



บทความออนไลน์

รู้จัก ZEPETO แอปพลิเคชันสร้างคาแรกเตอร์เสมือนจริงแบบ 3 มิติที่กำลังมาแรงสุด ๆ

ZEPETO เป็นแอปพลิเคชันสำหรับสร้างคาแรกเตอร์เสมือนจริงแบบ 3 มิติที่สามารถถอดแบบตัวผู้ใช้งาน กราฟิกตัวการ์ตูนที่น่ารักและสมจริงสุดๆ และยังเป็นแชตแอปฯ ในตัวเอง

เป็นแอปพลิเคชันภายใต้การผลิตและพัฒนาโดยบริษัท สโนว์ คอร์ปอเรชั่น (SNOW Corporation) บริษัทลูกของ เนเวอร์ คอร์ปอเรชั่น (Naver Corporation) ในประเทศเกาหลีใต้ เจ้าของเดียวกับกับแอปฯ ‘SNOW’ ที่มียอดผู้ใช้งานมากกว่า 200 ล้านราย

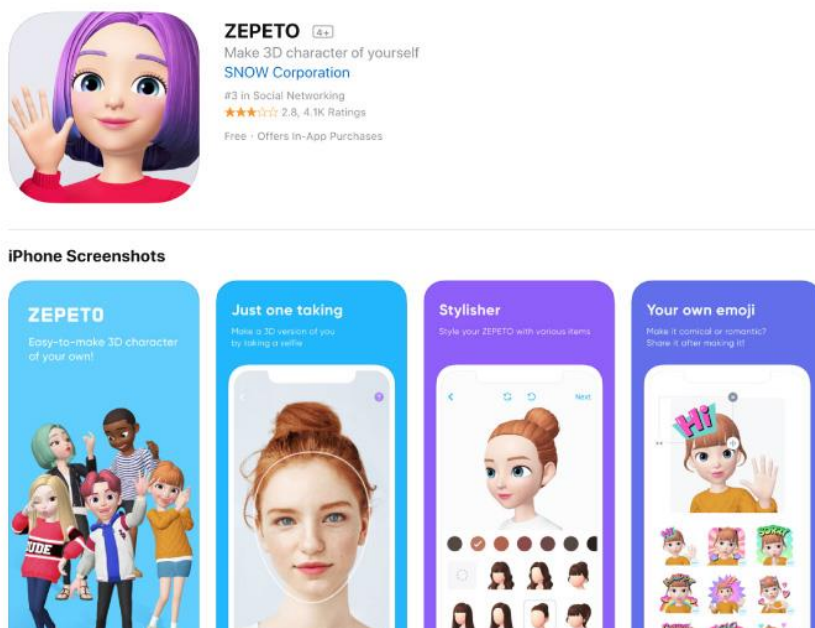
ตัวแอปฯ ถูกปล่อยออกมาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2018 แล้ว แต่จุดเปลี่ยนอยู่ที่การปล่อยลูกเล่นใหม่ๆ ออกมาต่อเนื่อง กระทั่งมาไวรัลสุดๆ เมื่อเพิ่มโหมด Photobooth ที่สามารถถ่ายรูปร่วมกับเพื่อน ๆ ในอิริยาบถต่าง ๆ ได้

นาที่นี้ทุกๆ ออฟฟิศน่าจะกำลังตื่นเต้นและง่วนอยู่กับการสร้างคาแรกเตอร์เสมือนจริงแบบ 3 มิติบนแอปพลิเคชัน ZEPETO อยู่แน่ ๆ เพราะนอกจากตัวละครที่เปิดให้ผู้ใช้สร้างขึ้นมาจะครีเอทีฟได้น่ารักน่าชังและหลากหลายจนเหมือนจริงสุดๆ แล้ว ตัวแอปฯ ยังถูกออกแบบมาให้ใช้ประโยชน์ได้สร้างสรรค์แบบไม่จำกัดอีกด้วย

ความฉลาดของแอปฯ นี้อยู่ที่พีเจอาร์ชวนให้ผู้เล่นแต่ละคนสามารถมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันผ่านรูปถ่ายที่มีท่าโพสหลากหลายอิริยาบถ ทั้งท่าโพสแบบน่ารัก แบบแกล้งเพื่อนสุดเพี้ย หรือจะถ่ายเดี่ยว ถ่ายกับคาแรกเตอร์ตัวการ์ตูน BT21 ของวงบอยแบนด์ชื่อดังจากเกาหลีได้อย่าง BTS ก็ทำได้เหมือนกัน แถมยังเป็นแชตแอปพลิเคชันในตัว และยังสามารถสร้างสติ๊กเกอร์เพื่อนำไปใช้ต่อในแชตแอปพลิเคชันอื่น ๆ ได้อีกด้วย

พวกเขาเป็นใครมาจากไหน ทำไมในระยะเวลาเพียงช่วงข้ามคืน แอปฯ ZEPETO จึงกลายเป็นกระแสไวรัล ยอดนิยมจนติดเทรนด์อันดับต้น ๆ ในสโตร์ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน App Store เหมือนที่เป็นอยู่ในตอนนี้





ZEPETO แอปฯ สร้างคาแรกเตอร์ 3 มิติจากเจ้าของเดียวกันกับ SNOW

ZEPETO เป็นแอปฯ ที่เกิดขึ้นภายใต้การพัฒนาของบริษัท สโนว์ คอร์ปอเรชั่น (SNOW Corporation) บริษัทลูกของเนเวอร์ คอร์ปอเรชั่น (Naver Corporation) ในประเทศเกาหลีใต้ ที่มีแชตแอปพลิเคชัน 'LINE' เป็นอีกหนึ่งบริษัทในเครือนั่นเอง

หากใครยังจำกันได้ สโนว์ คอร์ปอเรชั่น ก็คือผู้พัฒนาแอปฯ เจ้าเดียวกันกับ 'SNOW' แอปพลิเคชันที่มีฟีเจอร์ถ่ายวิดีโอเซลฟี่ด้วยเทคโนโลยี AR (Augmented Reality) ช่วยให้แต่งหน้าและปรับรูปหน้าได้ตามความต้องการ ซึ่งครั้งหนึ่งเคยได้รับความนิยมแบบถล่มทลายจากผู้ใช้ในไทยมาแล้ว แคมยังจับมือกับศิลปินชื่อดังอย่าง Twice และ BTS ร่วมสร้างเอฟเฟกต์ฟิลเตอร์แบบเอ็กซ์คลูซีฟจนมีสถิติยอดยอดผู้ใช้งานมากกว่า 200 ล้านคนทั่วโลก (ส่วนมากผู้ใช้อยู่ในเอเชียเป็นหลัก)

จุดแข็งของสโนว์ คอร์ปอเรชั่น คือการเดินทางพัฒนาเทคโนโลยี AR อย่างต่อเนื่องให้มีลูกเล่นแพรวพราวและสมจริงเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับแอปฯ แต่งภาพและวิดีโอของตัวเอง แคมเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมาเพิ่งได้เงินระดมทุนรวมกว่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐจาก SoftBank และ Sequoia China มาใช้ปรับปรุงเทคโนโลยีในบริษัทให้ดีขึ้นกว่าเดิม

จนเมื่อเดือนมีนาคม สโนว์ คอร์ปอเรชั่น ก็ได้ปล่อยให้ดาวน์โหลดแอปฯ ZEPETO เวอร์ชันแรกอย่างเป็นทางการทั้งบนแพลตฟอร์ม iOS และ Android แต่ในช่วงเวลาดังกล่าวมันยังไม่ได้รับความนิยมสักเท่าไร เนื่องจากยังไม่มีลูกเล่นที่ดึงดูดใจมากพอ



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

หลังจากนั้นสโนว์ คอร์ปอเรชั่น ก็เริ่มค้ำทางลูกที่ละนิด ๆ มีการปรับปรุงเพิ่มพีเจอร์ต่าง ๆ และใส่ลูกเล่นใหม่ ๆ ให้กับผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง เพิ่มเครื่องแต่งกายให้เลือกสวมใส่ได้หลากหลายมากกว่าเดิม สำคัญที่สุดคือพัฒนากราฟิกคาแรกเตอร์ 3 มิติให้สมจริงยิ่งขึ้นเสมือนถอดแบบมาจากตัวผู้ใช้แอปฯ มากที่สุดเท่าที่จะทำได้



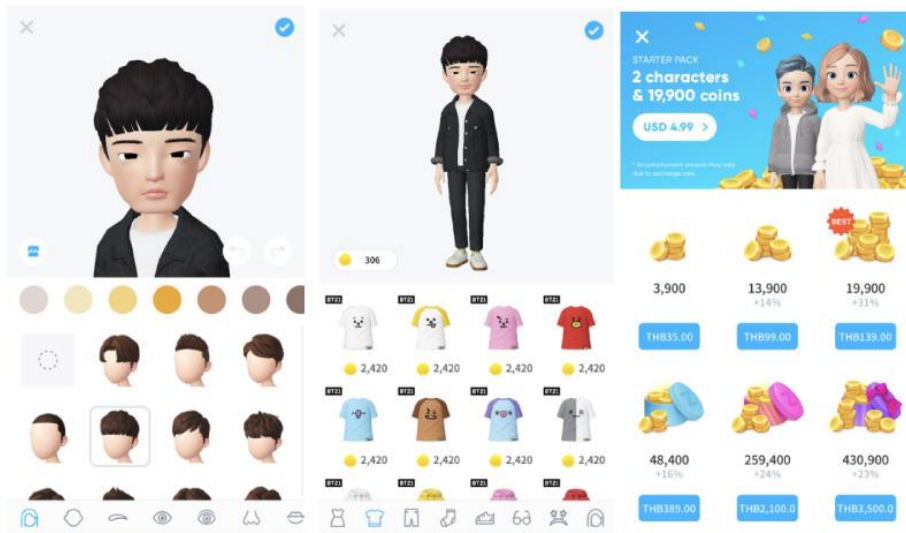
จุดเปลี่ยนสำคัญสุด ๆ คือการอัปเดตตัวแอปฯ เวอร์ชัน 2.3 ที่ปล่อยออกมาเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายนนี้เอง ซึ่งเพิ่มพีเจอร์ถ่ายรูปกับเพื่อน ๆ ทำให้ผู้ใช้หลายคนเริ่มชักชวนเพื่อนพ้องของตัวเองมาเริ่มเล่นเพื่อมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันในโลกจำลองของพวกเขา จนแม้แต่คนที่ไม่รู้จักตัวแอปฯ มาก่อนก็เริ่มรู้สึกอดใจไม่ไหว ต้องลองโหลดมาเล่นด้วยตัวเอง

ขณะที่ตัวสโนว์ คอร์ปอเรชั่น ก็ขยับปรับปรุงพัฒนาพีเจอร์ใหม่ๆ ให้ ZEPETO อยู่ตลอดเวลาเพื่อให้โดนใจผู้บริโภค จึงทำให้ตัวแอปฯ เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นในหมู่ผู้ใช้งานกว้าง อย่างไรก็ตาม ข้อสังเกตคือเนื่องจากตัวแอปฯ ก่อนข้างใช้ทรัพยากรในเครื่องสูงและมีผู้ใช้เป็นจำนวนมาก ทำให้บางครั้งตัวแอปฯ อาจเกิดอาการติดบ๊ัก หน่วงช้า หรือแม้แต่ค้างออกเอาคือ ๆ จนทำให้ได้รับคะแนนรีวิวเรตติ้งที่ไม่สู้ดีสักเท่าไร แต่เชื่อว่าต่อไปพวกเขาน่าจะแก้ปัญหาในจุดนี้ได้





5 พี่เจอร์เตอร์คือน ZEPETO ที่ต้องห้ามพลาด



1. สร้างคาแรกเตอร์ได้หลากหลาย

จุดเด่นของแอปฯ ZEPETO คือมีลูกเล่นการปรับแต่งใบหน้าและเครื่องแต่งกายที่ละเอียดมาก ๆ จนรู้สึกที่เรา กำลังเล่นเกม The Sims ขนาดย่อม ๆ ก็ไม่ผิด แอพนอนี้สโนว์ คอร์ปอเรชั่น ยังเปิดให้ผู้ใช้สามารถซื้อคอยน์เติม



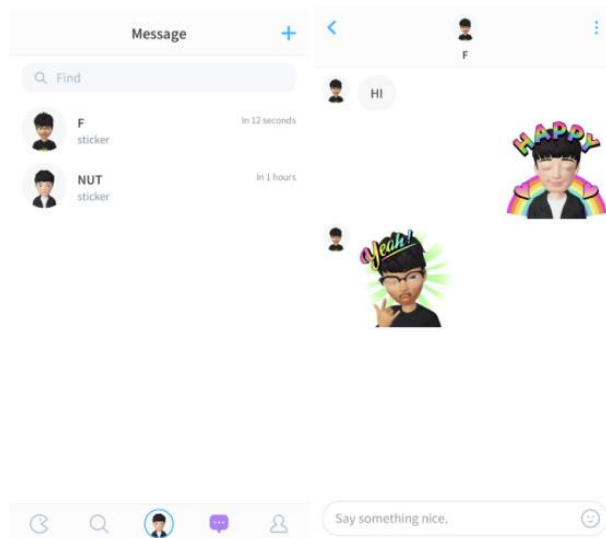
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

เงินแบบ In App Purchase เพื่อซื้อทรงผมหรือเครื่องแต่งกายใหม่ ๆ ที่ไม่จำเจ นอกจากนี้เรายังตกแต่งห้องของตัวเองที่เป็นฉากหลังได้อีกด้วย



2. ครีเอตอิโมจิไปใช้ต่อในแอปฯ แชตอื่นได้ไม่จำกัด

เมื่อสร้างคาแรกเตอร์จำลองขึ้นมาแล้วก็สามารถครีเอตอิโมจิในอิริยาบถต่าง ๆ ขึ้นมาเพื่อเซฟไฟล์รูปแล้วนำไปใช้ต่อเป็นสติ๊กเกอร์ในแชตแอปพลิเคชันอื่น ๆ ได้อีกทอดหนึ่ง



3. เป็นแฮตแอปพลิเคชันในตัวเอง

อีกความพิเศษของ ZEPETO คือการที่ผู้ใช้สามารถแชทคุยกันบนแอปฯ ได้ทันที!

4. ถ่ายวิดีโอแบบ AR จำลองคาแรกเตอร์ตัวเองได้

ในสมาร์ตโฟนที่รองรับเทคโนโลยี AR อย่าง iPhone รุ่น X ขึ้นไป เราพบว่าผู้ใช้สามารถถ่ายวิดีโอที่ใช้การตรวจจับการเคลื่อนไหวของใบหน้า (Face Detection) แล้วประมวลผลภาพและเสียงออกมาในลักษณะที่คล้ายคลึงกับ Animoji



5. Photobooth โปสท่าถ่ายรูปได้สร้างสรรค์สุดๆ

เมื่อสร้างคาแรกเตอร์ของตัวเองขึ้นมาแล้ว ผู้ใช้จะต้องนำโค้ดตัวอักษรและตัวเลขทั้ง 6 หลักที่ปรากฏในหน้าโปรไฟล์ของตัวเองไปแชร์ต่อให้เพื่อน ๆ เพื่อทำการฟอลโลว์กันและกัน

หลังจากฟอลโลว์กันแล้ว ผู้ใช้จะสามารถดึงเพื่อน ๆ ที่อยู่ในลิสต์มาโพสท่าถ่ายรูปกันได้ทันทีโดยไม่ต้องบอกให้อีกฝ่ายรู้ แอมท่าทางในการถ่ายรูปก็มีให้เลือกหลากหลาย โดยสามารถถ่ายได้สูงสุดพร้อมกันถึง 6 คน นี่เป็นเพียงฟีเจอร์บางส่วนของ ZEPETO เท่านั้น ใครที่ยังไม่รู้จกก็สามารถไปดาวน์โหลดมาทดลองเล่นกันดูได้ ส่วนตัวแอปฯ จะยืนยันระยะเวลาความนิยมได้นานแค่ไหนก็ขึ้นอยู่กับลูกเล่นใหม่ ๆ ที่จะถูกปล่อยออกมาในอนาคต รวมถึง



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ARIT NPRU

การปรับปรุงข้อเสียของระบบที่ยังไม่เสถียร ซึ่งเป็นหน้าที่ของสโนว์ คอร์ปอเรชั่น ที่จะต้องถอดสมการนี้ให้ได้ด้วยตัวเอง

พิสูจน์อักษร: ภาลลณี เพิ่มพันธุ์พงศ์

อ้างอิง:

itunes.apple.com/us/app/zepeto/id1350301428?mt=8

play.google.com/store/apps/details?id=me.zepeto.main&hl=th

snowcorp.com/en/service

[en.wikipedia.org/wiki/Snow_\(app\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Snow_(app))

techcrunch.com/2018/01/21/softbank-sequoia-snow

ที่มา <https://thestandard.co/zepeto/>

