์กรสามารถนำเอาสิ่งที่มีอยู่ไปช่วยพัฒนาเด็กที่มีความพยายามในการเรียนรู้ให้ได้รับผลลัพธ์ที่ดีที่สุดได้ และมองว่าเป็นการให้โอกาสสำหรับผู้สนใจ ไม่ใช่แค่ให้โอกาสเด็กที่อยากจะฝึกงานกับองค์กรเท่านั้น แต่ยังเป็นการเปิดโอกาสให้กับองค์กรในการแบ่งปันความรู้ เพราะทางองค์กรเองก็ได้เรียนรู้จากเด็กที่มาฝึกงานในเรื่องของมุมมองที่มีต่อธุรกิจ และมุมมองการประยุกต์ใช้ความรู้ของเด็ก ซึ่งอาจจะเป็นสิ่งที่ยังองค์กรมองข้ามไปในบางจุด

ทาง Easy Rice ยังมองทิศทางการทำงานในอนาคตว่า ธุรกิจจะเน้นด้านการแข่งขันโดยใช้การทำงานในลักษณะวิจัยเป็นหลัก (Research Base) โดยอาศัยการตั้งสมมุติฐาน (Assumption) ให้สอดคล้องกับโจทย์ทางธุรกิจหรือปัญหาอื่นๆ ที่อาจจะเจอ เมื่อตั้งสมมุติฐานแล้วจึงจำเป็นต้องออกแบบวิธีการทดสอบสมมุติฐานดังกล่าวให้ได้ ดังนั้นระหว่างที่เด็กรุ่นใหม่เข้ามาร่วมฝึกงาน Easy Rice จึงพยายามปลูกฝังเรื่องเหล่านี้เข้าไปเป็นหนึ่งในสิ่งที่จะต้องได้ไปหลังจากฝึกงานจบแล้ว

ประสบการณ์ และความสำเร็จจากเด็กรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมโครงการกับ NIA



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

‘เด่น นักศึกษาที่ได้เห็น E-Commerce ทุกมิติจากการเข้าร่วมโครงการ และฝึกงานกับ My Cloud Fulfillment’
เด่น ได้เข้าร่วมโครงการ Founder Apprentice ใช้ระยะเวลา 3 เดือน โดยเรียนรู้ในเรื่องการทำธุรกิจ การแก้ปัญหาอย่างเป็นขั้นตอน การหากลุ่มเป้าหมาย และการพิสูจน์ตลาด เป็นต้น หลังจากนั้นก็เป็น การออกไปเจอสนามจริง ได้มีโอกาสไปร่วมงานกับ กับ My Cloud Fulfillment ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้าน Fulfillment หรือเรียกง่าย ๆ คือบริการแพคของ

การที่ได้มาฝึกงานที่นี้ทำให้ เด่น เข้าใจโลกของการค้าบนโลกออนไลน์ หรือ E-Commerce มากขึ้น ซึ่งก่อนหน้านี้รู้จักเพียงแค่ว่าซื้อ และขายไป แต่ไม่เคยทราบถึงกระบวนการข้างใน และความน่าสนใจมากกว่าที่เห็นจากภายนอก My Cloud Fulfillment นั้นทำให้การขายของออนไลน์เป็นเรื่องง่ายๆ เนื่องจาก My Cloud Fulfillment จะดูแล และจัดการคลังสินค้าให้ลูกค้า โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการตรวจสอบคุณภาพ แพ็คของ ส่งของ ด้วยกระบวนการเหล่านี้ทำให้ เด่น ได้เรียนรู้ในทุกมิติของการทำ E-Commerce

‘แก้ม นักศึกษาสายธุรกิจที่มาเปิดโลก Work-Life Management กับ Exzy Company Limited ผ่านโครงการของ NIA’

แก้ม หนึ่งในนักศึกษาฝึกงานที่เข้าร่วมโครงการ Founder Apprentice โดยเธอได้ฝึกงานอยู่ในทีม Business ของ Exzy Company Limited ซึ่งเป็นองค์กรที่พัฒนาด้าน Futuristic Solution หรือก็คือ โซลูชันที่ล้ำสมัย โปรดักต์ต่างๆ ที่ Exzy ผลิตขึ้นจะเกิดจากการนำเอาเทคโนโลยีที่คิดใหม่ต่างๆ อย่าง AR/VR, ระบบจอสัมผัส หรือ Sensors มาพัฒนาเป็นสินค้าสุดล้ำ ซึ่งแก้มได้เรียนรู้งานกับ CEO โดยตรง

สิ่งที่แก้มได้สัมผัสและประทับใจในการฝึกงานที่องค์กรนี้คือ ทุกคนในที่ทำงานมีการเปิดกว้าง เข้าใจ นักศึกษาฝึกงานว่ายังต้องการคำแนะนำแต่ก็มอบโอกาสให้แก้มได้รับผิดชอบโปรเจคที่ใช้จริง ซึ่งทำให้แก้มได้ฝึกความเป็น Ownership อีกทั้งได้ฝึกการพูดแบบ Elevator Pitch ในสถานการณ์จริง โดยที่มีผู้ฟังเป็นระดับผู้บริหารของบริษัทอื่นๆ และที่นี้สอนให้มี Work-Life Management คือบริหารเวลา 24 ชั่วโมงที่มีให้ได้ ประสิทธิภาพที่สุด มีจัด Session นอกเวลางาน สอนเรื่องต่าง ๆ ที่ห้องเรียน และหนังสือไม่ได้สอน





เด็กรุ่นใหม่ที่เข้ามาฝึกงานผ่านโครงการ Founder Apprentice ล้วนแล้วแต่ได้รับทักษะใหม่ ๆ จากประสบการณ์การลงนามจริง ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการรับมือกับโลกแห่งการทำงาน ทั้งในฐานะเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กร หรือ แม้แต่การก้าวขึ้นมาเป็นผู้ประกอบการ อีกทั้งยังได้รับความรัก ความเข้าใจจากวัฒนธรรมองค์กรแบบใหม่ ซึ่งส่งผลให้พวกเขารักที่จะพัฒนาตนเอง รักการทำงาน และมีใจที่อยากจะพัฒนาองค์กร ดังนั้นสตาร์ทอัพไทยที่ปรับตัวสอดรับความต้องการคนรุ่นใหม่ และสถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตรที่ทันสมัย จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยสร้างบุคลากรคุณภาพ ช่วยกันขับเคลื่อนนวัตกรรมใหม่ๆ ให้องค์กรและสังคมไทยเติบโตท่ามกลางกระแสโลกปัจจุบันที่เคลื่อนที่ไม่มีหยุด

‘การได้ออกาสลงมือทำงานจริง จะช่วยพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้มีไฟขับเคลื่อนธุรกิจ’

ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ สถาบันการศึกษาที่อยากร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันการสร้างสรรค์นวัตกรรม และธุรกิจไทยให้เติบโตแบบก้าวกระโดด สามารถเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับ NIA ผ่านโครงการ Founder Apprentice Partnership Opportunity รวมถึงนักเรียนนักศึกษาที่สนใจเรียนรู้ประสบการณ์นอกห้องเรียนกับองค์กรคุณภาพ ได้ที่

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfDhR5hCK_h5-aMs_kINfIkNBbwOTaBWk358EB3K4m-NnVI0w/viewform

ที่มา https://thematter.co/brandedcontent/niaxcareervisa_founderapprentice/87162

