

#### 4. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ออนไลน์

มีภาระหน้าที่ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ศึกษางานหรือกิจกรรม นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ต้องการดำเนินการประชาสัมพันธ์ออนไลน์

4.2 วางแผนการดำเนินการในด้านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ตามกลยุทธ์ของหน่วยงาน

4.3 การคัดเลือกเครื่องมือที่เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์ออนไลน์

4.4 การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ออนไลน์

4.5 การดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์สู่กลุ่มเป้าหมาย

4.6 จัดทำบทความ โฆษณา/กิจกรรม/ข่าวสาร หรือข้อความต่าง ๆ ในการจัดทำประชาสัมพันธ์ออนไลน์

4.7 เผยแพร่จัดทำบทความ โฆษณา/กิจกรรม/ข่าวสาร หรือข้อความต่าง ๆ ในการจัดทำประชาสัมพันธ์ออนไลน์

4.8 ปรับปรุง แก้ไข พัฒนาในการจัดทำบทความ โฆษณา/กิจกรรม/ข่าวสาร หรือข้อความต่าง ๆ ในการจัดทำประชาสัมพันธ์ออนไลน์

4.9 การตรวจสอบและการประเมินการจัดทำบทความ โฆษณา/กิจกรรม/ข่าวสาร หรือข้อความต่าง ๆ ในการจัดทำประชาสัมพันธ์ออนไลน์

4.10 การจัดเก็บบทความ โฆษณา/กิจกรรม/ข่าวสาร หรือข้อความต่าง ๆ ในการจัดทำประชาสัมพันธ์ออนไลน์

4.11 รวบรวมสถิติบทความ โฆษณา/กิจกรรม/ข่าวสาร หรือข้อความต่าง ๆ ในการจัดทำประชาสัมพันธ์ออนไลน์

4.12 หน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

