



บทความออนไลน์

10 อันดับแบรนด์ครองใจผู้บริโภคมากที่สุดในโลก 2019



นิตยสาร Fortune ได้จัดอันดับ 50 แบรนด์ที่ผู้บริโภคชื่นชอบมากที่สุดในโลกประจำปี 2019 (World's Most Admired Companies) จากการรวบรวมผลสำรวจร่วมกับบริษัทรับให้คำปรึกษาข้อมูลกลยุทธ์ทางธุรกิจ Korn Ferry พบว่า Apple ยังคงครองแชมป์แบรนด์ที่คนเทใจให้มากที่สุดเช่นเคย ตามมาด้วย Amazon และ Berkshire Hathaway ในอันดับที่ 2 และ 3





ส่วนผู้ให้บริการสตรีมมิงออนไลน์ Netflix ก็ถือว่ามาแรงเช่นกัน เพราะไต่ขึ้นมา 3 อันดับจากปีที่แล้ว จนทะยานขึ้นมาอยู่ในลำดับที่ 8 ของปีนี้ได้สำเร็จ ไม่ต่างจาก Alibaba อีคอมเมิร์ซสัญชาติจีน และ Samsung ที่มีชื่อติดอยู่ในโผของ Fortune เป็นครั้งแรก ขณะที่ Facebook ดูอาการหนักสุด เพราะตกลงมาถึง 32 อันดับ! จนหล่นมาอยู่ที่ 44 สืบเนื่องจากวิกฤตบริษัทในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะกรณีปล่อยข้อมูลผู้ใช้ทั่วโลก

ทั้งนี้ Fortune และ Korn Ferry ได้จัดทำลิสต์นี้โดยการสอบถามความคิดเห็นจากผู้นำองค์กรระดับโลกกว่า 3,750 คน และอ้างอิงกับเกณฑ์การให้คะแนนในหลาย ๆ ปัจจัย ทั้งรายได้บริษัท (มากกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ), มูลค่าการลงทุน, คุณภาพการบริหารจัดการ, คุณภาพสินค้าต่อการรับผิดชอบต่อสังคมและความสามารถในการดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ fortune.com/worlds-most-admired-companies/list

ที่มา <https://thestandard.co/worlds-most-admired-companies-2019/>

