



บทความออนไลน์

พลาสติกคือว้ายร้ายจริงหรือ? เรียนรู้แนวทางการอยู่ร่วมกับพลาสติกอย่างถูกวิธีแบบ

เมื่อทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่มากมายเริ่มลดน้อยถอยลง ผกผันกับจำนวนประชากรบนโลกใบนี้ที่เพิ่มขึ้น มีการใช้ มีการผลิตขยะจนทุกวันนี้กลายเป็นปัญหาที่กำจัดเท่าไรก็ไม่หมด เมื่อหันมาดูรอบตัว ตามถนนหนทาง สวนสาธารณะ เรายังคงพบเห็นขยะพลาสติก ตั้งแต่ถุงขนมขบเคี้ยว ขวดน้ำดื่ม แก้วเครื่องดื่มหวานเย็น จนไม่ใช่เรื่องแปลกที่พลาสติกมักจะถูกมองในฐานะตัวการสำคัญที่ก่อให้เกิดปัญหาขยะล้นเมือง

ณ จุดนี้ เราเคยสงสัยกันไหมว่า พลาสติกคือว้ายร้ายที่คอยสร้างความสกปรกให้กับโลกอย่างที่เคย ๆ เขาพูดกันจริงหรือ? พลาสติกคือต้นตอที่ก่อให้เกิดขยะนับไม่ถ้วนจริงๆ หรือ?

หากเราลองเปลี่ยนมุมมองจากที่คอยจับจ้องแต่กองขยะ มาจับจ้องสิ่งต่าง ๆ รอบตัว เราจะพบว่า แท้จริงแล้วพลาสติกไม่เพียงจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของโลกสมัยใหม่อย่างแนบสนิท แต่การดำรงชีวิตของมนุษย์ในทุก ๆ วัน ยังต้องพึ่งพิงพลาสติกในระดับที่ยากจะแยกกันได้ขาด สมาร์ทโฟนที่กลายเป็นเหมือนอวัยวะชิ้นที่ 33 รถยนต์ที่เราใช้สัญจรเดินทาง หรือกระทั่งชิ้นส่วนของอาคารบ้านเรือนที่เราอาศัยอยู่ต่างก็มีพลาสติกเป็นส่วนประกอบ ทั้งที่เห็นได้ชัด ๆ อย่างกรอบโทรศัพท์ หรือบานประตู และที่ละเอียดเล็กลงไปในระดับโครงสร้างเส้นใย





เมื่อความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับพลาสติกนั้นซับซ้อนและละเอียดอ่อน การที่จ้องแต่จะโยนความผิดให้กับพลาสติกว่าเป็นต้นตอของขยะในทันที โดยไม่หันมาทบทวนพฤติกรรมการใช้พลาสติกของตัวเองจึงอาจเป็นการมองปัญหาอย่างไม่ตรงจุดอยู่สักหน่อย เพราะพลาสติกเป็นสิ่งจำเป็น คำถามคือ เราในฐานะของผู้ใช้พลาสติกต้องทำอะไรถึงจะจัดการกับปัญหาขยะพลาสติกได้อย่างยั่งยืน

โครงการ **Circular Living Campaign 2018** ภายใต้การร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด และบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เห็นว่าการสนับสนุนการใช้พลาสติกอย่างยั่งยืนจะช่วยจัดการปัญหาเรื่องขยะได้ จึงได้พยายามผลักดันแนวคิดนี้ให้กับประชาชนได้รับรู้ พร้อมทั้งสนับสนุนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งก็คือการนำทรัพยากรมาหมุนเวียนใช้ใหม่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการคัดแยกขยะ การจัดการขยะอย่างถูกวิธี และการนำขยะพลาสติกไปรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่





Circular Living Campaign 2018 ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ในเรื่องการใช้พลาสติกอย่างยั่งยืนมากมาย โดย ‘Power of Sharing’ แคมเปญแรกของโครงการได้เริ่มต้นไปเรียบร้อยแล้ว ผ่านการจัดวางถังขยะ 30 จุดเพื่อรับบริจาคขยะพลาสติกในทุกๆ ชั้นของสามศูนย์การค้าใหญ่ใจกลางกรุงเทพฯ ได้แก่ สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี โดยโครงการจะนำพลาสติกที่ได้ไปผ่านกระบวนการอัดรีดพลาสติก เปลี่ยนขยะให้กลายเป็นเสื้อตัวใหม่ ก่อนจะส่งมอบให้กับมูลนิธิ ซี.ซี.เอฟ. เพื่อเด็กและเยาวชน ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ในงานเปิดตัวโครงการ Circular Living Campaign 2018 ได้มีการเสวนาภายใต้หัวข้อ ‘From Trash to Treasure’ หรือการใช้ความคิดสร้างสรรค์มาสร้างคุณค่าให้กับขยะพลาสติก กิตติรัตน์ ปิติพานิช ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA หนึ่งในผู้ร่วมเสวนาแสดงความเห็นต่อปัญหาขยะพลาสติกในปัจจุบันว่า ทั้งขยะมูลฝอยในชุมชน ขยะพลาสติกในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น ท้องทะเล และขยะจากโรงงานอุตสาหกรรม ต่างก็มีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและความต้องการในการบริโภค ทำให้มีปริมาณขยะตกค้างเป็นจำนวนมาก

กิตติรัตน์ชี้ว่า หากตรงนี้เรานำวิธีคิดแบบ Design Thinking มาใช้ จะเป็นการช่วยแก้ปัญหาขยะตกค้างได้ทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เช่น การวางแผนการผลิตโดยบริหารจัดการต้นทุนวัสดุให้คุ้มค่าที่สุด หรือการ



เพิ่มมูลค่าและความยั่งยืนให้กับผลิตภัณฑ์ใดๆ ผ่านการออกแบบ และการสร้างสรรค์เรื่องราวที่น่าสนใจ (Story Telling)

อายุ-กมลเนตร เรืองศรี นักแสดงรุ่นใหม่ อีกหนึ่งผู้ร่วมเสวนาก็ได้แสดงความเห็นว่า ทุกการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นได้ไม่ยาก ถ้าเริ่มจากตัวเราเป็นอันดับแรก กมลเนตรเห็นว่า เรามักจะมองขยะพลาสติกเป็นผู้ร้าย แต่ในความเป็นจริงปัญหาหลักกลับอยู่ที่การจัดการขยะพลาสติกอย่างไม่ถูกวิธี บ่อยครั้งเรามักจะใช้พลาสติกเพียงครั้งเดียวและไม่นำกลับมาใช้ใหม่ หรือบางคนก็โยนทิ้งไปง่าย ๆ ราวกับเป็นขยะไร้ค่า โดยเธอได้ยกตัวอย่างซูเปอร์มาเก็ตที่ญี่ปุ่น ซึ่งจะมีป้ายรณรงค์ให้มีการใช้พลาสติกซ้ำ ทั้งยังมีวิธีการคัดแยกขยะที่ทำอย่างเป็นระเบียบและจริงจังมาก

ในส่วนของ **วรารรรถ ทิพพานิช** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกิจการองค์กร บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ผู้ร่วมเสวนาอีกคนก็เสนอว่า ปัญหาขยะล้นเมืองเป็นสิ่งที่ทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมมือกันเพื่อนำไปสู่การจัดการขยะอย่างยั่งยืน โดยโครงการ Circular Living Campaign 2018 จะช่วยสนับสนุนให้เป้าหมายนี้เป็นจริงมากขึ้น นอกจากนี้วรารรรถยังได้เชิญชวนให้ทุกๆ คนนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันอีกด้วย



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

Circular Living Campaign 2018 เป็นเพียงโครงการหนึ่งเท่านั้นที่พยายามจะสร้างความตื่นตัวในเรื่องการจัดการขยะพลาสติกให้กับประชาชน แต่ถ้าเราตระหนักในความสำคัญนี้อยู่แล้ว เราก็สามารถเปลี่ยนทุก ๆ วันของเราให้เป็นอย่างก้าวเล็ก ๆ ที่จะช่วยให้ขยะพลาสติกบนโลกใบนี้ลดน้อยลงได้ ไม่ถึงกับต้องเป็นอะไรที่ยิ่งใหญ่ แค่เพียงคิดให้ดีกว่าเดิมจะดีอะไร หมั่นแยกขยะอย่างจริงจัง และเริ่มนำหลักรีไซเคิลหรือการนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการใช้อุปกรณ์ซ้ำมาใช้ แค่เท่านี้ก็ถือเป็นย่างก้าวเล็ก ๆ ที่สำคัญที่จะช่วยให้โลกเราน่าอยู่ขึ้นได้แล้ว

ที่มา <https://thestandard.co/circular-living/>

