



# บทความออนไลน์

## การศึกษาคืออาวุธสำคัญในยุค Disruption Creative AI Camp by CP ALL สุดยอดค่ายปั้นเยาวชนไทยสร้างสรรค์ AI เพื่อสังคม

AI จะช่วยคนหรือแทนที่คน คำถามในโลกปัญญาประดิษฐ์

ในยุค Disruption ที่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) เข้ามามีบทบาทและอิทธิพลต่อการใช้ชีวิต หากบุคคลหรือองค์กรไม่เร่งปรับตัวอาจจะตามโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วไม่ทันการณ์ หลายๆ องค์กรจึงเริ่มให้ความสำคัญและเร่งปรับตัว นำ AI มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจยกระดับคุณภาพชีวิต และในภาคการศึกษาเองถือเป็นวงการสำคัญที่ต้องเร่งพัฒนาและปรับตัวเพื่อสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพมารับการพัฒนาในโลกอนาคต ด้าน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)ผู้ก่อตั้งร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ในประเทศไทย ได้มองเห็นความสำคัญในประเด็นนี้ จึงร่วมมือกับพันธมิตรจนทำให้เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อพัฒนาเยาวชนอย่าง ‘Creative AI Camp’ (CAIC) ที่มีวิสัยทัศน์ชัดเจนแน่วแน่ที่ต้องการปลูกฝังให้เยาวชนไทยได้พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีเพื่อนำความรู้ไปพัฒนาและสร้างสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ





ก่อก็คดี ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้งร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ในประเทศไทย ได้พูดถึงประเด็นที่น่าสนใจในการสร้างสรรค์กิจกรรมนี้จากแนวคิดหรือความกลัวที่หลายคนกังวลว่า AI จะเข้ามาทำงานแทนที่มนุษย์ บางคนกลัวว่า AI จะเข้ามาสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กรธุรกิจ แต่สำหรับซีพี ออลล์ นั้นมองว่า AI คือเครื่องมือสำคัญที่มา ‘ช่วยคน’ ไม่ใช่ ‘แทนที่คน’ โดย AI จะส่งผลดีหรือผลเสียนั้นขึ้นอยู่กับว่ามนุษย์ได้วางโปรแกรมให้ AI ไว้อย่างไร

**“องค์กรต้องไม่ล่าสมัย แต่ไม่ล่าสมัย ต้องผสมผสานเทคโนโลยีอย่างพอดี หากจะให้ AI เป็น AI ที่ดี เราต้องปลูกฝังให้คนทำ AI เป็นคนที่ดี เรากับพันธมิตร 8 รายที่มีวิสัยทัศน์สอดคล้องกันในเรื่องบทบาทของ AI จึงได้ร่วมมือกันจัด ‘Creative AI Camp หรือ CAIC เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนมีคุณธรรมควบคู่กับมีความรู้ในการสร้างสรรค์ AI เพื่อให้เกิดพลเมือง AI สร้างสรรค์ หรือ Creative AI Citizen”**

เราสามารถเห็นตัวอย่างได้ชัดเจนจากประเทศสิงคโปร์ที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาด้าน AI มากขึ้น โดยในปี 2560 มูลนิธิวิจัยแห่งชาติโดยรัฐบาลสิงคโปร์ ได้จัดตั้งโครงการ AI Singapore ภายใต้โรดแมป 5 ปี ด้วยงบประมาณกว่า 150 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ (ประมาณ 3,600 ล้านบาท) โดยงบประมาณดังกล่าวครอบคลุมถึงการเพิ่มขีดความสามารถของเยาวชนในการสร้างสรรค์เทคโนโลยีแห่งจินตนาการอย่าง AI ด้วย เพราะ AI เข้ามา



## สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

บทบาทอย่างมากในสิงคโปร์ ทั้งในการช่วยมนุษย์จดจำและเรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภค ช่วยเรียนรู้และปรับปรุงระบบการคมนาคม ช่วยสร้างสรรค์บริการที่ดีขึ้น ช่วยปรับปรุงบริการและเทคโนโลยีด้านการเงิน (FinTech)



สร้างองค์ความรู้ให้เยาวชนต่อยอดการพัฒนาสังคมแบบยั่งยืน

สำหรับโครงการ Creative AI Camp (CAIC) มีเยาวชนที่ผ่านการคัดเลือกเข้าค่ายจำนวน 40 คน โดยเยาวชนสามารถนำองค์ความรู้ด้านทักษะเฉพาะทาง (Hard Skills) อย่างความรู้เรื่อง AI และทักษะที่ยืดหยุ่น (Soft Skills) ที่ได้จากรับจากกิจกรรมภายในค่ายตลอด 4 วันเต็มไปพัฒนาต่อยอดช่วยเหลือสังคมได้จริง





โดยกิจกรรมได้ผู้เชี่ยวชาญในระดับนานาชาติมาให้ความรู้และแนะนำแนวคิดสำหรับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีให้เยาวชนอย่าง Dr. Marcelo H. ANG Jr Associate Professor, Department of Mechanical Engineering, Ag Director, Advanced Robotics Centre, National University of Singapore (NUS) หรือมหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI

*“เรื่องสำคัญที่พยายามปลูกฝังให้เด็กๆ คือเรื่องของแพลซันและความคิดริเริ่มในการเปลี่ยนแปลงโลกให้ดีขึ้น  
เมื่อเด็ก ๆ จบจากค่ายนี้ไปแล้ว พวกเขาจะได้เรียนรู้เชิงกระบวนการและได้รับแรงบันดาลใจว่าพวกเขา  
สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับโลกได้ตั้งแต่อายุยังน้อย โดยอาจจะเริ่มต้นจากการพัฒนาแอปพลิเคชัน  
ง่าย ๆ ที่จะช่วยให้ชีวิตของคนในสังคมดีขึ้น”*





ด้าน Associate Director William LEE Wai Leong Strategic Innovation Advanced Robotics Centre (ARC) Faculty of Engineering National University of Singapore (NUS) หรือมหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ กล่าวว่าเนื้อหาที่นำมาช่วยเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เด็ก ๆ ในค่ายนั้นเกี่ยวกับ ‘การศึกษาด้าน AI’ เพราะวันนี้ภาคการศึกษาได้รับอิทธิพลจาก AI มากขึ้น ทุกอย่างที่เคยทำในอดีตแล้วไม่สมบูรณ์สามารถนำกลับมาทำใหม่ และทำให้สำเร็จได้อีกครั้งโดยมี AI คอยช่วย อยากให้เด็ก ๆ ได้รู้ว่าการศึกษาด้าน AI กำลังจะเปลี่ยนแปลงอนาคตของพวกเขาและโลก

“AI ไม่ได้มาแทนที่คน แต่มาช่วยให้คนสามารถทำเรื่องต่างๆ ได้ง่ายขึ้น ทำให้หุ่นยนต์และแอปพลิเคชันฉลาดขึ้น ช่วยเรียนรู้บริบทต่าง ๆ ของมนุษย์ แม้กระทั่งในสิงคโปร์เอง AI ก็ยังถือว่าเป็นเรื่องที่ค่อนข้างใหม่ แต่หากเด็กๆ ได้รับแรงบันดาลใจ ได้รับการศึกษาด้าน AI ที่ดี เขาจะเข้าใจว่า AI สามารถช่วยพวกเขาเปลี่ยนแปลงอนาคตให้ดียิ่งขึ้นได้”





และจากการเข้าค่ายครั้งนี้ทำให้เกิดเป็น 8 ผลงานไอเดียสร้างสรรค์จากเยาวชน 8 กลุ่มที่มีแนวคิดมุ่งเน้นการช่วยเหลือสังคมและมีไอเดียที่โดดเด่น 4 ผลงานจาก 4 กลุ่มได้รับรางวัล Creative AI Awards จะได้รับโอกาสไปเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ (เวิร์กช็อป) เรียนรู้จากประสบการณ์จริงที่มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์

เริ่มจาก กลุ่ม AI มีเรา กับไอเดียให้ AI เรียนรู้เรื่องพลังงานทดแทน ดึง AI เข้ามามีส่วนช่วยในการวิจัยพลังงานทดแทนประเภทต่าง ๆ ทั้งหาสถานที่ตั้งที่เหมาะสม หาแนวทางพัฒนาพลังงานทดแทนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในราคาที่ถูกลง เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดค่าใช้จ่ายพลังงานทดแทนที่มีทิศทางสูงขึ้น

กลุ่มต่อมา Sigma X equal MA มีการออกแบบแอปฯ ‘KAIKONG’ หรือ ‘ขายของ’ โดยมีฟังก์ชันแนะนำสินค้าที่ร้านค้าใกล้ ๆ ด้วยวัตถุประสงค์ให้ร้านโชห่วยและร้านสะดวกซื้อสามารถอยู่ร่วมกันได้ เพิ่มโอกาสผู้ค้าและเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค

กลุ่มไก่ มาพร้อมไอเดียสุดเจ๋งที่โซ้วแนวคิดพัฒนาถังขยะอัจฉริยะ หรือ Smart Bin โดยใช้ AI เข้ามาช่วยแนะนำเรื่องการทิ้งขยะ แก้ปัญหาการคัดแยกขยะ



## สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

และสุดท้าย กลุ่ม Hextreme กับโปรเจกต์ Zero hunger ออกแบบ AI ให้เข้ามาช่วยบรรเทาปัญหาขาดแคลนอาหาร โดยพยายามคำนวณปริมาณอาหารเหลือก่อนที่จะหมดอายุ และนำเอาอาหารเหล่านั้นไปแจกจ่ายให้กับโรงเรียนหรือชุมชนที่ขาดแคลน



นี่คืออีกหนึ่งจุดเริ่มต้นของการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศ จากความมุ่งมั่นที่มอบโอกาสและเสริมสร้างความรู้ตามปรัชญาองค์กรของซีพี ออลล์ ในการ ‘ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสให้ทุกคน’

ที่มา <https://thestandard.co/creative-ai-camp-by-cp-all/>

