



บทความออนไลน์

ทำไมเด็ก ๆ จึงได้ของขวัญ ลุงซานต้า เกี่ยวข้องกับโลกทุนนิยม

ช่วงเวลานี้ของปีอีกแล้ว สำหรับบ้านเราคริสต์มาสเป็นเทศกาลรื่นเริงที่เราชอบ อย่างน้อยๆ ก็ได้ไปถ่ายไฟต้นคริสต์มาสสวยๆ แต่สำหรับโลกตะวันตก วันคริสต์มาสถือเป็นวันที่สำคัญที่สุดวันหนึ่งของปี วันที่ทุกคนจะได้กลับบ้าน ไปอยู่กับครอบครัว ซึ่งการ 'ให้ของขวัญ' เป็นหัวใจสำคัญของเทศกาลนี้ ในหนังสือที่ว่าด้วยวันคริสต์มาสเราจะเห็นภาพการสรรหาของขวัญที่เหมาะสม เห็นภาพเด็กๆ แขนงถุงเท้าเพื่อรอรับของขวัญจากลุงซานต้า

ทำไมเด็ก ๆ ต้องได้ของขวัญในวันคริสต์มาส จริงอยู่ว่าการให้ของขวัญกับเด็กๆ แต่ตั้งแต่เดิมเป็นการให้ในเชิงสัญลักษณ์ เพื่อให้เราหวนระลึกถึงของขวัญสามชิ้นในวันที่พระเยซูประสูติ เขียนมาถึงตรงนี้เราอาจนึกได้ว่า วันคริสต์มาสคือวันประสูติพระเยซูชื่อนี้ เราแม้ว่านี่ถึงภาพของการตกแต่ง ความสนุกสนาน กองของขวัญ และลุงอ้วนแดง

เจ้าลุงอ้วนแดงนี้แหละ เป็นหนึ่งในหมุดหมายทางประวัติศาสตร์ จากการให้ของขวัญเชิงสัญลักษณ์ ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลแห่งการจับจ่าย แหม่ ขนาดสปิริตของคริสต์มาสเอง ยังหนีไม่พ้นโลกทุนนิยมเลย





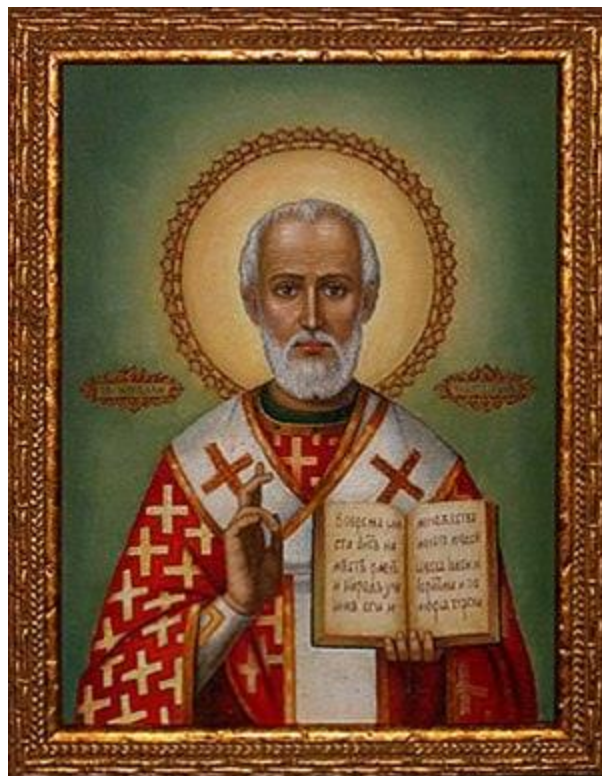
Insider

เมื่อ St. Nicholas ยังพอมและไม่ได้นั่งเลื่อนเรนเดียร์

ภาพลุงซานต้า St. Nicholas เป็นตำนานสองเรื่องที่ถูกนำมารวมเรื่องกัน ตามตำนานเดิมนักบุญนิโคลัส ไม่ได้อ้วน แต่เป็นนักบุญผู้มั่งคั่งที่เกี่ยวข้องกับการให้และการช่วยเหลือ ซึ่งวันที่คนจะให้ของขวัญกันตามรายนักบุญ ที่ดูจากภาพวาดแล้วไม่ได้อ้วน คือวัน St. Nicholas ตรงกับวันที่ 6 ธันวาคม เด็ก ๆ จะเอารองเท้าเปล่ามาวางไว้ เพื่อรอของขวัญ รอคการมาถึงของนักบุญนิโคลัส ในหลายประเทศในยุโรปรวมถึงเนเธอร์แลนด์ การให้ของขวัญเด็ก ๆ ยังคงให้กันตามธรรมเนียมเก่าแก่ในวันที่ 6 นั้น

ตำนานนักบุญนิโคลัสไม่ค่อยเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายนักในช่วงศตวรรษที่ 16 จะมีก็แต่ที่เนเธอร์แลนด์ แต่หลังจากนั้น 200 ปี นักบุญนิโคลัสกลับมาด้วยการปรากฏตัวพร้อมเลื่อนน้องกวาง ในช่วงปี 1823 จากบทกวีชื่อ ‘A Visit from St. Nicholas’ หรือ ‘T’was the Night before Christmas’ ของ Dr. Clement Clarke Moore ในบทกวีนี้บรรยายภาพ St. Nicholas ที่มาเยี่ยมเด็กๆ ในวันก่อนวันคริสต์มาสพร้อมเลื่อนกวางเรนเดียร์ บทกวีนี้มีทำให้เรนเดียร์ทั้งแปดตัวรวมถึงรูดอล์ฟเป็นที่รู้จักขึ้นมา





WhyChristmas.com

การเมืองเรื่องคริสต์มาส

จากประเพณีการให้ของขวัญที่ไม่ดังจากเนเธอร์แลนด์ ได้กลายมาเป็นประเพณีระดับโลก ในหนังสือ *The Battle for Christmas* ของนักประวัติศาสตร์ Stephen Nissenbaum เสนอว่าประเพณีนี้เกิดขึ้นในนิวยอร์ก ช่วงราวศตวรรษที่ 19 โดยมีนัยทางชนชั้นเป็นประเด็นสำคัญแอบแฝงอยู่ แต่เดิมชาวอเมริกันจะให้ของขวัญสามชิ้นในวันคริสต์มาสเพื่อนึกถึงของขวัญสามชิ้นที่ magi ทั้งสามเดินทางมาถวายให้กับพระเยซูในวันประสูติ ช่วงปลายปีระหว่างวัน St. Nicholas และวันปลายปี จะมีวันที่เรียกว่า social inversion เป็นวันที่คนจนจะออกมาตามท้องถนนและมีสิทธิ์ขออาหารและน้ำจากคนรวยได้ ยุคนั้นนิวยอร์กเริ่มก่อตัวเป็นเมืองใหญ่ มีแรงงานก่อตัวกันหนาแน่นขึ้น ที่นี้พวกชนชั้นปกครองเองก็มองว่า ถ้ายังมีเทศกาลที่กลับหัวกลับหางให้คนจนรวมตัวกันได้ สุดท้ายก็อาจเกิดปัญหาการต่อต้าน เช่นการต่อต้านเรื่องการทำงานในช่วงหยุดยาวได้

ตอนนั้น ในนิวยอร์กมีชาวต่างชาติที่มั่งคั่งมาตั้งอาณานิคมมั่งคั่งก็เลยพยายามบอกว่า เลิกเฉลิมฉลองกลางท้องถนนแล้วไปฉลองในบ้านกันดีกว่า ชาวต่างชาติจึงเอาประเพณีการให้ของขวัญในวันเซนต์นิโคลัส ผสมเข้ากับภาพของซานต้าที่เลื่อนจากบทกวี 'A Visit from St. Nicholas' ที่พูดถึงช่างต้น ในบทกวีของมาร์ไม่ได้พูดถึงการให้



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ของขวัญ แต่พูดถึงการที่เด็ก ๆ จะได้ขนมลูกอมพิเศษจากลุงซานต้า ดังนั้น ชาวดัตช์จึงเอาเทศกาลดั้งเดิมของตัวเองแล้วเลื่อนวันไปเป็นวันคริสต์มาสตามภาพของลุงซานต้าที่จะมาเยี่ยมเยือนใน ‘คืนวันก่อนคริสต์มาส’ ตามอีกชื่อหนึ่งของบทกวี



Encyclopedia Britannica

การให้ของขวัญในวันคริสต์มาสเกี่ยวข้องกับโลกทุนนิยมแล้ว ภาพของลุงซานต้าในภาพของการเป็นลุงใจดีในชุดสีแดงก็ยังมีที่มาจากโลกทุนนิยมไปอีก ลุงซานต้าในบทกวีเป็นเอลฟ์ที่ดูหลอน ๆ หน่อย พอในช่วง 1860 Thomas Nast วาดภาพซานต้าในร่างของคุณลุงอันใจดีในชุดขลิบขนสัตว์ที่มีของเล่นมากมายรายล้อมปรากฏครั้งแรกในนิตยสาร Harper's Weekly ด้วยความที่ช่วงเวลาคริสต์มาสมีการให้ของขวัญเป็นหัวใจสำคัญห้างร้านต่างๆ ก็เลยต้องจัดเตรียมลุงซานต้าและการประดับประดา (รวมถึงโปรโมชั่นต่างๆ) เพื่อดึงดูดลูกค้า เด็ก ๆ จากที่ต่าง ๆ ให้อยากจูงพ่อแม่มาที่ห้างเพื่อดูลุงซานต้าตัวเป็น ๆ



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

ภาพลุงซานต้าในชุดแดงที่กลายเป็นไอคอนมาจากโฆษณาโค้ก โค้กต้องการจะเปลี่ยนภาพลุงซานต้าให้เป็นคุณลุงใจดีสำหรับเป็นพรีเซนเตอร์โค้กในแคมเปญช่วงวันหยุด ในปี 1931 โค้กจ้างนักวาดภาพประกอบ Haddon Sundblom ให้วาดภาพลุงซานต้าในลักษณะของคุณลุงใจดี กอดเด็ก และแน่นอนว่าถือและจิบโค้ก หลังจากนั้นภาพของลุงซานต้าชุดแดงก็เลยกลายเป็นไอคอนของลุงซานต้าใจดีที่ขายโค้ก

อ้างอิงข้อมูลจาก

theatlantic.com

businessinsider.com

history.com

whychristmas.com

ที่มา <https://thematter.co/pulse/santa-and-capitalism/67756>

